Design Thinking

Autor(res)

José Luiz Magalhães De Freitas
Giana Valim Martins
Salatiel Ferreira Do Monte

Categoria do Trabalho

Iniciação Científica

Instituição

UNOPAR / ANHANGUERA - EAD

Resumo

O Design Thinking é uma estratégia de solução de problemas focada no usuário, em outras palavras, na pessoa que precisa daquela solução.
Ele vem sendo utilizado a muitos anos no meio corporativo, porém tornou-se muito popular e atualmente sua metodologia é utilizada inclusive nas salas de aula, pois trabalha a parte racional, a criatividade, e busca soluções inovadoras para o problema a ser resolvido. No meio empresarial, busca melhorar a experiência do cliente. É um trabalho feito em conjunto com o consumidor final e pessoas com várias habilidades e especialidades diferentes. Esse grupo terá que trabalhar a empatia, a colaboração e a experimentação dentro das suas organizações ou dos espaços de desenvolvimento do Design Thinking.
O processo para pelas seguintes etapas: EMPATIA, DEFINIÇÃO, IDEAÇÃO, PROTÓTIPO E TESTE.

Link do Video

https://www.youtube.com/embed/hlZPqDv1TOo