UMA REFLEXÃO SOBRE A IMPORTÂNCIA DA COMUNICAÇÃO NO AMBIENTE INTERNO DE UMA ORGANIZAÇÃO PÚBLICA.

Autor(res)

Marciene Lobato Costa

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA

Resumo

O presente trabalho trata de um estudo de caso apoiado em uma revisão literária, tendo como objeto de pesquisa a comunicação no ambiente interno organizacional, com objetivo de reflexão, análise e discussão a respeito da problemática: a comunicação pode influenciar no alcance de resultados de uma organização? Deste modo, pretende-se oferecer subsídios aos gestores e colaboradores de empresas públicas, para uma sensibilização e reflexão de sua prática, relacionada à comunicação. A pesquisa qualitativa fundamenta-se neste, como metodologia que reflete a realidade e permite o uso de instrumentos como os relatos dos entrevistados que contribui significativamente para o embasamento; bem como, a observação do local do estudo de caso. Em síntese, tem-se a compreensão de que as ações administrativas desenvolvidas com a participação dos colaboradores, buscando o alcance de um canal de comunicação eficaz para se alcançar objetivos favorecem a construção de uma ponte mais eficiente com o alcance de resultados organizacionais.