# SEMINÁRIO DE TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO ADMINISTRAÇÃO

Faculdade Anhanguera de Ipatinga

# A influência do líder na gestão e a motivação da equipe para resultados empresariais de exelência


**Autor(res)**

Lucas Figueiredo Santos Melo
Lorena Almeida Torres De Alvarenga
Rodrigo Mendes Coura


**Categoria do Trabalho**

TCC

**Instituição**

FACULDADE ANHANGUERA DE IPATINGA

**Introdução**

A liderança desempenha um papel crucial, sendo o elo entre a visão estratégica da organização e a execução eficaz das atividades. O líder é o responsável por conduzir equipes em direção às metas estabelecidas, promovendo um ambiente de trabalho que favoreça a colaboração, o engajamento e a motivação.
O objetivo Geral consistiu compreender como a influência do líder na gestão pode impactar a motivação da equipe e contribuir para a obtenção de resultados empresariais de excelência. Os objetivos Específicos tendo como abordagem conceituar características de liderança que favorecem a motivação da equipe em ambientes organizacionais. Descrever como a comunicação e a gestão do líder influenciam diretamente os resultados empresariais. Definir práticas de liderança que promovam a sinergia e o engajamento da equipe no alcance de metas organizacionais.
O problema de pesquisa tendo como questionamentos sobre de que forma a liderança exercida pelo gestor impacta a motivação da equipe e contribui para alcançar resultados empresariais de excelência?
Justifica-se a temática no sentido de discutir sobre a liderança e à mesma compreensão deu pilares fundamentais para o sucesso de uma organização, especialmente em um ambiente corporativo altamente competitivo e dinâmico. A forma como o líder conduz a equipe pode ser determinante para o alcance de objetivos estratégicos e a manutenção de um clima organizacional saudável e produtivo.
Este estudo é relevante pois busca compreender como a liderança não apenas influencia o desempenho individual dos colaboradores, mas também afeta o coletivo, promovendo um ambiente motivador e alinhado aos valores organizacionais. Ao explorar as interações entre liderança e motivação, espera-se gerar insights valiosos sobre práticas de gestão que podem ser aplicadas em empresas de diferentes segmentos.

**Objetivo**

O objetivo Geral consistiu compreender como a influência do líder na gestão pode impactar a motivação da equipe e contribuir para a obtenção de resultados empresariais de excelência. Os objetivos Específicos tendo como abordagem conceituar características de liderança que favorecem a motivação da equipe em ambientes organizacionais. Descrever como a comunicação e a gestão do líder influenciam diretamente os resultados empresariais. Definir práticas de liderança que promovam a sinergia e o engajamento da equipe no alcance de

metas organizacionais.

## Material e Métodos

A metodologia utilizada na presente pesquisa será a Revisão de Literatura, que se caracteriza como qualitativa e descritiva. Este método possibilita a análise e síntese de estudos e publicações já existentes, permitindo a construção de um arcabouço teórico sobre a temática "A Influência do Líder na Gestão e a Motivação da Equipe para Resultados Empresariais de Excelência".

A pesquisa será desenvolvida com base em obras publicadas nos últimos 29 anos, com base de cálculo: 2018 (mais recente)  1989 (mais antiga), e esse intervalo de 29 anos aponta que a pesquisa está fundamentada em uma ampla gama de autores e períodos, o que enriquece a análise teórica e permite observar a evolução dos conceitos de liderança, motivação e gestão ao longo do tempo, contemplando um período suficiente para abordar os avanços e tendências mais recentes sobre liderança, motivação e gestão.

Para a coleta de materiais, serão adotados critérios de inclusão que envolvem artigos científicos publicados em português e inglês, disponíveis integralmente, e que abordem diretamente aspectos relacionados ao tema proposto. Serão excluídos artigos de revisão, resumos de eventos, primeiras impressões e materiais que não apresentem conexão direta com o objeto de estudo.

## Resultados e Discussão

A liderança é apresentada como elemento central para o sucesso das equipes, sendo capaz de motivar, orientar e acompanhar colaboradores de modo a melhorar o clima organizacional e potencializar a produtividade e a inovação. Hunter (2004) reforça que a liderança consiste na capacidade de influenciar pessoas com entusiasmo, indo além da autoridade formal. Nesse sentido, a liderança inspiradora torna-se um dos fatores mais importantes para o êxito das equipes, pois cria ambientes produtivos, colaborativos e inovadores, impulsionando a performance e o engajamento dos colaboradores. Como destaca Hunter (2004, p. 25), “a liderança é a habilidade de influenciar pessoas para trabalharem entusiasticamente visando objetivos comuns, inspirando confiança e promovendo o bem-estar da equipe.”

A gestão de desempenho, por sua vez, é descrita como um processo estratégico que deve ser conduzido por líderes ativos e conscientes. Não basta aplicar métricas: é necessário alinhar metas, processos e pessoas, sendo a liderança o elo que conecta todos esses elementos (SOUZA et al., 2009). Nesse contexto, a liderança colaborativa surge como modelo fundamental, valorizando a cooperação, a participação ativa dos colaboradores e a construção de um ambiente organizacional baseado na confiança e no engajamento coletivo. Bowditch & Buono (2002, p. 118) destacam que a liderança pode ser entendida como um processo de influência por meio do qual indivíduos ou grupos são orientados para o estabelecimento e atingimento de metas.

Por fim, para efetivar uma gestão significativa, comunicação e liderança são pilares essenciais, especialmente no gerenciamento de crises. Esses fatores moldam não apenas a resposta da equipe, mas também a capacidade da organização de superar desafios. Uma abordagem eficaz pode transformar adversidades em oportunidades de crescimento, fortalecendo a resiliência institucional. Como afirma Neves (2000, p. 30), “comunicação exige inteligência, reflexão, estudos de casos, processos, disciplina, bom senso, velocidade, trabalho em grupo, etc. É ciência e é técnica.”

## Conclusão

A proposta deste trabalho teve como objetivo principal analisar as características essenciais da liderança inspiradora e sua influência na motivação de equipes em ambientes organizacionais. Ao longo da discussão, foi

possível observar que a liderança eficaz está diretamente relacionada à capacidade de engajar colaboradores, promover um ambiente colaborativo e alinhar esforços em direção aos objetivos estratégicos da organização. A abordagem permitiu compreender que o papel do líder vai além da gestão de tarefas, sendo fundamental para o desenvolvimento humano e profissional dos membros da equipe.

O problema de pesquisa foi respondido ao demonstrar que a liderança inspiradora, aliada à gestão de desempenho e ao estímulo à motivação, é capaz de impulsionar resultados positivos e sustentáveis dentro das organizações. No entanto, algumas limitações foram identificadas, como a diversidade de perfis comportamentais dos colaboradores e a necessidade de constante adaptação por parte dos líderes frente às mudanças organizacionais. Essas variáveis exigem uma atuação flexível e sensível, o que pode representar desafios para a aplicação uniforme das estratégias de liderança.

Como recomendação, sugere-se que as organizações invistam na formação contínua de seus líderes, com foco em habilidades interpessoais, inteligência emocional e gestão de pessoas. Além disso, futuros trabalhos podem aprofundar a análise sobre os impactos da liderança em diferentes culturas organizacionais, bem como investigar a relação entre estilos de liderança e indicadores de retenção de talentos. A ampliação desses estudos contribuirá para o fortalecimento das práticas de liderança e para a construção de ambientes organizacionais mais saudáveis e produtivos.

**Referências**

BOWDITCH, J. L.; BUONO, A. F. Elementos do comportamento organizacional. São Paulo: Pioneira, 2002.

HUNTER, J. C. O Monge e o Executivo. (tradução Maria da Conceição Fornos Magalhães) 6°. ed. Rio de Janeiro: Sextante, 2004.

NEVES, R. de C. Comunicação empresarial integrada: como gerenciar imagem, questões públicas, comunicação simbólica, crises empresariais. Rio de
Janeiro: Mauad, 2000.

SOUZA, A. A.; et al. Gestão de desempenho e liderança: uma abordagem integrada São Paulo: Atlas, 2009.