



I COLÓQUIO CIENTÍFICO: SABERES INTERDISCIPLINARES

*UNIVERSIDADE ANHANGUERA SÃO PAULO – SANTO
ANDRÉ*

07 A 11 DE NOVEMBRO



A IMPORTÂNCIA DA GOVERNANÇA CORPORATIVA NA AUDITORIA INTERNA

Autor(res)

Eduardo Roberto Priore
Ana Paula Padovan
Robinson Mingues D Onofre
Nelson Testa Filho

Categoria do Trabalho

3

Instituição

CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHANGUERA DE SANTO ANDRÉ

Resumo

A relevância social da governança corporativa reflete o grau de proteção às partes envolvidas. A assistência aos acionistas minoritários prevê a melhoria nas condições de suas tomadas de decisão, o que pode ser considerado mecanismo capaz de promover o desenvolvimento financeiro e econômico. Nesse contexto, é possível afirmar, portanto, que a Governança Corporativa vem resgatar os interesses da corporação de forma a existir participação ativa de seus acionistas. A auditoria interna é uma das ferramentas mais importantes para o controle administrativo e contábil das empresas. A carência destes controles faz com que as organizações fiquem suscetíveis às inúmeras falhas e desperdícios. Sua principal função é fornecer documentos e informações fidedignas e transparentes da real condição financeira e patrimonial das companhias. O objetivo principal deste estudo é compreender qual a importância da Auditoria interna, Controle Interno e a Governança Corporativa, trazendo os principais benefícios na sua utilização dentro das companhias. Esta revisão de literatura teve sua fundamentação teórica embasada em livros e artigos. A auditoria interna visa proteger os ativos da empresa principalmente contra, desvios, fraudes e desfalques. Diante disso, reconhece-se que a atividade exerce o controle administrativo e de verificação da eficácia e eficiência das atividades habituais da empresa. Conclui-se, pela análise desta pesquisa, que a Auditoria Interna e a governança corporativa contribuem na redução de custos, e perdas financeiras, revelando-se uma base fundamental as áreas de controle, gestão e compliance, possibilitando melhores avaliações, procedimentos e estratégias, permitindo o aperfeiçoamento contínuo dos indicadores de resultado e tomada de decisão.