



# *I COLÓQUIO CIENTÍFICO: SABERES INTERDISCIPLINARES*

*UNIVERSIDADE ANHANGUERA SÃO PAULO – SANTO  
ANDRÉ*

*07 A 11 DE NOVEMBRO*



## **A TECNOLOGIA COMO ALIADA AO DESENVOLVIMENTO DE EMPREENHIMENTOS NO RAMO DE ESTÉTICA MASCULINA**

### **Autor(res)**

Luciana Vaz Amador  
Gabriel Jose Borges De Moraes  
Ectory De Lima Celice  
Matheus Prado Silva

### **Categoria do Trabalho**

1

### **Instituição**

CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHANGUERA DE SANTO ANDRÉ

### **Resumo**

O presente artigo, parte integrante de um Projeto Integrado do Curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas, de uma universidade privada do município de Santo André, projeto que busca a criação de um site que facilitará a comunicação entre público masculino e barbeiros. Através de pesquisa bibliográfica, este trabalho tem como objetivo pesquisar sobre as vantagens que a tecnologia da informação pode trazer a pequenos negócios no ramo da beleza masculina, assim como, traz informações sobre o aumento pela procura de barbearias especializadas em diversos tipos de serviços para a beleza para o público masculino, demonstrando o porque desse aumento e seus aspectos, se baseando no modelo de negócio que o projeto irá atender voltado a estes tipos de estabelecimento do ramo da estética, bem como a tecnologia pode ser aliada a atividade empreendedora