



Comportamento Organizacional: A Importância Das Habilidades Sociais Para O Clima Organizacional De Uma Empresa

Autor(res)

Irlaine Cutrim Helal Cavalcante
Kelly Cristina Soares

Categoria do Trabalho

1

Instituição

CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHANGUERA

Introdução

Entende-se que os seres humanos precisam uns dos outros para permanecer sã, comunicativo, fazer conexões e conexões duradouras é o que nos torna quem somos. Diferentes idiomas são usados para se comunicar desde o início dos tempos, nos faz sentir vivos, gratos e apreciados. A troca de experiências é sempre útil em todas as áreas da vida, tanto profissional quanto emocional, pois através dessa troca é possível ganhar maturidade, que é muito valioso para a adaptação ao ambiente que for adicionado, independente se é no pessoal ou profissional. No campo profissional as relações interpessoais tornam-se ainda mais importantes, quando se sabe que a grande maioria das profissões requer uma atuação conjunta para atingir o

Objetivo

O objetivo deste trabalho é ampliar a compreensão e a conscientização dos gestores sobre o comportamento organizacional em um momento em que a única certeza é a mudança. O fato é que todas as empresas buscam um diferencial que as identifique, inove e as diferencie das demais.

Material e Métodos

O método de pesquisa será uma Revisão Bibliográfica de pesquisa qualitativa e descritiva. Serão utilizados trabalhos publicados nos últimos 22 anos, com uma breve abordagem de três trabalhos do ano de 1972, 1973 e 1977 a fim de complementar os conceitos e comparar pensamento. Serão pesquisados em livros, dissertações e artigos científicos selecionados através de busca nas seguintes bases de dados: livros, sites de banco de dados e artigos.

O período dos artigos pesquisados serão trabalhos publicados nos últimos doze anos. As palavras-chave utilizadas na busca serão: "habilidade social", "clima organizacional" e "comportamento organizacional".

Resultados e Discussão

Segundo Del Prette & Del Prette, (2017,p.20),o termo habilidade social é usado em dois sentidos, o primeiro mais amplo, significando o campo teórico prático da criação e aplicação do conhecimento psicológico. A segunda, mais restrita, refere-se a um dos conceitos-chave da área.



Habilidade social refere-se a um construto descritivo dos comportamentos sociais valorizados em determinadas culturas com alta probabilidade de resultados favoráveis para o indivíduo, seu grupo e comunidade que podem contribuir para um desempenho socialmente competente em tarefas interpessoais (DEL PRETTE;ALMIR, DEL PRETTE; ZILDA A.P, 2017, p. 24).

Segundo seu artigo, José Roberto Marques, Master Coach Sênior e Trainer, fundador e Presidente do Instituto Brasileiro de Coaching – IBC, Professor convidado pela Universidade de Ohio e Palestrante da Brazil Conference, na Universidade de Harvard (2020), habilidades sociais são as habilidades que as pessoas precisam para se comunicar e interagir com os outros sem

Conclusão

O comportamento da organização deve ser o fator determinante pelo qual a empresa tenta direcionar os colaboradores para os objetivos por ela traçados. Nesse contexto, encontramos alguns conceitos e pressupostos apresentados por escritores modernos que são de primordial importância para sua compreensão.

Referências

ARAUJO, Cintia Cristina Silva de; MODOLO, Daniela; JUNIOR, Erivaldo Carneiro; VILS,Leonardo. Análise da relação entre clima organizacional e o desempenho criativo em organizações brasileiras. Florianópolis: NAVUS, Revista de gestão e tecnologia. v. 7, nº 2,2017.

BENIS, Warren. Desenvolvimento organizacional: sua natureza, origens e perspectivas. São Paulo, Edgard Blücher, 1972, p. 92.

CAGLIARI, Cosme Augusto Zózimo; RODRIGUES, Jorge Luiz Knupp. Clima e cultura organizacionais: sua importância e desenvolvimento nas instituições. São Paulo:Dissertação de mestrado em gestão e desenvolvimento regional, 2011.

CAMPELLO, Mauro Luiz Costa; OLIVEIRA, Juliana Sevilha Gonçalves de. O desafio na busca de resultados e de competitividade nas empresas modernas. Bauru, 2004.

CHIAVENATO, Idalberto.Gestão de Pessoas. 4ª ed. Rio de Janeiro: Elsevier Publishing.Company,2005.

CHIAVENATO, Idalberto. Gerenciando com pessoas: transformando o executivo em um excelente gestor de pessoas. 5º Edição. São Pau