

Gestão Financeira e Estratégica Aplicada ao Acampamento de Jovens Shalom: uma experiência extensionista com base no PDCA e Design Thinking

Autor(res)

Terezinha Fernandes De Oliveira

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

UNOPAR / ANHANGUERA

Introdução

A Comunidade Católica Shalom, sediada em Sobral há 26 anos, realiza semestralmente o Acampamento de Jovens Shalom (Acamp's), evento que reúne mais de 250 jovens e busca promover uma cultura de paz, formação integral e vivência espiritual. A ação extensionista desenvolvida junto à Comunidade teve como propósito contribuir para o aprimoramento da gestão financeira e estratégica do evento, alinhando-se aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, especialmente o ODS 4 – Educação de Qualidade e o ODS 16 – Paz, Justiça e Instituições Eficazes. A iniciativa surgiu da constatação de que, embora o evento tivesse histórico positivo, carecia de planejamento financeiro estruturado, o que gerava vulnerabilidade e necessidade de ajustes de última hora. Assim, a proposta buscou fortalecer a sustentabilidade financeira e institucional da atividade, promovendo boas práticas de gestão aplicadas ao terceiro setor.

Objetivo

Desenvolver e aplicar um modelo de gestão financeira e estratégica para o Acampamento de Jovens Shalom, utilizando metodologias de melhoria contínua e inovação organizacional, com foco na sustentabilidade, transparência e fortalecimento da missão evangelizadora da Comunidade.

Material e Métodos

A metodologia empregada baseou-se na aplicação do Ciclo PDCA (Planejar, Executar, Verificar e Agir) e do Design Thinking, ferramentas voltadas à melhoria contínua e à solução criativa de problemas. Inicialmente, realizou-se imersão na realidade administrativa e financeira da Comunidade, com participação em reuniões de planejamento e acompanhamento orçamentário. Foram promovidas sessões de brainstorming e elaboração de mapas mentais para estruturar ideias e propor melhorias. Três cenários financeiros — otimista, realista e pessimista — foram construídos com base em histórico de participantes e custos. Implementou-se a contabilidade por fundos, separando recursos gerais e sociais, e foi elaborado um protótipo para aprimorar o site de inscrições. Por fim, aplicou-se uma análise SWOT e a definição de metas SMART para orientar a gestão e monitorar resultados.

Resultados e Discussão

A aplicação das metodologias permitiu identificar fragilidades nos registros contábeis e promover sua padronização, favorecendo maior controle financeiro e planejamento estratégico. O novo modelo de gestão possibilitou a criação de orçamentos realistas, projeções confiáveis e estratégias de contingência para diferentes cenários. Houve aprimoramento da transparência e previsibilidade dos processos, fortalecendo a cultura de planejamento e registro contábil na Comunidade. O protótipo do sistema de inscrições otimizou a experiência dos usuários e o gerenciamento das adesões. A análise SWOT evidenciou a clareza da missão e o engajamento da equipe como forças, e apontou oportunidades de expansão digital e parcerias institucionais. Como meta SMART, definiu-se o aumento de 10% nos participantes pagantes, assegurando sustentabilidade e impacto social positivo.

Conclusão

A experiência extensionista resultou em um evento mais sólido e financeiramente sustentável, com decisões pautadas em dados e planejamento antecipado. O uso integrado do PDCA e do Design Thinking reforçou a importância da contabilidade como instrumento de gestão e transformação social, contribuindo para o fortalecimento da missão evangelizadora e para o desenvolvimento de competências profissionais e humanas dos envolvidos.

Referências

ALVES, Robinson. Teoria da contabilidade. Londrina: Editora e Distribuidora Educacional S.A., 2017.

OLIVEIRA, Stéfany Marinho de; UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE. Ciclo PDCA: uma metodologia de gestão. Niterói: Universidade Federal Fluminense, 2022. E-book. Disponível em: https://educapes.capes.gov.br/handle/capes/716578. Acesso em: 19 out. 2025.

TAJRA, S. F.; RIBEIRO, J. R. Inovação na prática: Design Thinking e Ferramentas Aplicadas a Startups. Rio de Janeiro: Alta books, 2020. Disponível em: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://altabooks.com.br/wp-content/uploads/2021/07/AMOSTRA_InovacaoPratica-5.pdf. Acesso em: 26 out. 2025.