Os Impactos da Logística Internacional no Preço dos Produtos nas Empresas Brasileiras

Autor(res)

Leonardo Martins Vanini
Mickael Souza Duarte
Edson Vander Costa Alves
Jarbas Bolsoni Rosário

Categoria do Trabalho

TCC

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA DE LINHARES

Introdução

O Brasil é um dos principais jogadores no comércio global, destacando-se na exportação, especialmente no setor agrícola e tecnológico. Entre seus principais parceiros comerciais estão China, Estados Unidos, Argentina e Alemanha. No entanto, o país também enfrenta desafios com o aumento dos preços no mercado interno, em parte devido às flutuações nas exportações e à busca das indústrias por insumos mais baratos por meio da importação. A Logística Internacional desempenha um papel essencial nesse processo, influenciando diretamente o custo final dos produtos.

A pesquisa em questão foca nos impactos das exportações brasileiras, especialmente na relação entre a Logística Internacional e os preços dos produtos no Brasil. O comércio globalizado tem permitido negociações mais vantajosas para as empresas, mas também gerado efeitos visíveis no bolso do consumidor brasileiro. O estudo visa entender como os processos de exportação, envolvendo transporte, desembaraço aduaneiro e comercialização, afetam a formação de preços e a geração de valor no mercado.
Ao explorar a Logística Internacional, o trabalho busca investigar os principais produtos exportados pelo Brasil e como esses processos impactam a economia interna. A relevância desse estudo está no seu potencial de contribuir com discussões acadêmicas e fornecer informações práticas que podem ser aplicadas por empresas e cidadãos para entender as dinâmicas do mercado global e seus reflexos econômicos locais. O objetivo principal é compreender como as exportações brasileiras influenciam a formação dos preços e os processos logísticos envolvidos.

Objetivo

Este texto tem por objetivo compreender e estudar sobre o histórico e os conceitos de logística com o foco na Logística Internacional; descrever sobre os principais produtos que o Brasil exporta; entender sobre os processos de exportação, suas vantagens no mercado, bem como os impactos na geração de valor.

Material e Métodos

Esta pesquisa é classificada como qualitativa por não ter foco em números e sim na descrição e compreensão do social, preocupando-se com a riqueza nos detalhes (Martins; Lobo da Costa, 2024). Tem seu caráter como pesquisa bibliográfica, sendo tipificada como revisão de Literatura (Gil, 1999; Martins, 2023).

Para realização desta revisão, foram consideradas obras diversas, no qual incluíram: livros, artigos científicos, trabalhos acadêmicos, disponibilizados tanto no formato físico quanto no formato digital. As buscas direcionadas foram realizadas em sistemas de repositórios públicos como o Google Acadêmico, SciELO, bibliotecas físicas e virtuais.

Utilizou-se como palavras-chaves: Logística. Exportação. Comércio Internacional. Preço. Brasil.

As pesquisas nos sistemas de indexação foram realizadas sendo empregadas palavras-chave, sendo elas: Inteligência Emocional, Comunicação na Liderança e Comportamento Organizacional. Acerca da temporalidade, foram selecionadas as publicações desenvolvidas nos últimos 24 anos e com relação direta ao tema pesquisador, Dada a relevância da pesquisa, considerou-se estudos realizados por autores renomados na área, sendo apreciadas e suas reflexões apresentadas neste estudo. Dentre esses autores, destacam-se: Ballou (2006); Minervini (2019); Keedi (2001); Larrañaga (2003).

Resultados e Discussão

Em um mundo cada vez mais globalizado a logística internacional se tornou peça-chave na formação de preços. Para as empresas brasileiras, lidar com transporte, custos, de forma simples, representam o valor dos recursos que a empresa precisa utilizar para funcionar. São esses recursos que permitem a realização das atividades do dia a dia, como produzir um produto ou oferecer um serviço (Giacomelli; Pires, 2016). Ou seja, tudo o que é gasto para que a empresa opere entra na conta dos custos.
Quando o transporte se torna mais barato e eficiente, isso ajuda diretamente na redução do preço dos produtos. Isso acontece porque o transporte é uma parte importante do custo total que envolve produzir e entregar um item — junto com a fabricação, as vendas e a distribuição. Quanto melhor o desempenho do transporte, menor tende a ser esse custo final (Keedi, 2001).
Nessa perspectiva, o transporte de mercadorias existe desde os tempos mais antigos, a humanidade sempre buscou aquilo que não estava ao seu alcance imediato. Assim, Silva, Stettiner e Caxito (2020) enfatizam que foi essa necessidade por recursos — alimentos, água, abrigo — que fez nossos antepassados saírem de suas regiões de origem e se espalharem pelo mundo. Movidos pela sobrevivência

A logística que conhecemos hoje tem suas raízes nas atividades militares antigas. A palavra vem do grego logísticos, que significa cálculo e lógica, e foi adotada pelos romanos com o sentido de “analisar matematicamente” (Pires, 2016). No passado, os exércitos precisavam planejar e organizar tudo com muita precisão para garantir sucesso nas batalhas. Com o tempo, esses conceitos foram adaptados para o mundo dos negócios, onde a logística passou a ser essencial para o planejamento e a eficiência das operações (Ballou, 2006).

Conclusão

A pesquisa destaca a importância da Logística Internacional para a economia brasileira, mostrando como os processos de exportação afetam os preços dos produtos. Ela aponta a necessidade de aprimorar as cadeias de

suprimentos e a gestão logística, visando reduzir custos e aumentar a competitividade no mercado global.

Referências

BALLOU, R. H. Gerenciamento da cadeia de suprimentos: logística empresarial. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006. Disponível em: https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788560031467/. Acesso em: 20 mai. 2025.

FLEURY, P. F. A decisão de exportar e a escolha de mercados de exportação: dos aspectos conceituais às práticas gerenciais nas empresas brasileiras produtoras de manufaturados. Revista de Administração de Empresas, [S.L.], v. 21, n. 3, p. 7-13, set. 2020. FapUNIFESP (SciELO). Disponível em: http://dx.doi.org/10.1590/s0034-75901981000300001. Acesso em: 20 mai. 2025.

GIACOMELLI, G.; PIRES, M. R. S. Logística e distribuição. Porto Alegre: SAGAH, 2016. Disponível em: https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788569726937/. Acesso em: 20 mai. 2025.