A FORMAÇÃO PROFISSIONAL EM TEMPOS DE PANDEMIA

Autor(res)

Laura Isabel Marques Vasconcelos De Almeida
Elizaine Vaz Santos
Luciano Da Silva Martins
Maria Fernanda Fontenele Dos Santos
Maria Eduarda Borges Queiroz
Maraiza Angélica Da Silva
Lívia Karoline Pereira Melani
Maria Rita Farias Sousa
Luis Paulo Xavier
Luana Arnt Da Silva

Categoria do Trabalho

Iniciação Científica

Instituição

ANHANGUERA - EAD

Introdução

A sociedade contemporânea vive um momento atípico em função da Covid 19 que afetou mundialmente a vida pessoal e profissional nas dimensões social, política e econômica. Aliado a esse contexto, o modo de viver e agir dos brasileiros também foi afetado e transformado em pouco espaço de tempo. Neste cenário de caos encontram-se os diferentes profissionais no mercado de trabalho que diante dessa nova realidade perderam o emprego e as grandes e pequenas empresas tiveram que se reinventar para se manter e garantir seu funcionamento Com o intento de compreendermos essas mudanças, que nos propomos a investigar os desafios atuais das empresas e também dos profissionais frente às novas tecnologias discutindo sobre o uso e possibilidades das mídias e ferramentas digitais no ambiente de trabalho.

Objetivo

- Compreender como os profissionais estão lidando com as novas tecnologias em tempos de pandemia no ambiente de trabalho e quais estratégias as empresas tem utilizado para alcançar sua clientela.

Material e Métodos

A pesquisa bibliográfica com abordagem qualitativa centra-se nas concepções de autores como (GIL, 2008); (PRODANOV, FREITAS, 2013), que por meio da análise de revistas, publicações em periódicos e artigos científicos contribuirão na elaboração das concepções acerca das mudanças ocorridas devido à crise sanitária gerada pela proliferação do vírus Covid-19 e que impactaram diretamente nas pesquisas cientificas, saúde, economia, no mercado de trabalho e nas atividades profissionais. Para (BRIDI, 2020, p.141-142), as transformações atingiram de imediato o segmento de prestação de serviços e toda sua cadeia produtiva, os quais

demandam a presença física dos colaboradores e usuários, em contrapartida ocorre também a intensificação dos trabalhos para os profissionais pertencentes aos serviços essenciais, juntamente com aqueles que precisaram adaptar seus serviços para as plataformas digitais, virtuais e teletrabalho acentuando assim o número de atividades realizadas a distância.

Resultados e Discussão

A formação profissional tem um papel fundamental nas organizações e teve que se adaptar à realidade do distanciamento pelo uso de tecnologias, estas transformaram esse cenário possibilitando a formação profissional via home office, aprimoramento das habilidades e cumprimento das demandas do mercado de trabalho. Com a pandemia ficou explícito a falta de profissionais qualificados, principalmente em relação ao uso de ferramentas digitais. Segundo Araújo e Lima (2014) cabem as politicas públicas de formação profissional a tarefa de requalificar os trabalhadores para apreender e se adequar às exigências voltadas ao conhecimento global, capacidade de raciocínio lógico, entre outros requisitos que atendam o padrão tecnológico. As empresas que sobreviveram a essa onda catastrófica tiveram que investir intensivamente no uso de novas tecnologias para garantir o produto no atacado e varejo e ainda preparar os profissionais para atender a demanda do mercado de trabalho.

Conclusão

A pandemia provocou alterações que denotam os desafios enfrentados na profissionalização, afirmando a possibilidade da realização e continuidade da formação profissional por meio do ensino EAD, uso de videoconferências, mídias sociais, ressaltando os aspectos positivos evidenciados outrora, como a flexibilidade, organização do tempo de estudo conciliado com a rotina de trabalho.

Referências

BRIDI, M. A. A pandemia Covid-19: crise e deterioração do mercado de trabalho no Brasil. Estudos Avançados, v. 34, n. 100, p. 141-166, 2020.Disponível em: https://www.revistas.usp.br/eav/article/view/178763. Acesso em: 22 jun. 2021.

GIL, Antônio Carlos. Métodos e Técnicas de Pesquisa Social. 6ª ed. São Paulo, Editora Atlas S/A. 2008.

PRODANOV, C. C.; FREITAS, E.C. Metodologia do trabalho científico: Métodos e Técnicas da Pesquisa e do Trabalho Acadêmico. Universidade FEEVALE. 2ª ed. Rio Grande do Sul, 2013.