# Crítica de Theodor Adorno e a Comunicação na Era Digital

**Autor(res)**

Silvia Torreglossa
Bianca Isabelly Miranda Mendes Da Silva
Thaissa Micaele Lacerda Gomes
Maria Eduarda Patricio Leão Da Silva
Giovanna Oliveira Souza
Leticia Alves De Souza Silva

**Categoria do Trabalho**

Trabalho Acadêmico

**Instituição**

CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHANGUERA DE SÃO PAULO

**Introdução**

Theodor Adorno (1903-1969), filósofo, sociólogo e musicólogo da Escola de Frankfurt, é uma figura central para a Teoria Crítica e a reflexão sobre cultura e sociedade sob o capitalismo. Junto a pensadores como Horkheimer e Benjamin, Adorno analisou os efeitos da sociedade capitalista na cultura de massa. Sua teoria da Indústria Cultural é o cerne dessa crítica, destacando como os meios de comunicação de massa transformam a cultura em mercadoria, visando padronizar conteúdos, reforçar o conformismo e promover a passividade do público. Para Adorno, a comunicação moderna não é neutra, mas um instrumento de dominação ideológica que manipula opiniões, limita o pensamento crítico e gera alienação, distraindo o público das questões sociais reais.

**Objetivo**

Analisar as ideias de Adorno, com ênfase no conceito de Indústria Cultural, para compreender criticamente o papel da mídia de massa na sociedade contemporânea. Discutir a relevância do seu legado para o estudo atual da comunicação, especialmente no que tange à manipulação digital, à formação de bolhas de informação, à necessidade de desenvolver a autonomia do público e o pensamento crítico.

**Material e Métodos**

Este trabalho baseia-se em uma revisão bibliográfica e conceitual das principais obras e teorias de Theodor Adorno e da Escola de Frankfurt, com foco nas áreas de comunicação e sociologia da cultura. Os materiais de estudo incluem a análise dos conceitos de Indústria Cultural e cultura de massa, bem como a investigação de suas principais obras, como a Dialética do Esclarecimento e Escritos Sociológicos. O método consistiu em identificar os eixos centrais da crítica adorniana (padronização, mercantilização, alienação e dominação ideológica) e aplicá-los como lente interpretativa para as dinâmicas da comunicação na era digital, como a manipulação de conteúdo e a formação de bolhas de informação.

**Resultados e Discussão**

A análise da obra de Adorno revela que o progresso e a razão, que deveriam levar à liberdade, podem se converter em instrumentos de dominação, um ponto central em Dialética do Esclarecimento. A cultura de massa (cinema, rádio, TV), como explorado em Escritos Sociológicos, não é neutra, mas serve para padronizar gostos, limitar a criatividade e reforçar o capitalismo, criando o conformismo sob a ilusão de escolha. A indústria cultural, ao criar produtos padronizados, impede o pensamento crítico, mantendo o status quo e gerando alienação. A relevância de Adorno para o estudo da comunicação hoje é inegável: suas ideias ajudam a entender a manipulação e a mercantilização na era digital, explicando a formação das bolhas de informação e a padronização dos conteúdos online. A reflexão sobre A Personalidade Autoritária ainda contribui para entender como fatores sociais e psicológicos tornam indivíduos propensos a aceitar narrativas dominantes. O legado de Adorno destaca, portanto, a importância crucial do pensamento crítico e da resistência à passividade diante do excesso de informação e das estratégias de controle midiático.

## Conclusão

O legado de Theodor Adorno é fundamental para a crítica da cultura de massa e da comunicação na sociedade contemporânea. Seu conceito de Indústria Cultural permanece uma poderosa ferramenta de análise para desvendar as formas de manipulação social e dominação ideológica presentes tanto na mídia tradicional quanto no ambiente digital. Suas contribuições incentivam uma reflexão crítica contínua sobre a relação entre sociedade, poder e comunicação, alertando para a necessidade urgente de desenvolver a autonomia e o pensamento crítico do público como resistência à passividade e ao conformismo.

## Referências

ADORNO, Theodor W. Escritos Sociológicos I. São Paulo: Ed. 34. ADORNO, Theodor W.; HORKHEIMER, Max. Dialética do Esclarecimento. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed, 1985.

ADORNO, Theodor W. Estudos sobre a Personalidade Autoritária. São Paulo: UNESP, 2019.