INFLUÊNCIA DA MÍDIA TELEVISIVA NO DESENVOLVIMENTO DA OBESIDADE DE CRIANÇAS E ADOLESCENTES

Autor(res)

Gloria Maria Guizellini
Tatiana Silva Santos Soares

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA DE OSASCO

Resumo

Atualmente a mídia televisiva é um dos principais meios influenciadores, principalmente se tratando de crianças e adolescentes que por sua vez formam um grupo vulnerável e facilmente influenciável. Essa pesquisa vem trazer a situação atual encontrada por meio de revisão bibliográfica em artigos científicos, dos últimos vinte e dois anos apresentando o perfil da população jovem em relação à má alimentação influenciada por propagandas e marketing de alimentos que contribuem para formação de hábitos alimentares errôneos resultando em doenças crônicas. A mídia na promoção de produtos alimentícios se destaca por atingir diretamente a saúde deste grupo mais jovem, por serem apelativas e promoverem na maioria das vezes alimentos com alto teor de gordura, açúcares e sódio prejudiciais à saúde. Um dos principais fatores para o surgimento de Doenças Crônicas não Transmissíveis é a má alimentação, sendo indispensável iniciar a educação alimentar a partir dos primeiros anos de vida para evitar tais doenças provenientes do mal consumo de alimentos.