

## ALIANZAS AMBIDIESTRAS: INNOVACIÓN EN EL SECTOR HOTELERO

### Autor(res)

Olga Inés Vélez Bernal  
Ledy Torcoroma Gómez  
Charles Alexander Vargas  
Gustavo Moreno López

### Categoria do Trabalho

Pesquisa

### Instituição

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA MARCO FIDEL SUÁREZ

### Resumo

El sector hotelero es un importante al converger el ocio, los negocios y la cultura de un país; para atraer a otras poblaciones a que conozcan e intercambien experiencias locales e internacionales, siendo un sector con un alto porcentaje de empleabilidad, lo que redundo en mejor calidad de vida para la población y mayor globalización empresarial. El entorno competitivo y la pos-pandemia empujan a las organizaciones a cambiar sus modelos de negocios y a generar valor, las alianzas ambidiestras, son capacidades dinámicas que aportan tanto a los procesos operacionales o de explotación, así como a los procesos innovadores o de exploración, siendo claves en el crecimiento organizacional y la economía del país, ya que permiten la explotación de los recursos y las competencias existentes, como la exploración de nuevas oportunidades, reconfigurando las habilidades y los activos, para esto requieren integrarse para detectar, transferir y modificarlos, produciendo un rendimiento superior.

La capacidad de gestión de alianza, al ser una capacidad dinámica empresarial, es un proceso complejo que proporciona características de renovación de los recursos de la organización, logrando un ambiente competitivo, brindando respuesta flexible y rápida a los cambios del entorno y del mercado, por ende, crea valor agregado y ventajas competitivas para la organización (Easterby-Smith et al., 2009). Los directivos deben buscar socios que tengan sistemas y culturas compatibles para facilitar la integración de recursos, y realizar seguimiento a los cambios constantes del mercado.