A UTILIZAÇÃO DO INSTAGRAM POR ESTUDANTES DO ENSINO SUPERIOR EM TEMPOS DE PANDEMIA

Autor(res)

Bernadete Lema Mazzafera
Heloisa Dias De Oliveira
Daphne Cristine Gomes De Carvalho
Matheus Henrique Rodrigues Da Silva
Camila Fernanda Francisco Dos Santos
Isadora De Souza Sodré
Maria Eduarda Gonçalves Palharoni

Categoria do Trabalho

Iniciação Científica

Instituição

UNOPAR / ANHANGUERA - PIZA

Introdução

Dentre as redes sociais mais usadas no século XXI podemos destacar o Facebook, Youtube, Whatsapp, Instagram, LinkedIn, Pinterest, Twitter e Tik Tok. “Em tempos pandêmicos, as redes sociais destacam-se como o meio de comunicação privilegiado da população mundial. Nesse contexto, se sobressai a utilização do Instagram, uma rede social focada no aspecto visual, em especial o seu stories, criado em 2016, com o intuito de promover marketing digital” (BRANDÃO, 2021, p.183). Este estudo trata de um projeto de pesquisa no qual busca-se tecer reflexões acerca do uso do Instagram em tempos de pandemia por estudantes do ensino superior. A partir desses pressupostos estabeleceu-se a questão norteadora desta pesquisa: quais as principais postagens realizadas pelos jovens estudantes em tempos de pandemia? Estes jovens sabem realizar essas postagens sem dificuldades?

Objetivo

Este estudo tem por objetivo descrever o domínio das ferramentas que compõem a rede social e as modalidades de postagens de jovens estudantes de ensino superior realizadas em tempos de pandemia no instagram.

Material e Métodos

Pretende-se realizar pesquisa descritiva. Segundo Appolinário (2007, p. 153) nesta modalidade o pesquisador limita-se a “ descrever o fenômeno observado, sem inferir relações de causalidade entre as variáveis[...]”. Serão participantes estudantes universitários que responderão a um questionário adaptado dos estudos de Ribeiro e Moscon (2018) contemplando 10 perguntas sobre perfil dos respondentes e utilização da rede social - Instagram

Resultados e Discussão

Os procedimentos utilizados nesse projeto são: a)Pesquisa exploratória para elaboração e/ou adaptação de instrumento de coleta de dados;b) revisão narrativa da literatura em base de dados b) Elaborar o instrumento;c)

Submeter ao CEP;d) após aprovação pelo CEP, aplicar o instrumento de coleta de dados; e) Analisar dados; f) elaborar relatório de pesquisa . Os dados serão analisados quantitativamente e qualitativamente à luz do referencial teórico utilizado como fundamento do estudo (os pressupostos teóricos que fundamentarão a análise dos dados serão pesquisados durante todo o tempo de duração do projeto). Nesta etapa da

pesquisa estão sendo realizadas as revisões narrativas e o projeto está em análise no Comitê de ética da instituição.

Conclusão

Pesquisas que envolvem conhecer a realidade dos discentes pretendem contribuir no complexo processo de inserção social dessas pessoas, respeitando-se as diferentes necessidades individuais. Até mesmo a utilização das redes sociais serve como balizador da competência digital do estudante universitário. Acredita-se que este estudo possa contribuir para as reflexões que envolvem a utilização de redes sociais como meio de interação.

Referências

APPOLINÁRIO,Fabio. Dicionário de metodologia científica: um guia para a produção do conhecimento científico.1.ed. 2.reimpr. São Paulo: Atlas, 2007

Imagens e comunicação em tempos de pandemia: o que nos mostra o Instagram?. In:BRANDÃO, Cláudia. Perspectivas multidisciplinares da Comunicação em contexto de Pandemia. Local de publicação: (ICNOVA) Instituto de comunicação da nova, 2021.

RIBEIRO, M. P. ; MOSCON, D. . Reflexões sobre o uso do instagram na contemporaneidade. Seminário Estudantil de Produção Acadêmica, UNIFACS, XVII SEPA, p.35-56,2018