

# A UTILIZAÇÃO DO INSTAGRAM POR ESTUDANTES DO ENSINO SUPERIOR EM TEMPOS DE PANDEMIA

## Autor(res)

Bernadete Lema Mazzafera  
Heloisa Dias De Oliveira  
Daphne Cristine Gomes De Carvalho  
Matheus Henrique Rodrigues Da Silva  
Camila Fernanda Francisco Dos Santos  
Maria Eduarda Gonçalves Palharoni  
Isadora De Souza Sodré

## Categoria do Trabalho

Iniciação Científica

## Instituição

UNOPAR / ANHANGUERA - PIZA

## Introdução

Dentre as redes sociais mais usadas no século XXI podemos destacar o Facebook, Youtube, Whatsapp, Instagram, LinkedIn, Pinterest, Twitter e Tik Tok. “Em tempos pandêmicos, as redes sociais destacam-se como o meio de comunicação privilegiado da população mundial. Nesse contexto, se sobressai a utilização do Instagram, uma rede social focada no aspecto visual, em especial o seu stories, criado em 2016, com o intuito de promover marketing digital” (BRANDÃO, 2021, p.183). Este estudo trata de um projeto de pesquisa no qual busca-se tecer reflexões acerca do uso do Instagram em tempos de pandemia por estudantes do ensino superior. A partir desses pressupostos estabeleceu-se a questão norteadora desta pesquisa: quais as principais postagens realizadas pelos jovens estudantes em tempos de pandemia? Estes jovens sabem realizar essas postagens sem dificuldades?

## Objetivo

Este estudo tem por objetivo descrever o domínio das ferramentas que compõem a rede social e as modalidades de postagens de jovens estudantes de ensino superior realizadas em tempos de pandemia no instagram.

## Material e Métodos

Pretende-se realizar pesquisa descritiva. Segundo Appolinário (2007, p. 153) nesta modalidade o pesquisador limita-se a “descrever o fenômeno observado, sem inferir relações de causalidade entre as variáveis[...]”. Serão participantes estudantes universitários que responderão a um questionário adaptado dos estudos de Ribeiro e Moscon (2018) contemplando 10 perguntas sobre perfil dos respondentes e utilização da rede social - Instagram

## Resultados e Discussão

Os procedimentos utilizados nesse projeto são: a) Pesquisa exploratória para elaboração e/ou adaptação de instrumento de coleta de dados; b) revisão narrativa da literatura em base de dados; c) Elaborar o instrumento; d) Realizar a coleta de dados; e) Análise dos dados.

Submeter ao CEP;d) após aprovação pelo CEP, aplicar o instrumento de coleta de dados; e) Analisar dados; f) elaborar relatório de pesquisa . Os dados serão analisados quantitativamente e qualitativamente à luz do referencial teórico utilizado como fundamento do estudo (os pressupostos teóricos que fundamentarão a análise dos dados serão pesquisados durante todo o tempo de duração do projeto). Nesta etapa da

pesquisa estão sendo realizadas as revisões narrativas e o projeto está em análise no Comitê de ética da instituição.

### Conclusão

Pesquisas que envolvem conhecer a realidade dos discentes pretendem contribuir no complexo processo de inserção social dessas pessoas, respeitando-se as diferentes necessidades individuais. Até mesmo a utilização das redes sociais serve como balizador da competência digital do estudante universitário. Acredita-se que este estudo possa contribuir para as reflexões que envolvem a utilização de redes sociais como meio de interação.

### Referências

APPOLINÁRIO, Fabio. Dicionário de metodologia científica: um guia para a produção do conhecimento científico. 1.ed. 2.reimpr. São Paulo: Atlas, 2007

Imagens e comunicação em tempos de pandemia: o que nos mostra o Instagram?. In: BRANDÃO, Cláudia. Perspectivas multidisciplinares da Comunicação em contexto de Pandemia. Local de publicação: (ICNOVA) Instituto de comunicação da nova, 2021.

RIBEIRO, M. P. ; MOSCON, D. . Reflexões sobre o uso do instagram na contemporaneidade. Seminário Estudantil de Produção Acadêmica, UNIFACS, XVII SEPA, p.35-56,2018