



# *I COLÓQUIO CIENTÍFICO: SABERES INTERDISCIPLINARES*

*UNIVERSIDADE ANHANGUERA SÃO PAULO - SANTO  
ANDRÉ*

*07 A 11 DE NOVEMBRO*



## **A IMPORTÂNCIA DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EMPRESARIAL**

### **Autor(res)**

Eduardo Roberto Priore  
Leticia Da Silva Luchini  
Antonio Luiz Teixeira  
Cláudio Romera Monegatto  
José Roberto Pinto

### **Categoria do Trabalho**

3

### **Instituição**

UNIVERSIDADE ANHANGUERA DE SÃO PAULO - UNIAN

### **Resumo**

O planejamento estratégico é um processo gerencial caracterizado pela criação e execução de uma estratégia, que pode possibilitar o alcance de metas e objetivos. O planejamento pode ser formal ou informal e se trata de uma competência dos níveis mais altos da empresa, os quais, além de planejar, precisam também observar as condições externas e internas da empresa, de modo a conduzi-la para o futuro. Atualmente, há diversos modelos de planejamento estratégico e, no geral, descrevem as etapas mais importantes do planejar e do aplicar. Para se engajar no planejamento estratégico, é preciso alinhar ou adequar a organização ao seu ambiente externo, portanto, obter informações sobre o ambiente externo é fundamental para um processo de planejamento bem-sucedido. Dessa forma, o objetivo deste trabalho é contextualizar o planejamento estratégico nas empresas. Trata-se de uma revisão de literatura com fundamentação teórica embasada em livros e artigos científicos. Pode-se concluir que o planejamento estratégico é um importante impulsionador do desempenho em todos os ambientes empresariais e melhora do desempenho econômico e da inovação organizacional. Entre as desvantagens, há de se considerar a complexidade do processo de desenvolvimento e principalmente da implementação dos planos, e da necessidade de constante monitoramento dos fatores externos e internos para que o planejamento seja sempre atualizado conforme necessário. Portanto, fica claro que o planejamento estratégico é vital para garantir o bom desempenho corporativo e apenas as organizações que praticam alguma forma de planejamento estratégico sobreviverão.