



## Manual de Propaganda Política Para Perdidos na Propaganda Política

### Autor(res)

Patrícia Ferreira De Mendonça  
Leonardo Santos Sales  
Matheus Basílio Brandão  
Jhade Mascarenhas  
Milena Hellen Silva Dos Santos

### Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

### Instituição

CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHANGUERA DE SÃO PAULO

### Resumo

O presente de trabalho visa demonstrar de forma prática e leve os percursos de uma campanha política para os publicitários. Tendo em vista o clima pesado e polarizado das eleições de dois mil e vinte e dois, houve a necessidade de tornar a disciplina mais atrativa e desafiante para os alunos. Foram formados grupos responsáveis pela campanha de um candidato para cada cargo em disputa. No decorrer das atividades alguns candidatos retiraram suas candidaturas. Reduzindo esse universo a quatro cargos: deputado federal, senador, governador e presidente. Tendo como ponto de partida o conceito da política, poder, persuasão, os quatro p's do marketing e a construção de narrativas, cada grupo escolheu o nome de seu trabalho final, um manual prático de propaganda política. Foi proposta diagramação e apresentação em PowerPoint do material elaborado.