

O IMPACTO DO MARKETING NAS ORGANIZAÇÕES

Autor(res)

Ednilson Cortez Angelo
Gabriela Marangoni De Souza
Anderson Doniseti De Araujo
Mariana Bonome De Souza Marques
Claudia Teixeira Fuentes Garcia
Sandra Paula Dias Gama
Alessandro Marco Rosini
Luciano José Bittencourt

Categoria do Trabalho

TCC

Instituição

UNIVERSIDADE ANHANGUERA DE OSASCO

Resumo

A presente pesquisa abordou o tema do impacto do marketing nas organizações, a importância de aplica-lo de forma correta desde o surgimento da empresa, até mesmo sua maturidade, para um desenvolvimento saudável, e evitando assim chances de um declínio por falta de estruturação.
O marketing garante um crescimento com uma base forte, para se destacar no mercado altamente competitivo e não passar despercebido, ele vai desde os primeiros passos do planejamento em uma pesquisa de mercado, analise ambiental e vai até o amadurecimento da empresa em um acompanhamento (medição) para atingir os objetivos e se necessário mudar a estratégia.