



## Os Impactos da Logística Internacional no Preço dos Produtos nas Empresas Brasileiras

### Autor(res)

Leonardo Martins Vanini  
Jarbas Bolsoni Rosário  
Edson Vander Costa Alves  
Mickael Souza Duarte

### Categoria do Trabalho

TCC

### Instituição

FACULDADE ANHANGUERA DE LINHARES

### Introdução

O Brasil é um dos principais jogadores no comércio global, destacando-se na exportação, especialmente no setor agrícola e tecnológico. Entre seus principais parceiros comerciais estão China, Estados Unidos, Argentina e Alemanha. No entanto, o país também enfrenta desafios com o aumento dos preços no mercado interno, em parte devido às flutuações nas exportações e à busca das indústrias por insumos mais baratos por meio da importação. A Logística Internacional desempenha um papel essencial nesse processo, influenciando diretamente o custo final dos produtos.

A pesquisa em questão foca nos impactos das exportações brasileiras, especialmente na relação entre a Logística Internacional e os preços dos produtos no Brasil. O comércio globalizado tem permitido negociações mais vantajosas para as empresas, mas também gerado efeitos visíveis no bolso do consumidor brasileiro. O estudo visa entender como os processos de exportação, envolvendo transporte, desembaraço aduaneiro e comercialização, afetam a formação de preços e a geração de valor no mercado.

Ao explorar a Logística Internacional, o trabalho busca investigar os principais produtos exportados pelo Brasil e como esses processos impactam a economia interna. A relevância desse estudo está no seu potencial de contribuir com discussões acadêmicas e fornecer informações práticas que podem ser aplicadas por empresas e cidadãos para entender as dinâmicas do mercado global e seus reflexos econômicos locais. O objetivo principal é compreender como as exportações brasileiras influenciam a formação dos preços e os processos logísticos envolvidos.

### Objetivo

Este texto tem por objetivo compreender e estudar sobre o histórico e os conceitos de logística com o foco na Logística Internacional; descrever sobre os principais produtos que o Brasil exporta; entender sobre os processos de exportação, suas vantagens no mercado, bem como os impactos na geração de valor.

### Material e Métodos



Esta pesquisa é classificada como qualitativa por não ter foco em números e sim na descrição e compreensão do social, preocupando-se com a riqueza nos detalhes (Martins; Lobo da Costa, 2024). Tem seu caráter como pesquisa bibliográfica, sendo tipificada como revisão de Literatura (Gil, 1999; Martins, 2023).

Para realização desta revisão, foram consideradas obras diversas, no qual incluíram: livros, artigos científicos, trabalhos acadêmicos, disponibilizados tanto no formato físico quanto no formato digital. As buscas direcionadas foram realizadas em sistemas de repositórios públicos como o Google Acadêmico, SciELO, bibliotecas físicas e virtuais.

Utilizou-se como palavras-chaves: Logística. Exportação. Comércio Internacional. Preço. Brasil.

As pesquisas nos sistemas de indexação foram realizadas sendo empregadas palavras-chave, sendo elas: Inteligência Emocional, Comunicação na Liderança e Comportamento Organizacional. Acerca da temporalidade, foram selecionadas as publicações desenvolvidas nos últimos 24 anos e com relação direta ao tema pesquisador, Dada a relevância da pesquisa, considerou-se estudos realizados por autores renomados na área, sendo apreciadas e suas reflexões apresentadas neste estudo. Dentre esses autores, destacam-se: Ballou (2006); Minervini (2019); Keedi (2001); Larrañaga (2003).

## Resultados e Discussão

Em um mundo cada vez mais globalizado a logística internacional se tornou peça-chave na formação de preços. Para as empresas brasileiras, lidar com transporte, custos, de forma simples, representam o valor dos recursos que a empresa precisa utilizar para funcionar. São esses recursos que permitem a realização das atividades do dia a dia, como produzir um produto ou oferecer um serviço (Giacomelli; Pires, 2016). Ou seja, tudo o que é gasto para que a empresa opere entra na conta dos custos.

Quando o transporte se torna mais barato e eficiente, isso ajuda diretamente na redução do preço dos produtos. Isso acontece porque o transporte é uma parte importante do custo total que envolve produzir e entregar um item — junto com a fabricação, as vendas e a distribuição. Quanto melhor o desempenho do transporte, menor tende a ser esse custo final (Keedi, 2001).

Nessa perspectiva, o transporte de mercadorias existe desde os tempos mais antigos, a humanidade sempre buscou aquilo que não estava ao seu alcance imediato. Assim, Silva, Stettiner e Caxito (2020) enfatizam que foi essa necessidade por recursos — alimentos, água, abrigo — que fez nossos antepassados saírem de suas regiões de origem e se espalharem pelo mundo. Movidos pela sobrevivência

A logística que conhecemos hoje tem suas raízes nas atividades militares antigas. A palavra vem do grego logísticos, que significa cálculo e lógica, e foi adotada pelos romanos com o sentido de “analisar matematicamente” (Pires, 2016). No passado, os exércitos precisavam planejar e organizar tudo com muita precisão para garantir sucesso nas batalhas. Com o tempo, esses conceitos foram adaptados para o mundo dos negócios, onde a logística passou a ser essencial para o planejamento e a eficiência das operações (Ballou, 2006).

## Conclusão

A pesquisa destaca a importância da Logística Internacional para a economia brasileira, mostrando como os processos de exportação afetam os preços dos produtos. Ela aponta a necessidade de aprimorar as cadeias de



suprimentos e a gestão logística, visando reduzir custos e aumentar a competitividade no mercado global.

## Referências

BALLOU, R. H. Gerenciamento da cadeia de suprimentos: logística empresarial. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788560031467/>. Acesso em: 20 mai. 2025.

FLEURY, P. F. A decisão de exportar e a escolha de mercados de exportação: dos aspectos conceituais às práticas gerenciais nas empresas brasileiras produtoras de manufaturados. Revista de Administração de Empresas, [S.L.], v. 21, n. 3, p. 7-13, set. 2020. FapUNIFESP (SciELO). Disponível em: <http://dx.doi.org/10.1590/s0034-75901981000300001>. Acesso em: 20 mai. 2025.

GIACOMELLI, G.; PIRES, M. R. S. Logística e distribuição. Porto Alegre: SAGAH, 2016. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788569726937/>. Acesso em: 20 mai. 2025.