



I COLÓQUIO CIENTÍFICO: SABERES INTERDISCIPLINARES

UNIVERSIDADE ANHANGUERA SÃO PAULO – SANTO
ANDRÉ



07 A 11 DE NOVEMBRO

CONTABILIDADE GERENCIAL COMO INSTRUMENTO DE SUPORTE PARA TOMADA DE DECISÃO

Autor(res)

Eduardo Roberto Priore
Luciana Akemi Toyonaga
Antonio Luiz Teixeira
Cláudio Romera Monegatto
José Roberto Pinto

Categoria do Trabalho

3

Instituição

CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHANGUERA DE SANTO ANDRÉ

Resumo

No mundo globalizado, em que as tecnologias e informações avançam rapidamente, as empresas devem sempre estar atualizadas, de maneira a evitar uma defasagem. Em outras palavras, elas necessitam de informações rápidas e precisas para se adaptarem às evoluções do mercado. Assim, buscou-se como objetivo geral compreender as contribuições da contabilidade gerencial como instrumento de suporte na tomada de decisões. A metodologia utilizada neste trabalho foi uma revisão bibliográfica, baseada na busca de informações em livros e artigos científicos que dissertem sobre o tema. A contabilidade gerencial, tema escolhido para esta pesquisa científica, foi devido à necessidade dos resultados que são produzidos por esta área, bem como a sua importância como ferramenta para os gestores, em que eles necessitam de informações a respeito de suas atividades de forma organizada, com qualidade, para que possam tomar decisões mais ágeis, fazendo seus negócios de maneira mais competitiva. O controle gerencial é uma importante tarefa, sendo, muitas vezes, desprezadas pelos gestores. Controlar gerencialmente é acompanhar o desenvolvimento da tarefa com o objetivo que foi estabelecido no planejamento. Mesmo sendo uma ferramenta de tamanha importância, alguns gestores não controlam, pois não visualizam como uma ferramenta de verificação do andamento dos planos, mas sim como acompanhamento do controle dos subordinados. Assim, o uso estratégico das técnicas visa melhorar a tomada de decisões, aprimoramento processos internos e externos, além de trazer alternativas mais assertivas o que implica na melhoria da forma que a empresa oferecer seus produtos e serviços, o que impacta de forma positiva os colaboradores.