SUCESSO EMPRESARIAL COM QUALIDADE DE VIDA E SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL

Autor(res)

José Antonio Maior Bono
Aparecida Tavares Do Carmo Carvalho

Categoria do Trabalho

Iniciação Científica

Instituição

UNOPAR / ANHANGUERA - EAD

Introdução

Introdução:
O problema ambiental, vem se tornando cada dia mais obrigatório nas agendas organizacionais. A qualidade ambiental e a internalização dos padrões de qualidade ambiental da ISO 14000, juntamente com conscientização dos consumidores e a educação ambiental nas escolas, vem contribuindo para uma relação de preservação do meio ambiente, possibilitando uma futura melhoria da qualidade de vida. Considerando o crescimento populacional, bem como, o relacionamento entre o desempenho dos seus negócios e o meio ambiente, as empresas vêm procurando incluir a dimensão ambiental em suas agendas estratégicas, possibilitando que nenhum produto seja idealizado, produzido ou comercializado sem levar em conta os possíveis danos ao meio ambiente. A ideia de qualidade de vida e a ambiental, foco das empresas nos dias de hoje, passam por desafios na busca de tomada de decisões que impactam diretamente as organizações.

Objetivo

Discutir o crescimento econômico, diante da qualidade de vida e a sustentabilidade do meio ambiente, buscando obter respostas para mitigar os problemas ambientais e a importância do desenvolvimento sustentável em nossas vidas e também para as futuras gerações.

Material e Métodos

O resumo expandido foi elaborado através de pesquisas de abordagem qualitativa, exploratória de natureza aplicada, e os procedimentos adotados utilizando a base de dados bibliográficos como recurso metodológico, a partir do levantamento de referencial teórico, com base em fontes científicas, livros, revistas e periódicos relacionados ao tema. Procurou-se assuntos pertinentes ao crescimento econômico, considerando a qualidade de vida e a sustentabilidade ambiental.

Resultados e Discussão

Albuquerque (2009), relata que o ciclo produtivo da sociedade capitalista extrai do meio ambiente os insumos para suas atividades necessárias e retorna esses resíduos sólidos e efluentes, acarretando problemas ambientais. Nessa linha, Claro (2007) e Aráujo (2006), colocam que as empresas, que buscam novos mercados e aumento da

competitividade, necessita incorporar qualidade de vida e ambiente nos seus processos. Estes assuntos, não são novos, Jacobi (1994), já colocava, que as pressões sociais às empresas, seriam forçadas a buscar formas de reduzir seu impacto ambiental e a melhorar sua imagem frente a sua responsabilidade social. Hoje as empresas devem atender e avaliar as necessidades de disseminar na organização o impacto de ser uma empresa preocupada com o meio ambiente, tanto do ambiente externo quanto do ambiente interno.

Conclusão

A reflexão sobre o crescimento econômico e a qualidade de vida e ambiental, já ocorre a muitos anos e hoje começa a se criar uma ideia nas empresas e organizações, podendo estes temas contribuir para agregação de valores aos produtos.

Referências

Referências

ALBUQUERQUE, J. L. Gestão ambiental e responsabilidade social: conceitos, ferramentas e aplicações. São Paulo: Atlas, 2009.

ARAUJO, G.C. Sustentabilidade Empresarial: Conceitos e Indicadores. 2006. Disponível em: <http://www.convibra.org/2006/artigos/61_pdf.pdf>

CLARO, P. B. Entendendo o conceito de Sustentabilidade nas Organizações. 2007. Disponível em: <http://www.redalyc.org/html/2234/223417504001/>[28]

JACOBI, P. Pesquisa sobre problemas ambientais e qualidade de vida na cidade de São Paulo. São Paulo: Cedec/SEI, 1994.