O custo da Memória

Autor(res)

Adilson Mariano De Jesus Santos
Ana Larissa Rosa Reis
Paulo Roberto Martimiano Ferreira
Gabriel Alves Magalhães
André Luiz Aguiar Souza Gomes

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA

Resumo

Esse trabalho visa propiciar aos acadêmicos do curso de Administração uma experiência prática no que diz respeito a análise dos custos de uma empresa. Muito além do âmbito de negócios, essa visita ao Centro de Memórias Usiminas, sob supervisão do professor Adilson Mariano, estimulam os olhares e senso crítico dos estudantes, quando os mesmos se deparam com obras de arte, que possuem um valor inestimável para a sociedade. Afinal, caro leitor, é possível quantificar o preço de memórias e sentimentos? Abordaremos essa e outras questões ao longo do relatório.