Fake News

Autor(res)

Marcos Paulo Andrade Bianchini
Nicoly Rodrigues Moreira

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA

Introdução

Uma notícia divulgada sem a devida apuração do caso, uma pessoa que mente em depoimento, ou mesmo dados publicados de forma incorreta, gerando notícias falsas que de uma determinada forma atinge um indivíduo. Sua característica dessas notícias são:o sensacionalismo, a fofoca envolvendo alguma celebridade e temas polêmicos, que vem ampliando cada vez mais aos anos.Com o advento da internet e das redes sociais, elas ganharam grande impulso. É importante salientar que as fakes News podem ser produzidas de forma intencional ou não. Dessa maneira, é muito importante checar a informação em algum site confiável antes de espalhar, pois notícias sensacionalistas nós gera curiosidade e mexem com nossa imaginação, por esse motivo fica tão acessível de ser espalhadas.

Objetivo

No século XXI,o uso e impacto das notícias falsas se tornou amplo, assim como o uso do termo.Além de ser usada para criar histórias inventadas para enganar os leitores, começaram a prejudicar alguns indivíduos. As mídias sociais colaboram para que a prática ganhasse mais evidência, isso porque as informações transitam muito mais rápido.

Material e Métodos

O trabalho foi feito através de pesquisas onde alguns indivíduos foi vítima da fake News, através de reportagens e consultando o (g1.globo.com) fato ou fake, sobre vários outros cenário da fake News, entendendo como funciona a fábrica de desinformação. Algumas áreas de estudo foram documentadas os episódios de fake news em alguns bairros de Ipanema. A pesquisa de (Ferrara et al. 2016) mostra uma tendência promissora de evolução no combate da fake News utilizando o padrão automatizado de machine learning (ML) e inteligência humana para diferenciar robôs de pessoas.

Resultados e Discussão

Com à popularização e acesso facilitado aos meios de comunicação, o conceito de fake News ganhou forma. Outro resultado da disseminação de tais notícias foi uma população desconfiada e do sistema público de saúde e muitos outros órgãos que atendiam às campanhas de vacinação, além de uma considerável diminuição no número de pessoas imunizadas, algo extremamente perigoso em épocas de epidemias e surtos. Também com

consequência da propaganda da propagação dessas falsas informações foi o crescimento alarmante no número de casos de sarampo no Brasil, em 2018, o que acarretou numa campanha intensa realizada pelo Ministério da Saúde. A fim de combater as fake Newsao assunto, o órgão lançou propagandas e informativos de combate às falsas informações sobre vacinas em diferentes veículos de comunicação e nas redes sociais.

Conclusão

notícias com a intenção de caluniar ou difamar pessoas, para finalidade econômica ou política de determinado grupo, vem crescendo de forma incontrolável.
Contudo, ainda cabe ao Estado implementar uma legislação especifica na busca pelo combate mais incisivo às Fake News no ambiente virtual, com ferramentas para identificação dessas pessoas e de punições mais claras, para que os direitos fundamentais não sejam violados.

Referências

ALLCOTT, Hunt; GENTZKOW, Matthew. Social media and fake News.
HTTPS//g1.globo.com
HTTPS//www.tse.jus.br