A influência das mídias sociais no aprendizado de estudantes universitários

Autor(res)

Paula Paganini Costa
Walace Da Silva Dias
Mariana Júnia De Lima Araújo

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA DE CONTAGEM

Introdução

Com o avanço tecnológico, a educação se integrou ao meio digital, tornando-se aliada. Antes, buscar conhecimento exigia ir a bibliotecas, mas agora temos informações rápidas nas mãos. As mídias sociais estão cada vez mais presentes, despertando interesse nos estudantes, especialmente universitários. No entanto, é necessário avaliar até que ponto essas mídias interferem no aprendizado.
Há preocupação de que as mídias sociais distraiam e prejudiquem o desenvolvimento acadêmico. Porém, quando usadas conscientemente, podem ser benéficas. Vídeos no YouTube, sites com conteúdos relacionados e cursos online podem auxiliar nos estudos.
Com a tecnologia e a pandemia, o ensino remoto se tornou a única opção para muitos alunos, impulsionando o uso das mídias sociais nesse contexto.
Este resumo explora como sua utilização impacta o aprendizado, discutindo vantagens, desvantagens e potencial para melhorar o ensino, desde que sejam utilizadas corretamente.

Objetivo

Analisar a influência das mídias sociais, como Instagram, Facebook e YouTube, no aprendizado de estudantes universitários e identificar possíveis benefícios e desafios decorrentes desse uso.

Material e Métodos

Esse trabalho foi proposto a partir de uma breve revisão da literatura. Uma pesquisa baseada em revisão da literatura envolve a análise crítica do conhecimento existente sobre um tema específico. Para isso, é necessário conduzir uma pesquisa bibliográfica, explorando diversas fontes de informação, como artigos científicos, livros e teses.
A revisão da literatura permite obter uma visão abrangente e aprofundada do conhecimento atual, identificar lacunas na pesquisa existente e propor novas direções de estudo. Além disso, essa abordagem auxilia na contextualização do estudo no contexto acadêmico.
Por meio da análise de artigos científicos, publicados nos últimos 12 anos, realizou-se essa breve revisão da literatura. Para isso, foram exploradas bases de dados confiáveis, como Google Acadêmico, ScienceDirect, SciELO, Repositório Kroton, Capes, entre outros. Assim, obteve-se uma visão aprofundada do estado atual do

conhecimento sobre o assunto.

Resultados e Discussão

As mídias sociais têm se tornado mais populares entre os universitários, mas sua influência no processo de aprendizagem é objeto de debate. Enquanto algumas visões apontam para benefícios, outras alertam para possíveis prejuízos (RANGEL, MIRANDA, 2016).

Entre os benefícios, as mídias sociais podem ser usadas como uma ferramenta para a colaboração e a troca de informações. Em algumas plataformas é possível encontrar conteúdos educativos em vídeo que podem ser úteis ao aprendizado dos estudantes.

Estudo realizado por Wang, Chen e Liang (2011) mostrou que o uso do Facebook pode aumentar a participação e a interação dos estudantes em ambientes de aprendizagem.

No entanto, o uso excessivo e inadequado das mídias sociais pode prejudicar a concentração dos estudantes, além de distraí-los com conteúdo irrelevante (JÚNIOR, 2014). Pesquisa realizada por Junco (2012) descobriu que o uso do Facebook, durante as aulas, estava relacionado a um desempenho acadêmico baixo.

Conclusão

Para aumentar os benefícios das mídias sociais no aprendizado dos estudantes universitários, é importante que eles utilizem essas plataformas de maneira consciente. Procurando por canais no YouTube e perfis no Instagram e Facebook, reconhecidos por oferecerem informações confiáveis e atualizadas dentro do âmbito educacional.

Além disso, as mídias sociais não podem ser a única fonte de aprendizado, devem utilizar outras fontes de informação, como livros, artigos científicos e aulas presenciais.

Referências

GALVEZ JÚNIOR, Paulo Eduardo. Impacto das Mídias Sociais no Processo de Ensino Aprendizagem. Saberes da Educação, v. 5, n. 1, p. 1-10, 2014.

JUNCO, Reynol. The relationship between frequency of Facebook use, participation in Facebook activities, and student engagement. Computers & Education, v. 58, n. 1, p. 162-171, jan. 2012.

RANGEL, Jéssica Ribeiro; MIRANDA, Gilberto José. Desempenho Acadêmico e o Uso de Redes Sociais. Sociedade, Contabilidade e Gestão, Rio de Janeiro, v. 11, n. 2, p. 139-154, maio 2016.

WANG, Qingya; CHEN, Wei; LIANG, Yu. The Effects of Social Media on College Students. Journal Of Educational Technology Development And Exchange, v. 4, n. 1, p. 1-14, nov. 2011.