DEFINIÇÃO DO OBJETO DE PESQUISA E SEUS FATORES DETERMINANTES

Autor(res)

Fátima Aparecida Da Silva Dias
Mateus Monteiro De Souza Oliveira

Categoria do Trabalho

2

Instituição

ANHANGUERA - EAD

Introdução

A produção científica no âmbito acadêmico se mostra um dos alicerces que sustentam a carreira de um pesquisador, tendo em vista que estamos sujeitos a vários tipos de estímulos, tais como a pressão das universidades e programas acerca do produtivismo acadêmico e a necessidade de adquirir uma reputação, principalmente nos primeiros anos de carreira. O conjunto destes estímulos podem implicar diretamente na escolha do objeto de pesquisa, fazendo desta uma decisão complexa.
Esse estudo se consolidou sob a ótica da escolha do problema de pesquisa, estímulos motivacionais existentes e suas implicações na vida dos pesquisadores do stricto sensu ao ingressar, permanecer ou modificar seu campo de estudos, mais especificamente em pesquisas relacionadas o declínio organizacional.

Objetivo

Destacar os pontos de vista diante da escolha de um objeto de pesquisa por parte dos pesquisadores, apresentando fatores determinantes que influenciam nesta decisão.

Material e Métodos

O percurso metodológico partiu de uma revisão de literatura sobre o estado da arte relacionada ao objetivo da pesquisa, sendo assim realizou-se uma pesquisa na base de dados da Scielo utilizando o par de palavras-chave no idioma inglês “research priorities” e “research motivation”. A busca retornou quatro artigos publicados em periódicos, no qual optou-se por selecionar a obra de Serra, Ferreira e Scafuto (2020) como embasamento deste estudo.
Os critérios utilizados para realizar tal seleção se basearam na relação direta com a temática da pesquisa, relevância da obra no campo da Administração, classificação no Qualis Capes do periódico em que foi publicada e pelo fato de ter sido publicada nos últimos cinco anos. Realizou-se então uma leitura reflexiva da obra com o intuito de se obter uma compreensão e, em seguida, realizar um levantamento sobre as principais considerações.

Resultados e Discussão

O objeto de pesquisa pode ser definido a partir do ponto de vista tradicional, onde é pressuposto que os autores conhecem o desafio e a importância do problema de pesquisa; Do ponto de vista cultural, na qual o problema depende da situação, incluindo recursos e restrições; e finalmente, do ponto de vista psicológico, impulsionado

pela motivação do pesquisador em contextos específicos (Serra, Ferreira e Scafuto, 2020).
O problema de pesquisa pode ainda ser definido com base em fatores internos e externos, assim a decisão de aderir ou desistir de uma pesquisa está inteiramente ligada a características individuais. Fatores cognitivos, competição por financiamento por parte dos profissionais da mesma área, promoções com base na produtividade e preenchimento de lacunas de pesquisas visualizadas também são vistos e classificados como forma de motivação intrínseca e extrínseca.

Conclusão

As motivações para iniciar pesquisas ou até mesmo para abandoná-las sempre serão influenciadas por inúmeros fatores. A obra dispõe sobre esse conteúdo oferecendo uma revisão de literatura subdividida em três tópicos que retratam os fatores que levam a escolha do problema de pesquisa, a influência das motivações intrínsecas e extrínsecas e o Declínio organizacional como um fenômeno importante.

Referências

SERRA, Fernando Antônio Ribeiro; FERREIRA, Manuel Portugal; SCAFUTO, Isabel Cristina. Why is Academia Sometimes Detached from Firms' Problems? The Unattractiveness of Research on Organizational Decline. BAR, Braz. Adm. Rev., Maringá, 2020, v. 17, n. 4 [Accessed 13 July 2021] , e200005. Available from: <https://doi.org/10.1590/1807-7692bar2020200005>. Epub 01 Mar 2021. ISSN 1807-7692.