

O custo da Memória

Autor(res)

Adilson Mariano De Jesus Santos
Ana Larissa Rosa Reis
André Luiz Aguiar Souza Gomes
Paulo Roberto Martimiano Ferreira
Gabriel Alves Magalhães

Categoria do Trabalho

1

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA

Resumo

Esse trabalho visa propiciar aos acadêmicos do curso de Administração uma experiência prática no que diz respeito a análise dos custos de uma empresa. Muito além do âmbito de negócios, essa visita ao Centro de Memórias Usiminas, sob supervisão do professor Adilson Mariano, estimulam os olhares e senso crítico dos estudantes, quando os mesmos se deparam com obras de arte, que possuem um valor inestimável para a sociedade. Afinal, caro leitor, é possível quantificar o preço de memórias e sentimentos? Abordaremos essa e outras questões ao longo do relatório.