O USO DAS REDES SOCIAIS COMO IMPULSO NA APRENDIZAGEM NO EAD

Autor(res)

Glaucenyra Cecília Pinheiro Da Silva
Diego Isidoro Dos Santos
Jeniffer Malcher Da Costa Lima
Elemar Pinheiro Nunes
Valter Suota
Ana Paula De Almeida Coiado
Fernanda Da Silveira
Adriana Mota Monteiro Da Silva

Categoria do Trabalho

Iniciação Científica

Instituição

CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHANGUERA

Introdução

As redes sociais são uma grande ferramenta na educação auxiliando o aprendizado, substituindo o cara a cara e trazendo motivação aos alunos principalmente para estudantes EaD, agregando oportunidades de acesso para todos no ambiente educacional, independente do ensino ser presencial ou online. É importante que as instituições invistam em profissionais de alta qualidade e tutores que estejam aptos a fazer uso dessas redes promovendo maior participação dos alunos e com isso despertando o interesse pelo conteúdo apresentado, criando espaços para perguntas, respostas e outras interações entre alunos e professores. Isso pode ser feito por meio de criação de páginas, perfis voltados para as áreas estudadas que contenham os assuntos que fazem parte da grade curricular do curso. Diante disso, a proposta visa mostrar o quanto as redes sociais influenciam no desenvolvimento profissional por meio do ensino EAD (SHEMBRI, 2019).

Objetivo

Este trabalho teve como objetivo compreender o uso das redes sociais no desenvolvimento do profissional por meio do ensino EAD. As facilidades e conquistas trazidas por esta modalidade de ensino, têm formado novos profissionais por meio de uma graduação de qualidade sem a necessidade de estar presentes em um ambiente de sala de aula para obter o conhecimento exigido pela área de atuação.

Material e Métodos

Este trabalho foi realizado por meio de pesquisa na internet usando como Banco de Dados, o Google Acadêmico. As palavras-chave usadas foram: ensino EAD (com aspas duplas) e redes sociais (também colocadas entre aspas duplas). Foram exibidos 699 dentre os quais escolhidos 2 artigos que continham o material que abrangia o tema proposto para o desenvolvimento deste trabalho. O trabalho foi desenvolvido em editor de texto Word e compartilhado pelo Google Drive entre todos os participantes para que cada um pudesse contribuir para o

desenvolvimento e melhoria do mesmo.

Resultados e Discussão

As redes sociais contribuem com a relação aluno e professor fora da sala de aula, abre portas para inovar, levando de forma confortável, descontraída, atividades e aulas através de vídeos e grupos de discussão em plataformas que são muito utilizadas pelos alunos (SCHUMANN; COUTINHO; MARINO, 2015). É necessário notar que o livro não sendo mais a única fonte de informação, as redes sociais, além do entretenimento, podem se tornar fonte de conhecimento. Logo, é possível dar aulas mais dinâmicas e interessantes, facilitando o conhecimento, pois a sala de aula não precisa ser apenas presencial, pode também ser virtual, as interações aluno e professor não se restringem a apenas um ambiente específico e pode se expandir a diversas possibilidades. Segundo Schumann, Coutinho e Marino (2015 p. 110): “A comunicação por meio das redes sociais está se tornando um fator agregador na aprendizagem, pois podem fornecer elementos adicionais para a comunicação entre estudantes e professores e tutores.”

Conclusão

O ensino EAD contribui de forma significativa na formação profissional conectando, por meio da internet, um vasto número de pessoas nas redes sociais, alinhando o entretenimento ao aprendizado, tornando a comunicação entre discentes e docentes mais dinâmica e abrangente. O uso da tecnologia auxilia o desenvolvimento das perspectivas individuais por meio de diferentes formas de interação. Logo, a diversificação de metodologias de ensino garante ao aluno maior autonomia na busca do conhecimento.

Referências

SCHEMBRI, T.M. O enriquecimento da interação por Redes Sociais entre estudantes e professores na EaD. 2019. 68 f. Dissertação (Pós-Graduação em Educação e Linguagem a Distância) - Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, Santa Catarina, 2019.

SCHUMANN, C.M.; COUTINHO, C.V.; MARINO, E.R. O Uso das Redes Sociais Na EAD. Revista Cesuca Virtual: Conhecimento sem fronteiras, v.2, n.04, p. 106-116, 2015. Disponível em: https://scholar.archive.org/work/tgvtscuwbbgrle4qv6l7eyzhqu/access/wayback/http://ojs.cesuca.edu.br/index.php/cesucavirtual/article/download/958/727. Acesso em: 20 ago. 2022.