O IMPACTO DA TECNOLOGIA NOS HÁBITOS DOS CONSUMIDORES

Autor(res)

Diogo Rosa Da Silva
Anderson Doniseti De Araujo
Danilo De Oliveira Silva

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

ANHANGUERA - ITAPEVA

Resumo

Este estudo de caso tem como objetivo, demonstrar como o impacto da tecnologia influencia, educa e conscientiza a vida do consumidor em diversos aspectos, desde sua inserção no ambiente tecnológico que permite um consumo mais prudente, evitando desperdício dos recursos naturais através da visualização e do entendimento do seu consumo e de que forma é empregada no seu dia a dia. As dificuldades na cultura de uma nação em absorver o entendimento dos princípios básicos do uso consciente dos recursos naturais e o alto custo da tecnologia que permite diferenciar as pessoas que podem ou não ter acesso a essa facilidade. A falta de recursos naturais motivados pelo desperdício em sua grande maioria das vezes em pontos desconhecidos que passam longos períodos sem que possam ser identificados, é aí que entra a tecnologia, quando expandimos o seu monitoramento, desde suas redes de distribuição, entendemos que é possível eliminar o desperdício de forma significativa que hoje gira em torno de quase 40% de toda a água tratada. A educação ambiental não beneficia apenas o consumidor, mas principalmente as concessionárias de abastecimento de água em sua busca constante sustentabilidade do sistema.