ECONOMIA CIRCULAR E ANÁLISE MULTICRITÉRIO APLICADOS NO ÂMBITO SUSTENTÁVEL: UMA ANÁLISE BIBLIOMÉTRICA ENTRE 2016 E 2020.

Autor(res)

José Francisco Dos Reis Neto
Mirian Batista De Oliveira Bortoluzzi
Simone Geitenes Colombo

Categoria do Trabalho

Pós-Graduação

Instituição

UNIVERSIDADE ANHANGUERA - UNIDERP

Resumo

Novos horizontes organizacionais estão à vista da sociedade, do ambiente e das organizações: a Economia Circular (EC) e abordagem Multicriteria Decision-Making/-Aiding (MCDM/A). Entretanto, explorar barreiras e motivações desta relação já não possibilita os gestores a tomar decisões assertivas para suas empresas e que traga benefícios para sociedade e o meio ambiente é uma tarefa complexa. Por isso, este artigo tem como objetivo analisar o panorama atual da literatura acerca da integração entre a abordagem MCDM/A e a EC. Para tanto, utilizou-se de uma análise bibliométrica a partir dos dados coletado na base Web of Science (WOS) usando o software R, verificando evolução das publicações, os termos mais usados e periódicos com maior número de publicação no âmbito das dimensões da sustentabilidade. Os resultados revelam: a) quantidade total de documentos encontrados nas bases de dados WoS teve uma variação no decorrer dos últimos 4 anos, teve um aumento anual de 31,6%;b) os principais termos estão relacionados à “sustentabilidade”, “conservação”, produção mais limpa”, “resíduos” e “gestão” palavras essas que atualmente há uma preocupação em estudos que envolvam os aspectos abordado pela economia circular e o uso da abordagem multicritério c) os periódicos com maiores números de publicações são: Journal of Clean Production, Journal of Industrial Ecology, Waste Management, Resources Conservation and Recycling entre outros; d) a oportunidade do uso combinado dos modelos em diferentes setores da economia; e) possibilidade de levar em conta a percepção dos gestores quanto uso da EC, características dos processos e os fatores críticos de sucesso para a tomada de decisão. Trata-se de uma integração de duas abordagens no processo da tomada de decisão que possibilitam diversas aplicações setoriais, vindo contribuir não só para a área estratégica da empresa, mas também para a sociedade e meio ambiente.