Liderança Organizacional

Autor(res)

Rodrigo Renan
Ana Karoline Monteiro Fernandes Santos

Categoria do Trabalho

TCC

Instituição

CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHANGUERA

Introdução

O ramo empresarial no mundo em que vivemos hoje é algo muito disputado e concorrido, independente da área de atuação, com isso temos que trazer diferencial e formas de se destacar dentro do mercado competitivo, a liderança é um fator fundamental para se ter um bom posicionamento.
Não existe um estilo ideal de se liderar, até porque tudo pode variar de acordo com o tipo de situação e momento, e até mesmo o líder que está ali para orientar os seus funcionários deve estar aberto para sugestões, opiniões que pode ajudar na solução, a presente pesquisa abordou exatamente o tema “liderança organizacional”, para que possa ficar ainda mais claro e objetivo como empresas e organizações devem valorizar e investir nesse assunto.
Com tudo isso veremos a importância da liderança em uma organização, a diferença entre liderar e gerenciar, assim como também os estilos de liderança que temos e o impacto que causa no ambiente empresarial.

Objetivo

Compreender o desempenho das organizações através de uma boa liderança organizacional e seus benefícios, mostrar para todos o quanto é importante a liderança organizacional, deve-se ter um bom líder que ajuda no desenvolvimento e nas soluções de problemas.
Um bom líder ajuda a potencializar a eficiência dos seus funcionários, fazendo com que a empresa cresça, alcance os seus objetivos e metas.

Material e Métodos

De acordo com Stephen P. Robbins (2004, p.137) “Definimos liderança como a capacidade de influenciar um grupo em direção ao alcance de objetivos. ”, para que isso possa ocorrer, tem vários fatores a serem corrigidos antes, principalmente com a estrutura organizacional.
A estrutura organizacional “Define como as tarefas são formalmente distribuídas, agrupadas e coordenadas. ” (ROBBINS, 2004, p.188), uma empresa precisa de logística e organização para saber como se adequar as demandas, sem se perder no caminho e ter um mau desempenho.
Com isso sua organização vai entender o foco e os objetivos que quer chegar, precisando conciliar suas metas com a motivação.
A motivação pode variar de um para o outro, mas ainda tendo o mesmo objetivo, de fazer as pessoas se sentirem valorizadas e querer continuar dando o melhor de si para que consiga mostrar um bom serviço e alcançar os

objetivos.

Resultados e Discussão

Vemos que uma empresa funciona a base de todos, fazendo cada um ter o seu valor e a sua importância, e para que continue o bom andamento é sempre bom que cada um tenha uma boa percepção do local e da forma que é repassado as informações, se atentar as mudanças sendo elas positivas ou negativas, e sempre procurar evoluir, com a abertura do líder e o funcionário fica mais fácil a comunicação.
Quando o planejamento não está indo no caminho desejado é bom verificar se o problema está vindo dos colaboradores, da maneira de se trabalhar ou se é diretamente da própria gestão, quando novas pessoas entram para compor o quadro de gestores, esses novos gestores tendem a trazer um novo estilo de gestão. É natural que a mudança não seja apenas de pessoas, também de ideias, as vezes o problema está na acomodação de cada um, não se dar bem com mudanças, e todo processo de mudança é necessário tempo de adaptação e esperar os resultados chegarem, sendo eles bons ou ruins.

Conclusão

Temos a certeza de que a liderança organizacional é essencial para o crescimento da empresa, o rendimento pode ser muito maior.
Sendo benéfico não só para a organização, mas também para os funcionários que vão se sentir super valorizados.
A metodologia utilizada desenvolveu-se pela literatura, tendo fonte de pesquisa artigos, sites, google, livros.
Essa metodologia foi escolhida porque suas definições são dados científicos, para obtenção de respostas do trabalho.

Referências

ARAÚJO, Luis César G; GARCIA, Adriana Amadeu, Gestão de Pessoas. São Paulo: Atlas, 2010.

BARRETO, Leilianne Michelle, et al. Cultura organizacional e liderança: uma relação possível? , São Paulo: Editor Científico Nicolau Reinhard, 2013. Disponível em: https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S008021071630276X, Acesso em: 12/05/2023.

BERGAMINI, Cecília Whitaker, Motivação nas Organizações. São Paulo: Atlas, 1997.

DRUCKER, Peter F, O Líder do Futuro. São Paulo: Futura, 1996.

GALIERMAN, Saul W, Motivação e Produtividade. São Paulo: Melhoramentos, 1976.

HELLER, Robert, Como Motivas Pessoas. São Paulo: Publifolha, 1999.

ROBBINS, Stephen P, Fundamentos do Comportamento organizacional. São Paulo: Pearson, 2004.