

O IMPACTO DO MARKETING NAS ORGANIZAÇÕES

Autor(res)

Ednilson Cortez Angelo
Gabriela Marangoni De Souza
Mariana Bonome De Souza Marques
Alessandro Marco Rosini
Anderson Doniseti De Araujo
Sandra Paula Dias Gama
Luciano José Bittencourt
Claudia Teixeira Fuentes Garcia

Categoria do Trabalho

TCC

Instituição

UNIVERSIDADE ANHANGUERA DE OSASCO

Resumo

A presente pesquisa abordou o tema do impacto do marketing nas organizações, a importância de aplicá-lo de forma correta desde o surgimento da empresa, até mesmo sua maturidade, para um desenvolvimento saudável, e evitando assim chances de um declínio por falta de estruturação.

O marketing garante um crescimento com uma base forte, para se destacar no mercado altamente competitivo e não passar despercebido, ele vai desde os primeiros passos do planejamento em uma pesquisa de mercado, análise ambiental e vai até o amadurecimento da empresa em um acompanhamento (medição) para atingir os objetivos e se necessário mudar a estratégia.