Os impactos da propagação de fake News em período de eleições

Autor(res)

Marcos Paulo Andrade Bianchini
Sabrina Francille Neves Dias Dayrell
Marcelo Queiroz Alves De Oliveira
Luciana Leal De Carvalho Pinto
Fernando Marçal Soares Batista

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA DE BELO HORIZONTE

Introdução

Popularmente conhecidas como fake News, as notícias falsas que de início confundem as pessoas por aparentarem ser autenticas, vem tendo um crescimento desordenado, (FERREIRA, 2020).
É fundamental considerar que esse tipo de acontecimento requer cautela, sobretudo em períodos eleitorais brasileiros para que não se propague conteúdos falsos. Visto que as fakes News sempre foram um ponto alto nas eleições e no cenário político brasileiro, manipulando as pessoas com mentiras para conquistar mais votos, (SANTANA et al.,2021).
Defendido pelo artigo 323 do Código Eleitoral, (Lei n° 4.737/1965) proíbe expressamente qualquer pessoa de divulgar, na propaganda eleitoral ou durante período de campanha, fatos sabidamente inverídicos em relação a partidos políticos ou a candidatos, capazes de exercer influência perante o eleitorado.

Objetivo

O objetivo deste artigo foi indicar a natureza política das fake News em tempos de eleições no Brasil, e as suas particularidades principais que permitam a sua propagação em diversas plataformas.

Material e Métodos

O método de pesquisa utilizado foi o indutivo. Foram aplicadas as informações do Código Eleitoral, do Planalto, biblioteca eletrônica científica online (Scielo), artigos e revistas científicas e sites que se referem ao assunto apresentado.

Para criação desse artigo, foram aplicadas pesquisas a partir do ano de 2018 até o ano vigente, pois é de fundamental importância pesquisas atuais em relação ao tema apresentado.

Resultados e Discussão

Um estudo realizado por JUNIOR., (2021) descreve o aumento rápido das notícias falsas, e mostram que seu proposito não são apenas políticos. Diversas pesquisas apresentaram que as notícias manipuladas tem uma maior

abrangência, ou seja, se espalham com muita rapidez.
Segundo Dourado., (2020) diversos indivíduos ainda que não integrantes das equipes de campanhas políticas, se dedicam em defender seu candidato atacando seus adversários políticos durante o período eleitoral.
No Brasil a legislação fiscaliza até determinado ponto, porem no campo virtual com seu grande e rápido alcance, para se combater as fake News é mostrar ao público alvo a dimensão do que falsas notícias podem causar se torna mais difícil, KMATSU et al., (2018).

Conclusão

As fake News sempre existiram, o que ampliou foi sua forma de propagação. Com o acesso à internet, informações e notícias 24 horas, ficou cada vez mais complexo identificar o que é falso do verdadeiro.
É necessária uma atenção maior do poder público pois as fake News vêm crescendo de forma descontrolada, propagando mentiras através das mídias sociais como WhatsApp, Facebook e Instagram. Nesse contexto faz-se necessário uma reformulação de alguns aspectos da Lei visando uma punição mais eficaz.

Referências

Dourado, Tatiana Maria silva Galvão. Fake News na Eleição Presidencial de 2018 no Brasil. Repositório Internacional da UFBA. 2020.
Brasil. Lei n° 4.737, de 15 de julho de 1965. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l4737.htm. Acesso em: 10 março 2023.

Komatsu, J.P, Sanchez, C.J.P. Noticias falsas e seu Impacto no Mundo Político. Encontro de Iniciação Cientifica. 2018.

JÚNIOR, Ivanon Silva Valverde. Fake news e seus impactos no processo eleitoral. Orientador: Analice Cabral Costa Andrade. 2021. 22f. Trabalho de Conclusão de Curso (Bacharel em Direito) - Centro Universitário do Planalto Central Apparecido dos Santos, 2021.
SANTANA, Vinícius do Amaral; CAMACHO, Caio Moraes. A influência das Fake News. Revista Officium – Cornélio Procópio, v.4, n.4, 1. semestre de 2021.
FERREIRA, Leticia Aguiar. FAKE NEWS EM TEMPO DE ELEIÇÕES. CURSO DE DIREITO – Uni EVANGÉLICA. 2020.