

## FORMAÇÃO DE PROFISSIONAIS DA EDUCAÇÃO NA MODALIDADE EAD PARA O MERCADO DE TRABALHO

### Autor(res)

Marcelo Dias De Souza  
Alexandre Santos Brandão  
Adriane Engel Dos Santos Moraes  
Alécio Pires Torquato  
Alian Inacia Da Paixão  
Agson De Paula Costa  
Luana Do Carmo Viana

### Categoria do Trabalho

2

### Instituição

ANHANGUERA - EAD

### Introdução

A origem do ensino à distância ocorreu, segundo MAIA e MATTAR (2007), em 1720. Mesmo após 300 anos, os cursos EAD ainda enfrentam resistência em relação à sua capacidade de ensino aprendizagem. Para MORAN (2009), o conhecimento obtém sua plenitude quando combina o processo divergente, menos organizado, com o organizado, ou seja, o conhecimento não estruturado explora possibilidades na busca do novo e o organizado, por sua vez, acontece com a sistematização dessa exploração. Para permitir que a educação em constante inovação desenvolva competências profissionais, é necessária a aparente desorganização do pensamento, que aos poucos vai se apropriando do novo e permitindo nova organização. É fato que a forma de transmitir conhecimento está mudando e que novas possibilidades serão empregadas, como ocorre no modelo EAD (CARNEIRO, 2011). O presente trabalho visa analisar o ensino à distância como meio adequado de formação de profissionais da educação e sua aceitação no mercado de trabalho.

### Objetivo

Este trabalho tem por objetivo analisar a modalidade de ensino à distância como método adequado de formação profissionalizante, especialmente em relação aos profissionais da educação, bem como verificar a aceitação desses profissionais junto ao mercado de trabalho.

### Material e Métodos

Essa pesquisa qualitativa tem como escopo analisar, através de revisão bibliográfica, obras científicas que discorram sobre o ensino à distância como meio adequado de ensino aprendizagem na formação profissional. Para tanto, foram utilizadas ferramentas de pesquisa disponibilizadas na internet, em especial o Google Acadêmico. A presente pesquisa contou com instruções semanais feitas pelo orientador, nos quais foram ensinados a forma de produção do trabalho e a escolha do material científico a ser utilizado como fonte de

pesquisa. A produção do resumo foi realizada por meio da análise das obras selecionadas. Por fim, a apresentação dos resultados se dará de forma narrativa, de modo a constatar o ensino à distância como método idôneo de formação profissional, bem como a recepção dos profissionais da educação no mercado de trabalho.

### Resultados e Discussão

Ao proceder com a pesquisa, foram encontrados 9 trabalhos que analisaram a formação de educadores no modo EAD e a reação do mercado de trabalho. Destes, 7 abordaram o tema por meio de revisão bibliográfica e 2 por pesquisa de campo, realizada através de questionários. Com base nas obras, constatou-se que os autores reconhecem a EAD como alternativa para democratização da educação no país, ante a possibilidade de maior participação em função de suas características e recursos metodológicos (CORREA, 2009). Conforme pontuou FREITAS (2021), verificou-se que a área da educação tem se destacado na utilização do modo EAD como meio de inserção no mercado de trabalho e que, com relação à aceitação de profissionais, apesar da existência de uma visão distorcida, esse método é aprovado como meio adequado de formação profissional, ante sua empregabilidade. Por fim, SELEME (2011) sugeriu o uso do EAD no meio corporativo, como ferramenta de capacitação e crescimento profissional.

### Conclusão

Por meio da pesquisa, foi possível concluir que a metodologia EAD estabelece relação com o mercado de trabalho, tanto na questão da empregabilidade e crescimento profissional, quanto para formação continuada. De modo geral, nota-se o apreço que a educação a distância tem ganhado das empresas, em especial na área da educação, que enxergam na EAD oportunidades de crescimento, fortalecimento, qualificação, e inserção no mercado de trabalho.

### Referências

- CARNEIRO, A. C. G. B.; CARNEIRO, C. A. G. B.; GIARDINI, M. M. A educação a distância e o mercado de trabalho. Disponível em: <<http://www.periodicos.letras.ufmg.br/index.php/ueadsl/article/view/2922>>. Acesso em: 23 jun. 2021.
- CORREA, S. C.; SANTOS, L. M. M. Preconceito e educação a distância. Disponível em: <<https://www.ssoar.info/ssoar/handle/document/7111>>. Acesso em: 24 jun. 2021.
- FREITAS, A. M. de; BIRCKOLZ, C. J. A relação entre a educação a distância e o mercado de trabalho sob a percepção de alunos de graduação. Disponível em: <[www.periodicos.unimesvirtual.com.br](http://www.periodicos.unimesvirtual.com.br)>. Acesso em: 24 jun. 2021.
- MAIA, C.; MATTAR, J. ABC da EAD: a educação à distância hoje. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.
- MORAN, J. M. Bases para uma educação inovadora. Disponível em: <<http://www2.eca.usp.br/moran/wp-content/uploads/2013/12/bases.pdf>>. Acesso em: 24 jun. 2021.
- SELEME, R. B.; MUNHOZ, A. S. Criando universidades corporativas no ambiente virtual. São Paulo: Pearson, 2011.