Consultoria e Gestão Financeira para Pequenos Empreendedores

Autor(res)

João Paulo Gomes Barbosa
Julio Cesar Santos Souza

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA DE UBERLÂNDIA

Introdução

A gestão financeira eficiente é um dos principais desafios enfrentados por pequenos empreendedores no Brasil, sobretudo aqueles em situação de vulnerabilidade socioeconômica. A ausência de controles básicos compromete a sustentabilidade e o crescimento dos negócios, tornando urgente a implementação de estratégias acessíveis e aplicáveis ao contexto real desses empreendedores. Nesse sentido, a extensão universitária assume um papel estratégico ao articular teoria e prática, aproximando a universidade da comunidade. O projeto de extensão “Consultoria e Gestão Financeira para Pequenos Empreendedores”, desenvolvido no Instituto Mário Resende (Uberlândia – MG), buscou contribuir para a melhoria da gestão dos negócios locais por meio de ferramentas simples e personalizadas, além de promover a formação crítica e prática dos discentes do curso de Administração.Oi

Objetivo

Capacitar pequenos empreendedores na gestão financeira de seus negócios, utilizando ferramentas acessíveis que promovam autonomia, sustentabilidade e impacto social.

Material e Métodos

O projeto foi desenvolvido em formato de mutirão de consultoria, envolvendo 12 pequenos empreendedores e Microempreendedores Individuais (MEIs) atendidos pelo Instituto Mário Resende. A metodologia adotada foi baseada em atendimentos individuais, estruturados em três etapas: diagnóstico das principais dificuldades, aplicação de ferramentas de gestão e acompanhamento do uso das soluções propostas.
Na etapa de diagnóstico, identificou-se como principal problema a ausência de controle financeiro sistematizado. Inicialmente, a proposta previa o uso de planilhas mais elaboradas, mas, diante das dificuldades observadas, optou-se por modelos simplificados de fluxo de caixa diário e precificação, construídos em conjunto com os empreendedores. O processo foi conduzido de forma imersiva e participativa, assegurando que os participantes não apenas recebessem as ferramentas, mas aprendessem a utilizá-las de forma autônoma.

Resultados e Discussão

A ação extensionista resultou na capacitação direta de 12 empreendedores locais, que passaram a implementar controles financeiros básicos em seus negócios. Os principais avanços incluíram maior clareza sobre a distinção

entre faturamento e lucro, melhor compreensão da importância do fluxo de caixa e maior segurança na tomada de decisões estratégicas, como a definição de preços e a necessidade de capital de giro.

Além dos resultados práticos, o projeto gerou impactos formativos relevantes. Os discentes envolvidos desenvolveram competências profissionais relacionadas à análise crítica, resolução de problemas, empatia e planejamento. A vivência reforçou a importância da adaptação da teoria administrativa à realidade concreta dos pequenos negócios, evidenciando o papel da extensão universitária como ferramenta de transformação social. O depoimento institucional destacou o impacto positivo da ação, ressaltando que os empreendedores passaram a lidar com maior autonomia e clareza em suas finanças.

Conclusão

O projeto demonstrou que a aplicação prática do conhecimento acadêmico, quando adaptada à realidade dos pequenos empreendedores, promove resultados concretos e sustentáveis. A experiência possibilitou ganhos sociais, acadêmicos e profissionais, fortalecendo tanto os negócios atendidos quanto a formação crítica dos estudantes envolvidos. A extensão universitária, nesse contexto, consolidou-se como um espaço de troca, aprendizado ativo e transformação social.

Referências

CINTRA, J. Comportamento organizacional. Londrina: Editora e Distribuidora Educacional S.A., 2016.
CIZOTO, S. A. Homem, cultura e sociedade. Londrina: Editora e Distribuidora Educacional S.A., 2016.
MASCARO, L. D. M. Direitos humanos e cidadania. Londrina: Editora e Distribuidora Educacional S.A., 2017.
RODRIGUES, E. A. Teorias da administração. Londrina: Editora e Distribuidora Educacional S.A., 2016.