



## GESTÃO DO CLIMA ORGANIZACIONAL: UM OLHAR A PARTIR DOS DESAFIOS E ESTRATÉGIAS DA GESTÃO EMPRESARIAL

### Autor(res)

Rafael Gonçalves Campolino  
Isabela Silva De Alcantara  
Adriana Vieira Dos Santos  
Auriane Quixaba Da Paixao De Sousa  
Renata Barros Oliveira  
Iasmin Gonçalves De Paula

### Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

### Instituição

UEG - UNIVERSIDADE ESTADUAL DE GOIÁS

### Introdução

A gestão organizacional é uma das bases para o sucesso das empresas, sendo influenciada diretamente pelo ambiente empresarial e pelo comportamento humano (Costa, 2023). Nos últimos anos, pesquisadores como (Costa, 2023; Vieira, 2022 e Mulangue, 2024) apontam que elementos como cultura e clima organizacional, comunicação, feedback, conflitos, e diversidade impactam a eficiência, a produtividade e o bem-estar dos colaboradores. Considerando os desafios enfrentados pelas empresas modernas, torna-se fundamental entender como os comportamentos individuais e coletivos podem ser alinhados às estratégias empresariais. A análise desses fatores permite a identificação de práticas de gestão efetivas, que considerem o fator humano como núcleo da gestão e incentivam ambientes cooperativos, saudáveis e estratégicos. Estudos recentes revelam que organizações que investem em clima organizacional, mediação de conflitos e políticas inclusivas alcançam resultados mais eficazes, reconhecendo que há a falta de estratégias de gestão focadas em pessoas (Mulangue, 2024; Vieira, 2022).

### Objetivo

O presente estudo teve como objetivo geral analisar o papel do ambiente organizacional no contexto da construção do clima organizacional. Desdobrou-se especificamente em demonstrar de que forma os comportamentos pessoais e sociais contribuem para estratégias de gestão efetiva de uma empresa, além de descrever desafios enfrentados pelas organizações para construção de melhoria empresarial.

### Material e Métodos

A presente investigação trata-se de uma pesquisa qualitativa, de natureza básica, com objetivos descritivos e uso do procedimento bibliográfico. O material de análise foi obtido a partir de artigos científicos extraídos da biblioteca virtual de periódicos Capes/MEC. Para selecionar os materiais, considerou-se a existência de descritores vinculados ao tema, como: "clima organizacional", "gestão de conflitos", "estratégias empresariais" e



"comportamento organizacional". Foram inicialmente localizados 10 artigos e, após aplicação dos critérios de exclusão - fora do período de 2019 à 2024 e que não tratasse diretamente do tema - foram selecionados 8 artigos que tratam a temática. Com tal metodologia, foi possível estabelecer a conexão entre o contexto organizacional, comportamentos humanos, estratégias de gestão e desafios enfrentados pelas empresas, alinhando os materiais aos objetivos propostos nesse estudo.

## Resultados e Discussão

A análise dos artigos demonstraram que um ambiente organizacional desempenha um papel crucial na criação de estratégias empresariais eficazes. Estudos sobre cultura organizacional mostram que valores, normas e práticas coletivas conduzem resultados estratégicos, promovendo a participação, evolução contínua e inovação (Lopes, 2024). O clima organizacional influencia diretamente a motivação (Gomes, 2019), produtividade e qualidade da atividade, sendo que a avaliação contínua é uma ferramenta essencial para a gestão e deve ser implantada na organização empresarial. Há também o feedback construtivo (Mulange, 2024), que surge como uma ferramenta de aperfeiçoamento de habilidades, que fortalece o diálogo, a confiança e a inclusão dos colaboradores, enquanto a mediação de conflitos se apresenta como prática capaz de diminuir conflitos (Oliveira, 2021) e conservar relações interpessoais, essencial para a organização. A análise sobre desigualdade de gênero (Matos, 2023) e assédio moral comprova que o fator humano não se restringe à produtividade, mas também à saúde e bem-estar no trabalho (Lopes, 2024). Empresas que promovem a diversidade e adotam políticas de prevenção ajudam a criar uma cultura ética, sustentável e inovadora.

Obstáculos a serem superados incluem resistência a mudanças, problemas de comunicação, desavenças interpessoais, assédio (Júnior, 2023) e deficiências na liderança. As estratégias identificadas sugerem uma administração humanizada, baseada em liderança transparente, programas de capacitação, políticas de inclusão, avaliação contínua do ambiente de trabalho e canais de feedback melhorados (Mulange, 2024). Ao analisar Vieira (2022) e Mulange (2024), nota-se que Vieira (2022) ressalta a mediação de conflitos como uma abordagem para manter relações, ao passo que Mulange destaca o papel do feedback na formação de equipes mais independentes e cooperativas (Mulange, 2024). Dessa forma, é possível observar que a compreensão dos comportamentos interpessoais permite que haja ajustes nas ações organizacionais e nos objetivos estratégicos, incentivando ambientes produtivos, inspiradores e que se moldem às exigências do mercado.

## Conclusão

O estudo mostra que o ambiente organizacional e o comportamento humano são fatores decisivos para o sucesso das estratégias empresariais, de forma que conseguimos alcançar os objetivos propostos. O entendimento desses elementos culturais e pessoais possibilita a identificação dos desafios e permite a aplicação de novas estratégias baseadas no fator humano, promovendo uma gestão organizacional ética, produtiva e equilibrada.

## Referências

- COSTA, L. M. S. S. A cultura organizacional e seus impactos na formação das estratégias empresariais. *Revista de Gestão e Secretariado*, São Paulo, v. 14, n. 11, p. 19662-19680, 2023.
- GOMES NETO, M. B.; TEXEIRA, F. B.; SILVA, F. G. A.; PEREIRA, V. S.; GRANGEIRO, R. R. Um estudo de clima organizacional e suas aplicações. *Revista Visão: Gestão Organizacional*, Caçador, v. 8, n. 1, p. 73-98, 2019.
- JÚNIOR, J. A. O.; PINHEIRO, R. R. G. Os principais aspectos do assédio moral na gestão das organizações. *Brazilian Journal of Development*, São José dos Pinhais, v. 9, n. 6, p. 19831-19851, 2023.



MATOS, F.; DIAS, R. Desigualdade de gênero nas organizações: desafios a serem superados e oportunidades a serem aproveitadas. Revista Contemporânea, Campinas, v. 3, n. 7, p.8440-8465, 2023.

MULANGUE, J. A importância do feedback construtivo para o desenvolvimento de habilidades nas empresas. Revista Gestão e Conhecimento, Luanda, v. 18, n. 2, p. e358, 2024.

OLIVEIRA, A. V.; PIZZONI, T. G. P. Gestão de conflitos e comunicação organizacional: um estudo empírico em instituições públicas de ensino. Cadernos de Gestão e Empreendedorismo, Rio de Janeiro, v. 9, n. 2, p. 14-24, maio/set. 2021.

VIEIRA, E. M. A mediação de conflitos na gestão empresarial. Revista Científica Multidisciplinar Núcleo do Conhecimento, ano 7, ed. 4, v. 9, p. 153-172, abr. 2022. ISSN 2448-0959.

LOPES, Raissa Gomes; MARQUEZ, Joyce Amely Rodrigues. A relevância do comportamento organizacional para a eficiência em empresas de serviços. Revista Multidisciplinar do Nordeste Mineiro, Teófilo Otoni, v. 12, n. 3, p. 1-11, 2024.