



HARMONIA SOCIOAMBIENTAL (OÁSIS) E ECONOMIA VERDE: A PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS COMO OBJETO DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL SUSTENTÁVEL

Autor(res)

Eduardo Augusto Gonçalves Dahas
Alexander Cristiano Morais

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA

Introdução

A consolidação de territórios sustentáveis demanda instrumentos capazes de integrar identidade local, proteção ambiental e dinamização econômica. Nesse contexto, o place branding do distrito de São Sebastião das Águas Claras, conhecido como Macacos, em Nova Lima/MG, apresenta-se como relevante estudo de caso sobre a construção de um “Oásis” de harmonia socioambiental. O reposicionamento territorial do distrito, impulsionado por sua vocação ecológica, gastronômica e turística, reforça a centralidade da prestação de serviços sustentáveis como objeto de desenvolvimento regional. O fortalecimento da hospitalidade, do ecoturismo, da gastronomia identitária e dos serviços ambientais evidencia a economia verde como vetor de geração de renda e preservação ecológica. A experiência de Macacos demonstra a valorização do capital natural e na construção de uma marca territorial baseada em pertencimento, sustentabilidade e inovação institucional.

Objetivo

Analisar o place branding de Macacos como instrumento jurídico e estratégico de fortalecimento da economia verde, com foco na prestação de serviços sustentáveis como objeto de desenvolvimento regional.

Material e Métodos

A pesquisa adota abordagem qualitativa, de natureza bibliográfica, documental e exploratória, com estudo de caso aplicado ao distrito de Macacos, em Nova Lima/MG. Foram analisados documentos institucionais da Prefeitura de Nova Lima sobre o projeto de place branding, materiais técnicos de posicionamento territorial, legislação ambiental brasileira e referenciais teóricos sobre desenvolvimento sustentável, economia verde e marcas territoriais. O método utiliza revisão crítica da literatura em Direito Ambiental, governança territorial e turismo sustentável, associada à observação do papel dos serviços ecossistêmicos, turísticos e gastronômicos como instrumentos de ativação econômica e proteção do território.

Resultados e Discussão

Os resultados demonstram que o place branding de Macacos fortaleceu a identidade territorial do distrito ao associar natureza, hospitalidade, gastronomia e aventura como eixos de valor da marca local. A prestação de

VII CONGRESSO NACIONAL DE PESQUISA JURÍDICA

Emergência Climática e Estado de Direito: Quem Responde Pelo Futuro?



serviços sustentáveis — especialmente turismo ecológico, hospedagem, gastronomia regional, educação ambiental e experiências ao ar livre — mostrou-se elemento central para a economia verde e para a geração de desenvolvimento de base comunitária. Observou-se que a valorização dos serviços como objeto jurídico-econômico contribui para a circulação de renda, ampliação do fluxo turístico e preservação de ativos ambientais. A estratégia territorial adotada também reforça mecanismos de governança colaborativa entre poder público, empreendedores e comunidade, consolidando Macacos como referência regional de sustentabilidade aplicada ao território. Iniciativas recentes de gastronomia identitária e fortalecimento da marca local confirmam a efetividade desse reposicionamento.

Conclusão

Conclui-se que o place branding de Macacos representa instrumento inovador de desenvolvimento regional sustentável, no qual a prestação de serviços se consolida como objeto estruturante da economia verde. A experiência evidencia que identidade territorial, governança local e sustentabilidade podem transformar o território em verdadeiro Oásis socioambiental, conciliando preservação ecológica, valorização cultural e geração de renda.

Referências

- BRASIL. Constituição da República Federativa do Brasil de 1988.
- BRASIL. Lei nº 6.938/1981. Política Nacional do Meio Ambiente.
- BRASIL. Lei nº 12.187/2009. Política Nacional sobre Mudança do Clima.
- PREFEITURA DE NOVA LIMA. São Sebastião das Águas Claras recebe projeto place branding, 2024. <https://novalima.mg.gov.br/search?keyword=branding>
- BLOOM CONSULTING / N-LF. Macacos – Nova Lima, MG: city branding e placemaking, 2024. <https://novalima.mg.gov.br/search?keyword=branding>
- KOTLER, Philip; GERTNER, David. Place branding.
- SACHS, Ignacy. Desenvolvimento sustentável.
- LEFF, Enrique. Saber ambiental.