

# SEMINÁRIO DE TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO ADMINISTRAÇÃO

Faculdade Anhanguera de Ipatinga

## Os Desafios dos Empreendedores na Gestão e Crescimento das Pequenas Empresas

### Autor(res)

Lucas Figueiredo Santos Melo

Wilque Regina Ferreira Horta

Romulo Oliveira Chaves

### Categoria do Trabalho

TCC

### Instituição

FACULDADE ANHANGUERA

### Introdução

As pequenas empresas desempenham um papel fundamental na economia mundial, sendo responsáveis por gerar emprego e pelo estímulo à inovação e competitividade no mercado empresarial. No entanto, elas enfrentam uma série de desafios que dificultam o seu crescimento e sua sobrevivência a longo prazo. Entre os principais obstáculos está a falta de um planejamento estratégico adequado, que impacta diretamente na gestão financeira, operacional e nas tomadas de decisões. O planejamento estratégico é um fator essencial para o sucesso e a permanência no mercado de qualquer organização, independentemente do seu porte ou seguimento. Em especial para as pequenas empresas, a ausência de uma ferramenta de gestão, organizada e bem planejada que define e orienta seus objetivos e metas, pode gerar falhas que comprometem o desempenho do negócio e reduzem suas chances de crescimento. A relevância deste estudo reside na importância de compreender os fatores que limitam o sucesso das pequenas empresas. A fa

### Objetivo

Tem como objetivo compreender os desafios enfrentados pelos empreendedores na adoção do planejamento estratégico e como a falta de planejamento e informação podem afetar na gestão e no crescimento das pequenas empresas. A partir da análise de estudos, artigos e relatórios acadêmicos, busca-se entender de que maneira a implementação de estratégias pode contribuir para a eficácia da gestão e crescer

### Material e Métodos

A metodologia da pesquisa será por meio de uma revisão de literatura que consiste em uma pesquisa qualitativa e descritiva de materiais considerados relevantes para o tema abordado e em observância a credibilidade das fontes. A pesquisa será conduzida por buscas nas bases de dados do Google Acadêmico, Google e SciELO. Serão considerados artigos acadêmicos publicados nos últimos vinte anos, livros, dissertações, teses, publicações em periódicos. Também serão considerados estudos de organizações internacionais como o SEBRAE, ILO (Organização Internacional do Trabalho) e outras publicações que tratem dos desafios enfrentados pelas pequenas empresas como os livros e artigos de CHIAVENATO (2005), KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane (2012), José Dornelas (2020), Martin Reeves (2015) entre outros que possam surgir ao longo da busca. Os

# SEMINÁRIO DE TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO ADMINISTRAÇÃO

Faculdade Anhanguera de Ipatinga

critérios de inclusão e exclusão de materiais considerará fatores como o idioma das publicações, o alinhamento com o tema proposto e a qualidade técnica dos co

## Resultados e Discussão

Na presente seção, discutiremos os principais desafios enfrentados pelos empreendedores de pequenas empresas na gestão e no crescimento de seus negócios. Em análises anteriores sobre os desafios dos empreendedores, López & Almeida (2015) destacam que a falta de planejamento estratégico é uma das principais barreiras ao crescimento das pequenas empresas, a partir disso, faremos aqui uma análise crítica da literatura revisada, refletindo sobre como a falta de planejamento estratégico, a ausência de capacitação gerencial, a resistência à inovação e outros fatores bloqueiam o crescimento das pequenas empresas. A análise será conduzida com base nas contribuições de autores citados na metodologia, entre outros, buscando aprofundar a compreensão sobre os desafios que limitam o potencial dessas empresas no cenário econômico brasileiro e um dos maiores desafios para a gestão eficiente e o crescimento sustentável dessas empresas é a falta de planejamento estratégico. A falta de planejamento estr

## Conclusão

Por fim, conclui-se que o fortalecimento da cultura de planejamento nas pequenas empresas é um caminho indispensável para a sustentabilidade e o crescimento organizacional. Recomenda-se que futuras pesquisas explorem formas de incentivar a aplicação do planejamento estratégico nesse segmento, por meio de políticas públicas, programas de capacitação e incentivo à inovação. Assim, o desenvolvimento das pequenas empresas poderá ser potencializado, contribuindo de maneira significativa para a econom

## Referências

- CHIAVENATO, I. Introdução à teoria geral da administração. 7. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.
- DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 6. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2018.
- KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane.
- Administração de Marketing. 14. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.
- OLIVEIRA, D. P. R. Planejamento estratégico: conceitos, metodologia e práticas. 29. ed. São Paulo: Atlas, 2014.
- MORROW, J. L.; SIRMON, D. G.; HITT, M. A.; HOLCOMB, T. R. The geography of strategy: a research agenda. Academy of Management Perspectives, v. 21, n. 4, p. 98-116, 2007.
- SANTOS, José Carlos de Oliveira. O planejamento estratégico como ferramenta para a gestão de micro e pequenas empresas. Revista de Administração e Inovação, São Paulo, v. 10, n. 1, p. 41-57, jan./mar. 2013.
- SCHWAB, K. The Global Competitiveness Report 2017–2018. Geneva: World Economic Forum, 2017.
- SEBRAE. Relatório de competitividade das micro e pequenas empresas. Brasília: SEBRAE, 2022. Disponi