

## A influência das mídias sociais no aprendizado de estudantes universitários

### Autor(res)

Paula Paganini Costa  
Wallace Da Silva Dias  
Mariana Júnia De Lima Araújo

### Categoria do Trabalho

1

### Instituição

FACULDADE ANHANGUERA DE CONTAGEM

### Introdução

Com o avanço tecnológico, a educação se integrou ao meio digital, tornando-se aliada. Antes, buscar conhecimento exigia ir a bibliotecas, mas agora temos informações rápidas nas mãos. As mídias sociais estão cada vez mais presentes, despertando interesse nos estudantes, especialmente universitários. No entanto, é necessário avaliar até que ponto essas mídias interferem no aprendizado.

Há preocupação de que as mídias sociais distraiam e prejudiquem o desenvolvimento acadêmico. Porém, quando usadas conscientemente, podem ser benéficas. Vídeos no YouTube, sites com conteúdos relacionados e cursos online podem auxiliar nos estudos.

Com a tecnologia e a pandemia, o ensino remoto se tornou a única opção para muitos alunos, impulsionando o uso das mídias sociais nesse contexto.

Este resumo explora como sua utilização impacta o aprendizado, discutindo vantagens, desvantagens e potencial para melhorar o ensino, desde que sejam utilizadas corretamente.

### Objetivo

Analisar a influência das mídias sociais, como Instagram, Facebook e YouTube, no aprendizado de estudantes universitários e identificar possíveis benefícios e desafios decorrentes desse uso.

### Material e Métodos

Esse trabalho foi proposto a partir de uma breve revisão da literatura. Uma pesquisa baseada em revisão da literatura envolve a análise crítica do conhecimento existente sobre um tema específico. Para isso, é necessário conduzir uma pesquisa bibliográfica, explorando diversas fontes de informação, como artigos científicos, livros e teses.

A revisão da literatura permite obter uma visão abrangente e aprofundada do conhecimento atual, identificar lacunas na pesquisa existente e propor novas direções de estudo. Além disso, essa abordagem auxilia na contextualização do estudo no contexto acadêmico.

Por meio da análise de artigos científicos, publicados nos últimos 12 anos, realizou-se essa breve revisão da literatura. Para isso, foram exploradas bases de dados confiáveis, como Google Acadêmico, ScienceDirect, SciELO, Repositório Kroton, Capes, entre outros. Assim, obteve-se uma visão aprofundada do estado atual do

conhecimento sobre o assunto.

### **Resultados e Discussão**

As mídias sociais têm se tornado mais populares entre os universitários, mas sua influência no processo de aprendizagem é objeto de debate. Enquanto algumas visões apontam para benefícios, outras alertam para possíveis prejuízos (RANGEL, MIRANDA, 2016).

Entre os benefícios, as mídias sociais podem ser usadas como uma ferramenta para a colaboração e a troca de informações. Em algumas plataformas é possível encontrar conteúdos educativos em vídeo que podem ser úteis ao aprendizado dos estudantes.

Estudo realizado por Wang, Chen e Liang (2011) mostrou que o uso do Facebook pode aumentar a participação e a interação dos estudantes em ambientes de aprendizagem.

No entanto, o uso excessivo e inadequado das mídias sociais pode prejudicar a concentração dos estudantes, além de distraí-los com conteúdo irrelevante (JÚNIOR, 2014). Pesquisa realizada por Junco (2012) descobriu que o uso do Facebook, durante as aulas, estava relacionado a um desempenho acadêmico baixo.

### **Conclusão**

Para aumentar os benefícios das mídias sociais no aprendizado dos estudantes universitários, é importante que eles utilizem essas plataformas de maneira consciente. Procurando por canais no YouTube e perfis no Instagram e Facebook, reconhecidos por oferecerem informações confiáveis e atualizadas dentro do âmbito educacional.

Além disso, as mídias sociais não podem ser a única fonte de aprendizado, devem utilizar outras fontes de informação, como livros, artigos científicos e aulas presenciais.

### **Referências**

GALVEZ JÚNIOR, Paulo Eduardo. Impacto das Mídias Sociais no Processo de Ensino Aprendizagem. Saberes da Educação, v. 5, n. 1, p. 1-10, 2014.

JUNCO, Reynol. The relationship between frequency of Facebook use, participation in Facebook activities, and student engagement. Computers & Education, v. 58, n. 1, p. 162-171, jan. 2012.

RANGEL, Jéssica Ribeiro; MIRANDA, Gilberto José. Desempenho Acadêmico e o Uso de Redes Sociais. Sociedade, Contabilidade e Gestão, Rio de Janeiro, v. 11, n. 2, p. 139-154, maio 2016.

WANG, Qingya; CHEN, Wei; LIANG, Yu. The Effects of Social Media on College Students. Journal Of Educational Technology Development And Exchange, v. 4, n. 1, p. 1-14, nov. 2011.