A INFLUÊNCIA DO MARKETING NAS REDES SOCIAIS E NO PROCESSO DE COMPRAS NO E-COMMERCE

Autor(res)

Diogo Rosa Da Silva
Anderson Doniseti De Araujo
Luís Fernando Zulietti
Amanda Queiroz De Campos

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA DE JACAREÍ

Resumo

O tema abordado consiste em compreender como o marketing pode influenciar no processo de compras no e-commercer. O marketing é uma grande estratégia para as empresas e ele sempre está passando por atualizações de acordo com o mercado atual, e consiste em sempre entender o que o consumidor busca para assim satisfazê-lo.

A pesquisa justificou-se pela importância para a sociedade e comunidade acadêmica, pois servirá para identificar os conceitos e compreender como os consumidores são influenciados facilmente pelas estratégias do marketing fazendo com quem isso possa afetá-los de alguma forma em longo prazo, ou até mesmo em curto prazo.