



## Horkheimer - um dos principais pensadores da Escola da Frankfurt

### Autor(res)

Silvia Torreglossa  
Vitória Silva Lutiano  
Gabrielle Almeida Moura  
Giulia Santiago Schrenk  
Sarah Alves De Souza Soares  
Ephigenio Dias Da Motta Neto  
Larissa Araújo Caetano

### Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

### Instituição

CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHANGUERA DE SÃO PAULO

### Introdução

Max Horkheimer foi um dos principais pensadores da Escola de Frankfurt. Nascido na Alemanha em 1895 e falecido em 1973, destacou-se como filósofo e sociólogo, além de ser um dos criadores da Teoria Crítica. Ocupou o cargo de diretor do Instituto de Pesquisa Social, espaço que reuniu intelectuais importantes no século XX. Durante a Segunda Guerra Mundial, precisou se exilar nos Estados Unidos para fugir do nazismo, mas deu continuidade a seus estudos e trabalhos em conjunto com pensadores como Theodor Adorno. Sua atuação foi essencial para consolidar a Escola de Frankfurt como um movimento crítico da sociedade moderna, da cultura de massa e do capitalismo.

### Objetivo

Este trabalho tem como objetivo apresentar quem foi Max Horkheimer, sua importância para os estudos de comunicação e destacar sua principal obra, mostrando como suas ideias permanecem atuais e relevantes para compreender os meios de comunicação.

### Material e Métodos

A pesquisa foi desenvolvida a partir de revisão bibliográfica e análise de conteúdos acadêmicos relacionados a Horkheimer e à Escola de Frankfurt. Foram utilizadas obras clássicas, como *Dialética do Esclarecimento*, bem como textos de apoio sobre comunicação, cultura e sociedade. O método baseia-se na interpretação crítica dos conceitos formulados pelo autor, com foco em sua contribuição para a teoria da comunicação e na criação do conceito de indústria cultural.

### Resultados e Discussão

Horkheimer é considerado fundamental para os estudos de comunicação por ter criado, junto com Adorno, o conceito de indústria cultural. Esse conceito analisa como os meios de comunicação de massa, como rádio,



cinema e televisão, não apenas entretêm, mas também moldam opiniões, comportamentos e podem reforçar desigualdades sociais. Sua principal obra, *Dialética do Esclarecimento* (1944), escrita com Adorno, discute como a razão, que deveria libertar, muitas vezes serve para sustentar formas de dominação. Essa obra marcou a teoria crítica ao apontar que a cultura de massa transforma-se em mercadoria, influenciando diretamente a forma de pensar da sociedade. Hoje, esse pensamento pode ser relacionado também à publicidade e às redes sociais, que seguem desempenhando papel central na formação de ideologias e na manipulação de escolhas individuais e coletivas.

## Conclusão

O legado de Horkheimer segue atual. Sua crítica à cultura de massa ajuda a compreender como a mídia e as redes sociais influenciam a sociedade contemporânea. Suas ideias continuam inspirando filosofia, sociologia e comunicação, permitindo reflexões críticas sobre consumo, poder e dominação.

## Referências

ADORNO, Theodor; HORKHEIMER, Max. *Dialética do Esclarecimento*. Rio de Janeiro: Zahar, 1985. JAY, Martin. *A imaginação dialética: História da Escola de Frankfurt e do Instituto de Pesquisa Social*. Rio de Janeiro: Contraponto, 2008.

MATTELART, Armand; MATTELART, Michèle. *História das Teorias da Comunicação*. São Paulo: Loyola, 1999.