

# I CONGRESSO NACIONAL DE PESQUISA JURÍDICA

OS DESAFIOS DA SUSTENTABILIDADE DEMOCRÁTICA

— 10 A 14 DE FEVEREIRO DE 2023 —



Anhanguera



uniderp  
Programa de Pós Graduação  
Meio Ambiente e Desenvolvimento Regional



## A difícil equação entre direitos fundamentais e regulação de mercado: o papel do Estado na defesa dos consumidores

### Autor(es)

Marcos Paulo Andrade Bianchini

Júlia Fernanda Fernandes Marcelino

Marcelo Queiroz Alves De Oliveira

Luciana Leal De Carvalho Pinto

Fernando Marçal Soares Batista

### Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

### Instituição

FACULDADE ANHANGUERA

### Introdução

A relação entre direitos fundamentais e regulação de mercado é um tema que tem sido objeto de estudo e discussão há décadas. Desde o surgimento do liberalismo econômico no século XVIII, a ideia de que a livre iniciativa e a concorrência seriam suficientes para garantir o bem-estar social e econômico tem sido posta em xeque. Com o tempo, percebeu-se que o mercado não é capaz de autorregular-se e que a intervenção do Estado é necessária para garantir a proteção dos direitos dos consumidores. Essa intervenção pode se dar de várias formas, desde a elaboração de normas e regulamentações específicas até a criação de órgãos fiscalizadores. No Brasil, a Constituição Federal de 1988 trouxe importantes avanços no que se refere à proteção dos direitos fundamentais e dos consumidores.

Em seu artigo 5º, por exemplo, foram estabelecidos diversos direitos individuais e coletivos, tais como a liberdade de expressão, a igualdade perante a lei e o direito à saúde, à educação e à alimentação adequada.

### Objetivo

O objetivo deste trabalho é realizar uma análise crítica sobre o papel do Estado na proteção dos direitos dos consumidores frente à regulação de mercado, considerando a importância dos direitos fundamentais nesse contexto. Para tanto, serão abordados aspectos históricos, políticos e sociais que permeiam essa relação, buscando compreender os desafios e limitações da atuação estatal nesse campo.

### Material e Métodos

Este estudo adota uma abordagem qualitativa e emprega uma análise crítica da literatura especializada sobre a relação entre direitos fundamentais e a regulação de mercado, com ênfase na proteção dos direitos dos consumidores. A pesquisa documental foi realizada por meio de busca bibliográfica em bases de dados eletrônicas, tais como Scopus, Web of Science e Google Scholar, utilizando-se de palavras-chave relacionadas ao tema. A seleção dos materiais incluiu artigos, livros e teses que exploram a problemática em questão.

### Resultados e Discussão

# I CONGRESSO NACIONAL DE PESQUISA JURÍDICA

OS DESAFIOS DA SUSTENTABILIDADE DEMOCRÁTICA

— 10 A 14 DE ABRIL DE 2023 —



Programa de Pós Graduação

Meio Ambiente e Desenvolvimento Regional



Há uma tensão entre direitos fundamentais e a regulação do mercado, sobretudo na proteção dos consumidores. O Estado deve garantir a proteção dos consumidores, mas enfrenta dificuldades em razão da complexidade da regulação de mercado e da pressão das empresas. A regulação do mercado afeta diretamente a garantia dos direitos fundamentais, como o direito à vida, saúde e informação, bem como pode gerar impactos socioambientais relevantes. Por isso, é preciso repensar o papel do Estado na proteção dos direitos dos consumidores e buscar uma regulação mais efetiva e equilibrada do mercado, com políticas públicas e normas regulatórias que garantam a defesa dos consumidores e a promoção de uma cultura de consumo ética e sustentável.

## Conclusão

Em conclusão, a proteção dos direitos dos consumidores na regulação do mercado é uma questão complexa e multifacetada que exige um olhar crítico e reflexivo. A atuação estatal é fundamental, mas enfrenta limitações em razão da complexidade do mercado e das pressões políticas e econômicas. A participação da sociedade civil é crucial para garantir a efetividade das ações estatais e promover uma cultura de consumo mais ética e sustentável, e que, sobretudo, respeite os direitos fundamentais.

## Referências

- BARBOSA, G. S. Estado, Mercado e Direitos Fundamentais: uma análise crítica da regulação do mercado de consumo. *Revista de Direito do Consumidor*, São Paulo, v. 99, p. 47-72, jul./set. 2015.
- BONAVIDES, P. *Curso de Direito Constitucional*. 30. ed. São Paulo: Malheiros, 2018.
- FREITAS, V. P. *Proteção do Consumidor e Regulação do Mercado: Um Balanço Crítico*. *Revista de Direito do Consumidor*, São Paulo, v. 100, p. 191-214, out./dez. 2015.
- MARQUES, C. A. *Direitos Fundamentais e Regulação do Mercado: Uma Análise Crítica do Papel do Estado na Proteção do Consumidor*. In: *Encontro Nacional de Direito Constitucional*, 7., 2019, Rio de Janeiro. Anais [...]. Rio de Janeiro: ENDC, 2019. p. 56-68.
- SARLET, I. W. A. *Dignidade da Pessoa Humana e Direitos Fundamentais na Constituição Federal de 1988*. 12. ed. Porto Alegre: Livraria do Advogado, 2015.