A difícil equação entre direitos fundamentais e regulação de mercado: o papel do Estado na defesa dos consumidores

Autor(res)

Marcos Paulo Andrade Bianchini
Júlia Fernanda Fernandes Marcelino
Marcelo Queiroz Alves De Oliveira
Luciana Leal De Carvalho Pinto
Fernando Marçal Soares Batista

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA

Introdução

A relação entre direitos fundamentais e regulação de mercado é um tema que tem sido objeto de estudo e discussão há décadas. Desde o surgimento do liberalismo econômico no século XVIII, a ideia de que a livre iniciativa e a concorrência seriam suficientes para garantir o bem-estar social e econômico tem sido posta em xeque. Com o tempo, percebeu-se que o mercado não é capaz de autorregular-se e que a intervenção do Estado é necessária para garantir a proteção dos direitos dos consumidores. Essa intervenção pode se dar de várias formas, desde a elaboração de normas e regulamentações específicas até a criação de órgãos fiscalizadores. No Brasil, a Constituição Federal de 1988 trouxe importantes avanços no que se refere à proteção dos direitos fundamentais e dos consumidores.
Em seu artigo 5°, por exemplo, foram estabelecidos diversos direitos individuais e coletivos, tais como a liberdade de expressão, a igualdade perante a lei e o direito à saúde, à educação e à alimentação adequada.

Objetivo

O objetivo deste trabalho é realizar uma análise crítica sobre o papel do Estado na proteção dos direitos dos consumidores frente à regulação de mercado, considerando a importância dos direitos fundamentais nesse contexto. Para tanto, serão abordados aspectos históricos, políticos e sociais que permeiam essa relação, buscando compreender os desafios e limitações da atuação estatal nesse campo.

Material e Métodos

Este estudo adota uma abordagem qualitativa e emprega uma análise crítica da literatura especializada sobre a relação entre direitos fundamentais e a regulação de mercado, com ênfase na proteção dos direitos dos consumidores. A pesquisa documental foi realizada por meio de busca bibliográfica em bases de dados eletrônicas, tais como Scopus, Web of Science e Google Scholar, utilizando-se de palavras-chave relacionadas ao tema. A seleção dos materiais incluiu artigos, livros e teses que exploram a problemática em questão.

Resultados e Discussão

Há uma tensão entre direitos fundamentais e a regulação do mercado, sobretudo na proteção dos consumidores. O Estado deve garantir a proteção dos consumidores, mas enfrenta dificuldades em razão da complexidade da regulação de mercado e da pressão das empresas. A regulação do mercado afeta diretamente a garantia dos direitos fundamentais, como o direito à vida, saúde e informação, bem como pode gerar impactos socioambientais relevantes. Por isso, é preciso repensar o papel do Estado na proteção dos direitos dos consumidores e buscar uma regulação mais efetiva e equilibrada do mercado, com políticas públicas e normas regulatórias que garantam a defesa dos consumidores e a promoção de uma cultura de consumo ética e sustentável.

Conclusão

Em conclusão, a proteção dos direitos dos consumidores na regulação do mercado é uma questão complexa e multifacetada que exige um olhar crítico e reflexivo. A atuação estatal é fundamental, mas enfrenta limitações em razão da complexidade do mercado e das pressões políticas e econômicas. A participação da sociedade civil é crucial para garantir a efetividade das ações estatais e promover uma cultura de consumo mais ética e sustentável, e que, sobretudo, respeite os direitos fundamentais.

Referências

BARBOSA, G. S. Estado, Mercado e Direitos
Fundamentais: uma análise crítica da regulação do mercado de consumo. Revista de Direito do Consumidor, São Paulo, v. 99, p. 47-72, jul./set.
2015.
BONAVIDES, P. Curso de Direito Constitucional.
30. ed. São Paulo: Malheiros, 2018.
FREITAS, V. P. Proteção do Consumidor e
Regulação do Mercado: Um Balanço Crítico.
Revista de Direito do Consumidor, São Paulo, v.
100, p. 191-214, out./ dez. 2015.
MARQUES, C. A. Direitos Fundamentais e
Regulação do Mercado: Uma Análise Crítica do Papel do Estado na Proteção do Consumidor. In:
Encontro Nacional de Direito Constitucional, 7., 2019, Rio de Janeiro. Anais [...]. Rio de Janeiro:
ENDC, 2019. p. 56-68.
SARLET, I. W. A. Dignidade da Pessoa Humana e Direitos Fundamentais na Constituição Federal de
1988. 12. ed. Porto Alegre: Livraria do Advogado, 2015.