

## **A difícil equação entre direitos fundamentais e regulação de mercado: o papel do Estado na defesa dos consumidores**

### **Autor(res)**

Marcos Paulo Andrade Bianchini  
Júlia Fernanda Fernandes Marcelino  
Marcelo Queiroz Alves De Oliveira  
Luciana Leal De Carvalho Pinto  
Fernando Marçal Soares Batista

### **Categoria do Trabalho**

Trabalho Acadêmico

### **Instituição**

FACULDADE ANHANGUERA

### **Introdução**

A relação entre direitos fundamentais e regulação de mercado é um tema que tem sido objeto de estudo e discussão há décadas. Desde o surgimento do liberalismo econômico no século XVIII, a ideia de que a livre iniciativa e a concorrência seriam suficientes para garantir o bem-estar social e econômico tem sido posta em xeque. Com o tempo, percebeu-se que o mercado não é capaz de autorregular-se e que a intervenção do Estado é necessária para garantir a proteção dos direitos dos consumidores. Essa intervenção pode se dar de várias formas, desde a elaboração de normas e regulamentações específicas até a criação de órgãos fiscalizadores. No Brasil, a Constituição Federal de 1988 trouxe importantes avanços no que se refere à proteção dos direitos fundamentais e dos consumidores.

Em seu artigo 5º, por exemplo, foram estabelecidos diversos direitos individuais e coletivos, tais como a liberdade de expressão, a igualdade perante a lei e o direito à saúde, à educação e à alimentação adequada.

### **Objetivo**

O objetivo deste trabalho é realizar uma análise crítica sobre o papel do Estado na proteção dos direitos dos consumidores frente à regulação de mercado, considerando a importância dos direitos fundamentais nesse contexto. Para tanto, serão abordados aspectos históricos, políticos e sociais que permeiam essa relação, buscando compreender os desafios e limitações da atuação estatal nesse campo.

### **Material e Métodos**

Este estudo adota uma abordagem qualitativa e emprega uma análise crítica da literatura especializada sobre a relação entre direitos fundamentais e a regulação de mercado, com ênfase na proteção dos direitos dos consumidores. A pesquisa documental foi realizada por meio de busca bibliográfica em bases de dados eletrônicas, tais como Scopus, Web of Science e Google Scholar, utilizando-se de palavras-chave relacionadas ao tema. A seleção dos materiais incluiu artigos, livros e teses que exploram a problemática em questão.

### **Resultados e Discussão**

Há uma tensão entre direitos fundamentais e a regulação do mercado, sobretudo na proteção dos consumidores. O Estado deve garantir a proteção dos consumidores, mas enfrenta dificuldades em razão da complexidade da regulação de mercado e da pressão das empresas. A regulação do mercado afeta diretamente a garantia dos direitos fundamentais, como o direito à vida, saúde e informação, bem como pode gerar impactos socioambientais relevantes. Por isso, é preciso repensar o papel do Estado na proteção dos direitos dos consumidores e buscar uma regulação mais efetiva e equilibrada do mercado, com políticas públicas e normas regulatórias que garantam a defesa dos consumidores e a promoção de uma cultura de consumo ética e sustentável.

## Conclusão

Em conclusão, a proteção dos direitos dos consumidores na regulação do mercado é uma questão complexa e multifacetada que exige um olhar crítico e reflexivo. A atuação estatal é fundamental, mas enfrenta limitações em razão da complexidade do mercado e das pressões políticas e econômicas. A participação da sociedade civil é crucial para garantir a efetividade das ações estatais e promover uma cultura de consumo mais ética e sustentável, e que, sobretudo, respeite os direitos fundamentais.

## Referências

BARBOSA, G. S. Estado, Mercado e Direitos

Fundamentais: uma análise crítica da regulação do mercado de consumo. Revista de Direito do Consumidor, São Paulo, v. 99, p. 47-72, jul./set.

2015.

BONAVIDES, P. Curso de Direito Constitucional.

30. ed. São Paulo: Malheiros, 2018.

FREITAS, V. P. Proteção do Consumidor e

Regulação do Mercado: Um Balanço Crítico.

Revista de Direito do Consumidor, São Paulo, v.

100, p. 191-214, out./ dez. 2015.

MARQUES, C. A. Direitos Fundamentais e

Regulação do Mercado: Uma Análise Crítica do Papel do Estado na Proteção do Consumidor. In:

Encontro Nacional de Direito Constitucional, 7., 2019, Rio de Janeiro. Anais [...]. Rio de Janeiro:

ENDC, 2019. p. 56-68.

SARLET, I. W. A. Dignidade da Pessoa Humana e Direitos Fundamentais na Constituição Federal de

1988. 12. ed. Porto Alegre: Livraria do Advogado, 2015.