

A opinião popular sobre o assédio moral no trabalho: o caso da condenação da Mercedes-Benz Brasil (2024)

Autor(res)

Victor Silva

Categoria do Trabalho

Pesquisa

Instituição

UFU - UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

Introdução

O assédio moral, enquanto uma violência no ambiente de trabalho, é um problema organizacional, mas não só, visto que os seus reflexos não se restringem apenas às vítimas ou ao ambiente de trabalho, mas têm consequências nas relações sociais e na própria existência ou compreensão de si dessas pessoas que são vítimas (Medeiros; Silva, 2019). Por isso, a compreensão do assédio moral no trabalho deve-se considerar as vítimas, os agressores, os observadores, aqueles que convivem com a vítima, assim como a opinião da sociedade sobre essa violência e sobre os casos que são divulgados pela mídia, uma vez que podem ajudam a entender a forma como as vítimas e os agressores são vistos e tratados.

Objetivo

O objetivo dessa pesquisa foi levantar a opinião popular sobre o assédio moral no trabalho, a partir do caso da condenação da Mercedes-Benz Brasil, ocorrido em outubro de 2024.

Material e Métodos

Adotou-se uma pesquisa documental, de abordagem qualitativa e finalidade descritiva. Para a seleção do caso a ser considerado no estudo, pesquisou-se no Google Notícias, usando os termos ‘assédio moral no trabalho’ e ‘condenação’. Optou-se por selecionar um caso ocorrido nos últimos 3 anos, cuja reportagem tivesse sido veiculada em alguma rede social oficial dos principais portais de notícias da região ou do país. Selecionou-se o caso da condenação por assédio moral da Mercedes-Benz Brasil, ocorrida em outubro de 2024. A reportagem foi veiculada nos principais portais de notícias do país, como o Portal G1 e Folha de São Paulo. Entretanto, apenas o segundo portal também veiculou a notícia em sua página oficial no Instagram (Folha de São Paulo, 2024). Para a coleta dos comentários no Instagram, utilizou-se o ExportComments (2021). Ao todo, 95 comentários foram considerados. Esse material foi analisado por meio da técnica Análise de Conteúdo (Bardin, 2011).

Resultados e Discussão

Apesar de utilizarem o mesmo título da notícia veiculada no seu site, para a rede social essa notícia está mais resumida. Um aspecto a se considerar é que essa notícia, no site, está disponível apenas para assinantes. O trecho publicado no Instagram indica que o assédio moral era direcionado, principalmente, às características

pessoais das vítimas. Dentre os comentários favoráveis à condenação da empresa, tem-se dúvidas sobre o posicionamento da empresa de dizer que adota medidas de proteção a seus empregados. Houve também comentários contrários à condenação. Essas críticas aparentam se preocupar com a geração de empregos, inclusive questionando a atuação do governo, alegando que a condenação é uma forma de arrecadarem dinheiro para si.

Conclusão

Os resultados permitem considerar que a opinião popular sobre os casos de assédio moral no trabalho é diversa e, por vezes, contraditória. No caso da Mercedes-Benz Brasil, levantou-se opiniões favoráveis e contrárias à sua condenação, tendo, inclusive, questionamentos de cunho político, quanto à necessidade e o destino do dinheiro da condenação pelo governo. Esses comentários contrários à condenação evidenciam o poder que as organizações possuem na sociedade, até mesmo em seu imaginário.

Referências

BARDIN, L. Análise de Conteúdo. Lisboa: Edições 70, 2011.

EXPORTCOMMENTS. User terms of service. 2021. Disponível em: https://exportcomments.com/terms-of-use. Acesso em: 28 maio 2025.

FOLHA DE SÃO PAULO. Mercedes é condenada a pagar R$40 milhões por assédio moral coletivo. 2024. Disponível em: https://www.instagram.com/p/DAtiTF-iGPQ/. Acesso em: 30 maio 2025.

MEDEIROS, C. R. O.; SILVA, V. V. Violência e indiferença: experiências de assédio moral no trabalho. Revista Ciências do Trabalho, n. 12, p. 17-35, 2019.