# FORMAÇÃO DE PROFISSIONAIS DA EDUCAÇÃO NA MODALIDADE EAD PARA O MERCADO DE TRABALHO

**Autor(res)**

Marcelo Dias De Souza
Alexandre Santos Brandão
Agson De Paula Costa
Alian Inacia Da Paixão
Alécio Pires Torquato
Luana Do Carmo Viana
Adriane Engel Dos Santos Moraes

**Categoria do Trabalho**

Iniciação Científica

**Instituição**

ANHANGUERA - EAD

**Introdução**

A origem do ensino à distância ocorreu, segundo MAIA e MATTAR (2007), em 1720. Mesmo após 300 anos, os cursos EAD ainda enfrentam resistência em relação à sua capacidade de ensino aprendizagem. Para MORAN (2009), o conhecimento obtém sua plenitude quando combina o processo divergente, menos organizado, com o organizado, ou seja, o conhecimento não estruturado explora possibilidades na busca do novo e o organizado, por sua vez, acontece com a sistematização dessa exploração. Para permitir que a educação em constante inovação desenvolva competências profissionais, é necessária a aparente desorganização do pensamento, que aos poucos vai se apropriando do novo e permitindo nova organização. É fato que a forma de transmitir conhecimento está mudando e que novas possibilidades serão empregadas, como ocorre no modelo EAD (CARNEIRO, 2011). O presente trabalho visa analisar o ensino à distância como meio adequado de formação de profissionais da educação e sua aceitação no mercado de trabalho.

**Objetivo**

Este trabalho tem por objetivo analisar a modalidade de ensino à distância como método adequado de formação profissionalizante, especialmente em relação aos profissionais da educação, bem como verificar a aceitação desses profissionais junto ao mercado de trabalho.

**Material e Métodos**

Essa pesquisa qualitativa tem como escopo analisar, através de revisão bibliográfica, obras científicas que discorram sobre o ensino à distância como meio adequado de ensino aprendizagem na formação profissional. Para tanto, foram utilizadas ferramentas de pesquisa disponibilizadas na internet, em especial o Google Acadêmico. A presente pesquisa contou com instruções semanais feitas pelo orientador, nos quais foram ensinados a forma de produção do trabalho e a escolha do material científico a ser utilizado como fonte de

pesquisa. A produção do resumo foi realizada por meio da análise das obras selecionadas. Por fim, a apresentação dos resultados se dará de forma narrativa, de modo a constatar o ensino à distância como método idôneo de formação profissional, bem como a recepção dos profissionais da educação no mercado de trabalho.

## Resultados e Discussão

Ao proceder com a pesquisa, foram encontrados 9 trabalhos que analisaram a formação de educadores no modo EAD e a reação do mercado de trabalho. Destes, 7 abordaram o tema por meio de revisão bibliográfica e 2 por pesquisa de campo, realizada através de questionários. Com base nas obras, constatou-se que os autores reconhecem a EAD como alternativa para democratização da educação no país, ante a possibilidade de maior participação em função de suas características e recursos metodológicos (CORREA, 2009). Conforme pontuou FREITAS (2021), verificou-se que a área da educação tem se destacado na utilização do modo EAD como meio de inserção no mercado de trabalho e que, com relação à aceitação de profissionais, apesar da existência de uma visão distorcida, esse método é aprovado como meio adequado de formação profissional, ante sua empregabilidade. Por fim, SELEME (2011) sugeriu o uso do EAD no meio corporativo, como ferramenta de capacitação e crescimento profissional.

## Conclusão

Por meio da pesquisa, foi possível concluir que a metodologia EAD estabelece relação com o mercado de trabalho, tanto na questão da empregabilidade e crescimento profissional, quanto para formação continuada. De modo geral, nota-se o apreço que a educação a distância tem ganhado das empresas, em especial na área da educação, que enxergam na EAD oportunidades de crescimento, fortalecimento, qualificação, e inserção no mercado de trabalho.

## Referências

CARNEIRO, A. C. G. B.; CARNEIRO, C. A. G. B.; GIARDINI, M. M. A educação a distância e o mercado de trabalho. Disponível em: <http://www.periodicos.letras.ufmg.br/index.php/ueadsl/article/view/2922>. Acesso em: 23 jun. 2021.

CORREA, S. C.; SANTOS, L. M. M. Preconceito e educação a distância. Disponível em: <https://www.ssoar.info/ssoar/handle/document/7111>. Acesso em: 24 jun. 2021.

FREITAS, A. M. de; BIRCKOLZ, C. J. A relação entre a educação a distância e o mercado de trabalho sob a percepção de alunos de graduação. Disponível em: <www.periodicos.unimesvirtual.com.br>. Acesso em: 24 jun. 2021.

MAIA, C.; MATTAR, J. ABC da EAD: a educação à distância hoje. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

MORAN, J. M. Bases para uma educação inovadora. Disponível em: <http://www2.eca.usp.br/moran/wp-content/uploads/2013/12/bases.pdf>. Acesso em: 24 jun. 2021.

SELEME, R. B.; MUNHOZ, A. S. Criando universidades corporativas no ambiente virtual. São Paulo: Pearson, 2011.