



IFOOD: DELIVERY REVOLUCIONARIO NA PANDEMIA

Autor(res)

Marcos Paulo Andrade Bianchini
Ana Gabriela Da Silva Guimarães

Categoria do Trabalho

Pós-Graduação

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA DE BELO HORIZONTE

Introdução

Introdução

O presente resumo aborda o mercado de delivery, especificamente a plataforma ifood durante a pandemia. Esta nova forma de alimentação tem tido um crescimento considerável nos últimos anos, porém com a pandemia o crescimento se tornou exorbitante levando em consideração aos anos anteriores. Com o crescimento acima da média durante a pandemia o ifood adotou novas práticas na plataforma, aceitando cadastros de supermercados, farmácias, petshops e etc. Iniciaram cadastros de entregadores como nova modalidade carro, possibilitando aos consumidores a realização de grandes compras em diferentes estabelecimentos pela plataforma, tornando o ifood líder dos aplicativos de delivery na pandemia chegando a 5 mil parceiros, entre mercados, conveniências, pets e farmácias, um crescimento de 418% em relação ao mês de março. O crescimento do delivery já era esperado por todos, porém a pandemia acelerou o crescimento que era esperado para poucos meses.

Objetivo

O objetivo do presente resumo é mostrar como uma tendência se tornou uma necessidade no momento que passamos, e como ela vem crescendo, evoluindo e gerando novos empregos para a sociedade.

Material e Métodos

O presente trabalho é de base explicativa, afim de mostrar quais foram os efeitos da pandemia no delivery, sendo um estudo de caso sobre a empresa ifood, com apresentação de resultado qualitativa e com fontes de pesquisa primárias, como uso de artigos, e relatórios para sua montagem, usando como fonte de pesquisa a plataforma google e uma pessoa que presta serviços à plataforma como entregador, e o exemplo de Deivisson Tiago Vieira de Oliveira, de 26 anos, natural de Santa Luzia, MG, que nos informou que no ano de 2019 não conseguia nem ao menos 20 entregas completas ao longo do dia, já em 2020 fazia em média 40 entregas ao longo do dia dobrando o número de entregas e seu faturamento na plataforma.

Resultados e Discussão

Com este grande aumento em tempos de pandemia também vieram novas práticas de saúde, a partir da consulta de um infectologista conseguiram entender melhor os efeitos da pandemia e se adaptarem de acordo com as recomendações dos órgãos de saúde. Como medida protetiva aos entregadores e clientes lançaram as entregas

II ENCONTRO DE PESQUISA JURÍDICA

Sociedade, Meio Ambiente e sustentabilidade

19 a 24

SETEMBRO / 2022

Realização:



Programa de Pós-Graduação em
Estatística e Desenvolvimento Regional



pitágoras
Associação Cultural

sem contato, distribuíram milhares de kits de higiene para os entregadores, adaptaram a plataforma com mensagens diárias alertando aos entregadores as medidas protetivas que deveriam ser tomadas, o delivery se tornou uma fonte de renda inimaginável para muitos que foram afastados de suas profissões devido ao confinamento.

Conclusão

Como conclusão é nítido que os efeitos da pandemia foram negativos em diversas profissões, e conclusivo também que sem o delivery no momento que todos estabelecimentos se encontravam com portas fechadas haveria um número maior de desemprego, afetando também negativamente a economia do país que estaria com um número maior de desempregados, que resultaria no recolhimento de impostos sendo diminuído, causando uma crise maior ao país, levando em conta que o delivery rendeu em média 72\$ bi em 2020.

Referências

<https://veja.abril.com.br/coluna/radar/plataforma-de-delivery-tem-crescimento-de-418-em-relacao-a-2020/amp/>

<https://www.cnnbrasil.com.br/business/gasto-com-delivery-sobe-24-em-2021-veja-tendencias-de-consumo-do-pos-pandemia/?amp>

<https://blog.deliverymuch.com.br/delivery-no-brasil/>