Marketing na odontologia

Autor(res)

Cecília Leopoldino
Iuri Soares De Oliveira
Maylane De Jesus Marques
Emanuelle Argôlo Silva Santos
Vinicius Santos Marques Almeida

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA

Resumo

Autores: Vinicius Santos Marques Almeida, Maylane de Jesus Marques, Iure Soares de Oliveira, Emanuelle Argôlo Silva Santos
Orientador: Cecília Leopoldino

MARKETING NA ODONTOLOGIA

A odontologia segue com uma notável evolução no marketing em geral ao objetivar novos potenciais pacientes. Nesse contexto, muitos indivíduos não imaginariam que o simples ato de utilizar a publicidade em favor do profissional odontólogo fosse virar uma corrida, quando foi dada a largada no ano de 1932, ano em que foi permitido à vinculação de anúncios e propagandas na rádio e hoje se tornaria um dos pilares mais importantes para alcançar novos pacientes diariamente.

Com esse crescimento, chega a ser inviável existir um consultório odontológico que se tenha um excelente serviço com multiprofissionais especializados, porém sem um marketing que favoreça essa divisão desse tipo de informação. Mas, não basta apenas ser um compartilhamento generalizado e imponderado, sem antes uma pesquisa a fundo sobre quem vai receber essa publicidade.

Pode-se ter como exemplo no marketing digital onde existe procedimento, principalmente, estético voltado às pessoas mais jovens que seguem algum tipo de “influencer” que compartilha de um tipo de conteúdo que fortalece a pratica de algum procedimento estético. E em contrapartida, temos um marketing feito nas rádios sobre procedimentos protéticos e/ou endodônticos voltadas a um público que se enquadra mais a estes tipos de procedimentos: idosos que necessitam de algum tipo de reabilitação oral.

Este trabalho visa tornar notórias essas peculiaridades, sobre como a publicidade odontológica se utiliza destes meios de comunicação, e opinar também, sobre como melhorar o conteúdo compartilhado e alavancar o uso em algumas plataformas a fim de se obter mais evidência.

REFERÊNCIAS

LEMOS V. H. C; Conhecimento de odontólogos sobre marketing e suas necessidades para o sucesso de consultórios odontológicos, do Estado de Sergipe, PARIPIRANGA, 2021.

PAIM. A. P; CAMARGO. C. A; SILVA. C. M; NÓBREGA. F. M; CARDOSO. M. G. Marketing em odontologia. Departamento de Odontologia da Universidade de Taubaté. Rev. biociên, Taubaté, v.10, n. 4, p. 223-229, out./dez. 2004.