CURADORIA DE CONTEÚDO DIGITAL: UMA ANÁLISE COMPARATIVA

Autor(res)

Edenar Souza Monteiro
Adriane De Lima Cardeal
Bernadete Lema Mazzafera
Juliana Gomes Fernandes

Categoria do Trabalho

Pós-Graduação

Instituição

UNOPAR / ANHANGUERA - PIZA

Introdução

A consolidação da web e popularização de dispositivos digitais promoveu aumento significativo da produção de conteúdos digitais, e também de seu uso no ensino. Assim, o processo de curadoria é uma importante ferramenta, à medida que pode enriquecer as práticas educativas e contribuir para o aprendizado (CHAGAS, 2019).
O conceito de curadoria de conteúdo é abordado por vários autores (PENNOCK, 2007; BHARGAVA, 2011; KANTER, 2011), e apesar das pequenas diferenças, convergem para a ação de realizar uma filtragem de materiais sobre certa temática e incluem o buscar, selecionar e avaliar com critérios estabelecidos, organizar e compartilhar o conteúdo de maneira significativa e que favoreça a aprendizagem.
Para a realização de uma boa curadoria de conteúdo é necessário conhecimento consistente da área a qual pertence o material a ser curado, capacidade de entendê-lo e organizá-lo para ganhar sentido, sendo necessária análise do contexto no qual será aplicado (CHAGAS; 2019).

Objetivo

O presente trabalho objetivou realizar a curadoria de conteúdo de dois sites sobre o tema “Medicina Tradicional Chinesa (MTC)” e analisá-los comparativamente, para sua posterior utilização no Curso Técnico em Massoterapia.

Material e Métodos

Inicialmente delimitou-se o contexto de curadoria a conteúdos direcionados para o ensino ao Curso Técnico em Massoterapia, de maneira específica o componente curricular Medicina Tradicional Chinesa. Foram selecionados dois sites sobre este conteúdo, com base na experiência das pesquisadoras.
Após essa seleção, iniciou-se o processo de curadoria de conteúdo digital utilizando-se quatro categorias de análise. A primeira é qualidade técnica e inclui critérios relacionados ao funcionamento adequado, acessibilidade, robustez, uso de imagens e portabilidade. A segunda trata da qualidade de conteúdo, e coerência das informações. A terceira categoria envolveu a análise de adequação a documentos norteadores do Curso Técnico em Massoterapia e a quarta era sobre os aspectos pedagógicos, epistemológicos e didáticos, incluindo critérios como profundidade da informação, apoio ao usuário, interatividade e interação. Por fim, comparou-se os dados elencados para os dois sites.

Resultados e Discussão

Ao analisar os dois sites com base nas quatro categorias elencadas para essa pesquisa, observou-se que ambos possuem aspectos positivos presentes em todos os itens e dessa maneira podem contribuir com o processo de aprendizagem do estudante do curso técnico em Massoterapia, na disciplina de Medicina Tradicional Chinesa.
Entretanto o site www.meihuanet.com mostrou ter uma pequena vantagem, visto que contém informações mais direcionadas ao aprendizado, colocando os autores e fontes que fomentaram a criação de cada conteúdo, enquanto o www.flordeameixeira.com apresenta essas referências somente nos artigos, sendo que isso não deixa claro as fontes e pode criar conflito de informações, tendo também uma característica não positiva a acessibilidade no celular que ao abrir o site a página está carregada de propagandas que dispersam a atenção do estudante.

Conclusão

A curadoria digital vai além do processo de seleção de um material e envolve também a análise crítica do mesmo. Para realizá-la é necessário pensar qual sua finalidade e o contexto que será aplicada, além de conhecimento da área.
Esse olhar criterioso sobre os dois sites analisados, indicou que ambos possuem boa qualidade geral e são adequados para a utilização no Curso Técnico em Massoterapia, ampliando as ferramentas de ensino de forma a orientar as ações docentes junto aos estudantes.

Referências

BHARGAVA, R. The 5 Models Of Content Curation. Influential Marketing Blog. 2011. Disponível em: <https://goo.gl/ghnZrh>. Acesso em: 14 set. 2022.

CHAGAS, A. A curadoria de conteúdos digitais na prática docente e formação de publicitários no curso de Comunicação Social da Universidade Tiradentes. 339 f. Tese (Doutorado), Universidade Tiradentes, Doutorado em Educação, Aracaju, 2019.

KANTER, B. Content Curation Primer. Beth's Blog. 2011. Disponível em: <https://goo.gl/41NHb9>. Acesso em: 14 set. 2022.

PENNOCK, M. Digital curation: A life-cycle approach to managing and preserving usable digital information. Library & Archives, v. 1, p.1-3, 2007.