O IMPACTO DOS CUSTOS FIXOS NA FORMAÇÃO DO PREÇO DE VENDA

Autor(res)

Vanderlei Ferreira De Sena
Maria Eduarda De Alcantara Matheus
Márcio Joaquim Dos Santos
Alisson De Sousa Borges
Amanda Santos Lenares

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHANGUERA DE SÃO PAULO

Introdução

A formação do preço de venda está diretamente ligada ao principal objetivo de qualquer empresa, a obtenção de lucro. Na formação do preço de venda encontramse diversas variáveis que podem ser relevantes como por exemplo o cenário econômico e a concorrência, porém, dentre as variáveis mais importantes encontramos os custos fixos, que são aqueles que independem da quantidade produzida ou vendida, são os custos que permanecem mensalmente para a manutenção das atividades essenciais da organização tendo ou não uma demanda. Compreender e gerenciar os custos fixos é fundamental para uma precificação estratégica e evita que a composição do preço de venda seja feita de forma incorreta podendo ocasionar o prejuízo da organização.

Objetivo

O objetivo deste trabalho é enfatizar a importância da identificação dos custos fixos e de sua correta utilização na formação do preço de venda da organização.

Material e Métodos

O método de pesquisa adotado neste trabalho é a pesquisa bibliográfica, através de consultas de livros na biblioteca virtual da universidade com o tema contabilidade de custos e preço de venda.
De acordo com Nascimento (2024, p. 19), “A pesquisa bibliográfica é, possivelmente, uma das tarefas mais praticadas na realização dos trabalhos e estudos monográficos. É através desse tipo de pesquisa que encontramos meios para explicar e discutir, com base nas informações teóricas publicadas em livros e revistas especializadas, o assunto, o problema ou a dificuldade que precisamos aprender, resolver ou eliminar.”

Resultados e Discussão

Segundo PROENÇA, Fábio Rogerio; DINIZ, Joenice Leandro (2014, p. 15), "Custos fixos: são custos que não variam no período independentemente da quantidade produzida. Esses custos têm natureza fixa, ou seja, será sempre o mesmo valor."
Para PETROKAS, Leandro Augusto (2017, p. 9), "Em mercados extremamente competitivos, com a acirrada disputa por preço e qualidade de produtos e serviços, é praticamente impossível uma empresa sobreviver sem uma boa base de informações provenientes da contabilidade de custos."
De acordo com MEGLIORINI, Ernani (2012, p. 1), "A fixação do preço orientada pelos custos deve cobrir todos os gastos incorridos na atividade da organização e propiciar o lucro."

Conclusão

Os custos fixos tem grande influência na formação de preço, e se possuírem gerenciamento correto, compreenderão a menor porcentagem possível do preço de venda para que mesmo sendo calculado para compensar o valor gasto, seja possível manter preços que não comprometam a competitividade e que garantam que o fluxo da empresa continue positivo.

Referências

MEGLIORINI, Ernani. Custos: Análise e Gestão. 3.ª edição, Pearson Universidades, São Paulo, 2012.
NASCIMENTO, Luiz Paulo do. Elaboração de projetos de pesquisa: monografia, dissertação, tese e estudo de caso, com base em metodologia científica. Porto Alegre: +A Educação - Cengage Learning Brasil, 2024.
PETROKAS, Leandro Augusto. Orçamentos e custos industriais. Londrina: Editora e Distribuidora Educacional S.A., 2017.
PROENÇA, Fábio Rogerio; SANTOS, Joenice Leandro Diniz dos Santos. Cursos e formação de preço. Londrina: Editora e Distribuidora Educacional S.A., 2014.