SEMINÁRIO DE TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO ADMINISTRAÇÃO

Faculdade Anhanguera de Ipatinga

Os Desafios dos Empreendedores na Gestão e Crescimento das Pequenas Empresas

Autor(res)

Lucas Figueiredo Santos Melo
Wilque Regina Ferreira Horta
Romulo Oliveira Chaves

Categoria do Trabalho

TCC

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA

Introdução

As pequenas empresas desempenham um papel fundamental na economia mundial, sendo responsáveis por gerar emprego e pelo estímulo à inovação e competitividade no mercado empresarial. No entanto, elas enfrentam uma série de desafios que dificultam o seu crescimento e sua sobrevivência a longo prazo. Entre os principais obstáculos está a falta de um planejamento estratégico adequado, que impacta diretamente na gestão financeira, operacional e nas tomadas de decisões. O planejamento estratégico é um fator essencial para o sucesso e a permanência no mercado de qualquer organização, independentemente do seu porte ou seguimento. Em especial para as pequenas empresas, a ausência de uma ferramenta de gestão, organizada e bem planejada que define e orienta seus objetivos e metas, pode gerar falhas que comprometem o desempenho do negócio e reduzem suas chances de crescimento. A relevância deste estudo reside na importância de compreender os fatores que limitam o sucesso das pequenas empresas. A fa

Objetivo

Tem como objetivo compreender os desafios enfrentados pelos empreendedores na adoção do planejamento estratégico e como a falta de planejamento e informação podem afetar na gestão e no crescimento das pequenas empresas. A partir da análise de estudos, artigos e relatórios acadêmicos, busca-se entender de que maneira a implementação de estratégias pode contribuir para a eficácia da gestão e crescim

Material e Métodos

A metodologia da pesquisa será por meio de uma revisão de literatura que consiste em uma pesquisa qualitativa e descritiva de materiais considerados relevantes para o tema abordado e em observância a credibilidade das fontes. A pesquisa será conduzida por buscas nas bases de dados do Google Acadêmico, Google e SciELO. Serão considerados artigos acadêmicos publicados nos últimos vinte anos, livros, dissertações, teses, publicações em periódicos. Também serão considerados estudos de organizações internacionais como o SEBRAE, ILO (Organização Internacional do Trabalho) e outras publicações que tratem dos desafios enfrentados pelas pequenas empresas como os livros e artigos de CHIAVENATO (2005), KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane (2012), José Dornelas (2020), Martin Reeves (2015) entre outros que possam surgir ao longo da busca. Os

critérios de inclusão e exclusão de materiais considerarão fatores como o idioma das publicações, o alinhamento com o tema proposto e a qualidade técnica dos co

Resultados e Discussão

Na presente seção, discutiremos os principais desafios enfrentados pelos empreendedores de pequenas empresas na gestão e no crescimento de seus negócios. Em análises anteriores sobre os desafios dos empreendedores, López & Almeida (2015) destacam que a falta de planejamento estratégico é uma das principais barreiras ao crescimento das pequenas empresas, a partir disso, faremos aqui uma análise crítica da literatura revisada, refletindo sobre como a falta de planejamento estratégico, a ausência de capacitação gerencial, a resistência à inovação e outros fatores bloqueiam o crescimento das pequenas empresas. A análise será conduzida com base nas contribuições de autores citados na metodologia, entre outros, buscando aprofundar a compreensão sobre os desafios que limitam o potencial dessas empresas no cenário econômico brasileiro e um dos maiores desafios para a gestão eficiente e o crescimento sustentável dessas empresas é a falta de planejamento estratégico. A falta de planejamento estr

Conclusão

Por fim, conclui-se que o fortalecimento da cultura de planejamento nas pequenas empresas é um caminho indispensável para a sustentabilidade e o crescimento organizacional. Recomenda-se que futuras pesquisas explorem formas de incentivar a aplicação do planejamento estratégico nesse segmento, por meio de políticas públicas, programas de capacitação e incentivo à inovação. Assim, o desenvolvimento das pequenas empresas poderá ser potencializado, contribuindo de maneira significativa para a econom

Referências

CHIAVENATO, I. Introdução à teoria geral da administração. 7. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 6. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2018.

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane.
Administração de Marketing. 14. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.

OLIVEIRA, D. P. R. Planejamento estratégico: conceitos, metodologia e práticas. 29. ed. São Paulo: Atlas, 2014.

MORROW, J. L.; SIRMON, D. G.; HITT, M. A.; HOLCOMB, T. R. The geography of strategy: a research agenda. Academy of Management Perspectives, v. 21, n. 4, p. 98-116, 2007.

SANTOS, José Carlos de Oliveira. O planejamento estratégico como ferramenta para a gestão de micro e pequenas empresas. Revista de Administração e Inovação, São Paulo, v. 10, n. 1, p. 41-57, jan./mar. 2013.

SCHWAB, K. The Global Competitiveness Report 2017–2018. Geneva: World Economic Forum, 2017.

SEBRAE. Relatório de competitividade das micro e pequenas empresas. Brasília: SEBRAE, 2022. Disponi