Cosmetologia Natural e Empreendedorismo no curso de Farmácia

Autor(res)

Giovanna Masson Conde Lemos Caramaschi
Thaís Maria Dos Santos
Melissa Cardoso Deuner
Thiago Meirelles Casella
Renata Evangelista Cerqueira
Luciana Pereira Schutze

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA DE BRASÍLIA

Introdução

A cosmetologia natural é uma abordagem nova que não possui uma definição específica no Brasil, não havendo uma regulamentação oficial, tornando o entendimento muito amplo e diverso. Considera-se cosmético natural o que utiliza ingredientes orgânicos e naturais para criação de produtos de beleza que são benéficos para a pele, cabelos e unhas, sem causar danos ao meio ambiente.
A Faculdade Anhanguera de Brasília possui estágio extra curricular em cosmetologia natural como um diferencial no currículo dos alunos que frequentam as aulas. Algumas alunas desse estágio iniciaram um projeto de produção/empreendedorismo intitulado Flor & Cerrado. O empreendedorismo vem da capacidade das pessoas em identificar problemas, transformar em oportunidades, buscando soluções e recursos que tenham retorno positivo a sociedade.
A coordenação do curso de Farmácia apoiou a ideia inovadora e auxilia como incubadora universitária.

Objetivo

O objetivo deste trabalho é testar novas fórmulas dentro da cosmetologia natural e desenvolver o projeto de empreendedorismo com produtos que entreguem qualidade e com ingredientes majoritariamente vegetais, sem conservantes sintéticos agregando cuidados com a saúde e a beleza das pessoas.

Material e Métodos

Os materiais que são utilizados para a fabricação dos cosméticos são desde óleos vegetais, óleos essenciais, ceras, manteigas, vitaminas, lanette, vaselina vegetal, extratos glicerinados e glicólicos vegetais. O investimento vem de recurso próprios das alunas. Os materiais utilizados do laboratório de tecnologia Farmacêutica da Faculdade Anhanguera são: vidrarias como béquer, bastão de vidro, almofariz-Graal e pistilo, vidro de relógio, pipeta proveta, balança, forno mufla, aquecedor, misturador, termômetro e banho-maria. São produzidos cosméticos naturais como hidratante labial, hidratante corporal, loção hidratante, gel relaxante, escalda pés, além de maquiagens de origem natural.

Os cosméticos são manipulados seguindo a base das receitas da professora de cosmetologia natural além do estudo independente das alunas com o objetivo de acrescentar outros ativos vegetais.

Resultados e Discussão

Os resultados apresentados são de que a parceria da faculdade como incubadora de projetos de empreendedorismo é produtiva.

Observou-se, nos relatos dos usuários, uma aceitação positiva. Alguns usuários diabéticos relataram que o creme hidratante auxiliou muito na hidratação e clareamento de manchas escurecidas na pele. O hidratante labial, proporcionou hidratação e recuperação de lábios ressecados. Observou-se no gel relaxante uma aceitação controversa, onde alguns usuários relataram que sentiram falta de um frescor elevado, enquanto outros ficaram extremamente satisfeitos com o produto. Houve relatos de apreciação do escalda pés pelo aroma, hidratação e pela ação de relaxamento proporcionada pele cosmético.

Com esses resultados, planeja-se aumentar as linhas de produtos de hidratação com ativos naturais que possuam propriedades que auxiliem nos cuidados com o envelhecimento, clareamento e autocuidado.

Conclusão

A parceria da Faculdade Anhanguera com alunos, como ambiente incubador proporciona chances de aprendizado e desenvolvimento de competências que serão essenciais na vida profissional do discente, cumprindo o papel institucional de formar cidadãos responsáveis e capazes de exercerem o exercício profissional com excelência. O desenvolvimento de produtos que proporcionem um cuidado mais específico e menos agressivo ao organismo e ao meio ambiente que nos cerca, estimula cada vez mais a pesquisa.

Referências

DUARTE, J.; MANSUR MACHADO, M. DESPERTANDO O EMPREENDEDORISMO ATRAVÉS DE ENSINAMENTOS DE MANIPULAÇÃO DE PRODUTOS COSMÉTICOS. Anais do Salão Internacional de Ensino, Pesquisa e Extensão, v. 6, n. 3, 12 fev. 2020. Disponível em: <https://periodicos.unipampa.edu.br/index.php/SIEPE/article/view/68285>

ROMERO, Valéria; KHURY, Emiro; AIELLO, Laura Moretti; FOGLIO, Mary Ann; LEONARDI, Gislaine Ricci. Diferenças entre cosméticos orgânicos e naturais: literatura esclarecedora para prescritores. Surgical & Cosmetic Dermatology, vol. 10, núm.3, 2018, julho-setembro, pp.188-193. Sociedade Brasileira de Dermatol. Disponível em: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=265557800010>

TEIXEIRA, A. J. O.. Empreendedorismo: A Assertividade do Setor de Cosméticos. ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS EM REVISTA, v. 2, p. 243-261, 2019. Disponível em: < http://revista.unicuritiba.edu.br/index.php/admrevista/article/view/1673>