



I COLÓQUIO CIENTÍFICO: SABERES INTERDISCIPLINARES

*UNIVERSIDADE ANHANGUERA SÃO PAULO – SANTO
ANDRÉ*

07 A 11 DE NOVEMBRO



Design e acessibilidade em interfaces

Autor(res)

Luciana Vaz Amador

Rafael Henrique Da Silva Goncalves

Categoria do Trabalho

1

Instituição

CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHANGUERA DE SANTO ANDRÉ

Resumo

Os meios de comunicação avançam dia após dia trazendo uma quantidade massiva de novas aplicações propiciada pela popularização da internet e aparelhos que facilitam seus acessos.

Junto desse avanço, novas profissões, estudos e metodologias nasceram, colocando o usuário no centro do pensamento sobre produto, criando uma experiência cada vez mais personalizada, imersiva e intuitiva. Hoje só no Brasil, cerca de 100 milhões de habitantes têm um computador pessoal que cabe em seus bolsos.

A difusão dos dispositivos com telas e acesso a internet trouxe grandes oportunidades de negócios criando uma comunidade gigantesca de profissionais que precisam se dividir entre pensar no usuário e pensar no negócio. Na esteira do lucro, empresas criam experiências focadas no visual, auditivo e tátil, ignorando uma parcela significativa da população que possuem essas limitações. A inclusão desse público no pensamento e metodologias de desenvolvimento podem elevar as interfaces gráficas, a experiência do usuário a novos patamares em um mercado onde necessita de inovações constantes, o que traria lucro de um público que não é comumente lembrado e um padrão de construção sólido, possibilitando que toda e qualquer pessoa consiga acessar seu banco, encontrar os endereços, comprar, assistir seu filme favorito e etc. com conforto e segurança, livre de frustrações.