INFLUÊNCIA DAS REDES SOCIAIS NAS ESCOLHAS ALIMENTARES

Autor(res)

Camilla Oliveira
Gabriele Da Silva Rodrigues

Categoria do Trabalho

TCC

Instituição

UNIVERSIDADE ANHANGUERA DE SÃO PAULO - UNIAN

Resumo

Este trabalho é uma revisão bibliográfica qualitativa descritiva, que teve com objetivo entender se existem consequências relacionadas a alimentação, geradas pela influencia das redes sociais nas escolhas alimentares dos seus usuários. Caso existissem consequências fazer uma possível comparação entre as benéficas e as ruins, para que fosse possível identificar qual o papel da nutricionista diante dessas consequências, sempre visando o condigo de ética e conduta do nutricionista, para que seja possível criar estratégias de combate as consequências que são consideradas ruins. Também identificar qual o publico das redes sociais que mais é afetado por essas influencias e tentar identificar o porquê essa influência é maior nesse público.