Horkheimer - um dos principais pensadores da Escola da Frankfurt

Autor(res)

Silvia Torreglossa
Vitória Silva Lutiano
Ephigenio Dias Da Motta Neto
Giulia Santiago Schrenk
Gabrielle Almeida Moura
Sarah Alves De Souza Soares
Larissa Araújo Caetano

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHANGUERA DE SÃO PAULO

Introdução

Max Horkheimer foi um dos principais pensadores da Escola de Frankfurt. Nascido na Alemanha em 1895 e falecido em 1973, destacou-se como filósofo e sociólogo, além de ser um dos criadores da Teoria Crítica. Ocupou o cargo de diretor do Instituto de Pesquisa Social, espaço que reuniu intelectuais importantes no século XX. Durante a Segunda Guerra Mundial, precisou se exilar nos Estados Unidos para fugir do nazismo, mas deu continuidade a seus estudos e trabalhos em conjunto com pensadores como Theodor Adorno. Sua atuação foi essencial para consolidar a Escola de Frankfurt como um movimento crítico da sociedade moderna, da cultura de massa e do capitalismo.

Objetivo

Este trabalho tem como objetivo apresentar quem foi Max Horkheimer, sua importância para os estudos de comunicação e destacar sua principal obra, mostrando como suas ideias permanecem atuais e relevantes para compreender os meios de comunicação.

Material e Métodos

A pesquisa foi desenvolvida a partir de revisão bibliográfica e análise de conteúdos acadêmicos relacionados a Horkheimer e à Escola de Frankfurt. Foram utilizadas obras clássicas, como Dialética do Esclarecimento, bem como textos de apoio sobre comunicação, cultura e sociedade. O método baseia-se na interpretação crítica dos conceitos formulados pelo autor, com foco em sua contribuição para a teoria da comunicação e na criação do conceito de indústria cultural.

Resultados e Discussão

Horkheimer é considerado fundamental para os estudos de comunicação por ter criado, junto com Adorno, o conceito de indústria cultural. Esse conceito analisa como os meios de comunicação de massa, como rádio,

cinema e televisão, não apenas entretêm, mas também moldam opiniões, comportamentos e podem reforçar desigualdades sociais. Sua principal obra, Dialética do Esclarecimento (1944), escrita com Adorno, discute como a razão, que deveria libertar, muitas vezes serve para sustentar formas de dominação. Essa obra marcou a teoria crítica ao apontar que a cultura de massa transforma-se em mercadoria, influenciando diretamente a forma de pensar da sociedade. Hoje, esse pensamento pode ser relacionado também à publicidade e às redes sociais, que seguem desempenhando papel central na formação de ideologias e na manipulação de escolhas individuais e coletivas.

Conclusão

O legado de Horkheimer segue atual. Sua crítica à cultura de massa ajuda a compreender como a mídia e as redes sociais influenciam a sociedade contemporânea. Suas ideias continuam inspirando filosofia, sociologia e comunicação, permitindo reflexões críticas sobre consumo, poder e dominação.

Referências

ADORNO, Theodor; HORKHEIMER, Max. Dialética do Esclarecimento. Rio de Janeiro: Zahar, 1985. JAY, Martin. A imaginação dialética: História da Escola de Frankfurt e do Instituto de Pesquisa Social. Rio de Janeiro: Contraponto, 2008.

MATTELART, Armand; MATTELART, Michèle. História das Teorias da Comunicação. São Paulo: Loyola, 1999.