Manual de Propaganda Política Para Perdidos na Propaganda Política

Autor(res)

Patrícia Ferreira De Mendonça
Leonardo Santos Sales
Milena Hellen Silva Dos Santos
Matheus Basílio Brandão
Jhade Mascarenhas

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHANGUERA DE SÃO PAULO

Resumo

O presente de trabalho visa demonstrar de forma prática e leve os percursos de uma campanha política para os publicitários. Tendo em vista o clima pesado e polarizado das eleições de dois mil e vinte e dois, houve a necessidade de tornar a disciplina mais atrativa e desafiante para os alunos. Foram formados grupos responsáveis pela campanha de um candidato para cada cargo em disputa. No decorrer das atividades alguns candidatos retiraram suas candidaturas. Reduzindo esse universo a quatro cargos: deputado federal, senador, governador e presidente. Tendo como ponto de partida o conceito da política, poder, persuasão, os quatro p's do marketing e a construção de narrativas, cada grupo escolheu o nome de seu trabalho final, um manual prático de propaganda política. Foi proposta diagramação e apresentação em PowerPoint do material elaborado.