O papel da cultura organizacional como fator de sucesso empresarial

Autor(res)

Rafael Gonçalves Campolino
Cristina Lopes Dos Santos Pereira
Isamara França Pereira
Raynara Gonçalves Da Silva
Auriane Quixaba Da Paixao De Sousa

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

UEG - UNIVERSIDADE ESTADUAL DE GOIÁS

Introdução

No contexto atual, a cultura organizacional tem se mostrado um dos fatores mais importantes para o sucesso das empresas (Souza, Bruno e Silva, 2025). Ela influencia tanto o comportamento das pessoas quanto a forma como as decisões são tomadas, além de afetar diretamente o clima organizacional, condição que impacta diretamente o ambiente de trabalho, reverberando no engajamento dos colaboradores (Ungari e Rodrigues, 2020). Pesquisas recentes demonstram que empresas, com uma cultura forte e alinhada aos seus valores, costumam se adaptar melhor às mudanças, menor turnover de colaboradores, além de apresentar estabilidade em seu desempenho. Nesse sentido, a relação entre cultura, liderança e inovação é fundamental para manutenção da competitividade no mercado (Oliveira Júnior e Wiedenhöft, 2023). Nessa senda, o presente estudo justificou-se em função da importância em compreender a cultura organizacional como uma ferramenta para fortalecer as organizações, uma vez que ela influencia em todos os aspectos do negócio, desde a elaboração de políticas internas até a forma como a empresa é vista pelo mercado externo.

Objetivo

O presente estudo teve como objetivo geral compreender os principais elementos que constituem a cultura organizacional e sua relação com o ambiente corporativo. Desdobrou-se, especificamente, em identificar de que forma a cultura organizacional contribui como fator de sucesso organizacional.

Material e Métodos

No contexto metodológico, o presente estudo foi conduzido com a abordagem qualitativa, de natureza básica, e quanto aos objetivos, tratou-se de uma investigação descritiva, com uso do procedimento bibliográfico (Gil, 2008).
A coleta dos materiais foi realizada por meio de buscas na base da Scientific Electronic Library Online (Scielo), a partir dos seguintes descritores: “cultura organizacional”, “liderança empresarial” e “desempenho corporativo”. Os critérios de inclusão consideraram a temporalidade, com publicações entre 2020 e 2024; pertinência do tema como objeto central do estudo; relevância metodológica e teórica para o objetivo da investigação. Com a pesquisa, retomaram 26 artigos, que com uma leitura flutuante, dos títulos e dos resumos, seguiram para próxima etapa 11

estudos, que foram lidos integralmente, permanecendo aderente aos objetivos propostos permanecendo aderentes 11. Desses artigos, somente 6 apresentaram aderência total aos objetivos de investigação e assim foram utilizados como material para as análises.

Resultados e Discussão

A cultura organizacional tem se mostrado um dos fatores mais importantes para o sucesso das empresas atualmente (Silva, Silva e Cândido, 2021). Ela influencia tanto o comportamento das pessoas quanto a forma como as decisões são tomadas, além de desempenhar papel fundamental no clima organizacional, impactando diretamente o ambiente de trabalho e reverberando no engajamento dos colaboradores. Pesquisas recentes demonstram que empresas com uma cultura forte e alinhadas aos seus valores costumam se adaptar melhor às mudanças, apresentar menor turnover de colaboradores e maior estabilidade em seu desempenho (Oliveira Júnior e Wiedenhöft, 2023; Ungari e Rodrigues, 2020). Nesse sentido, a relação entre cultura, liderança e inovação é fundamental para a manutenção da competitividade no mercado (Cruz et al., 2023). Nessa senda, é importante compreender a cultura organizacional como uma ferramenta que fortalece a instituição, considerando que ela impacta o negócio como um todo, desde ações táticas e operacionais do cotidiano, até o planejamento estratégico como um todo (Ventura, Veloso e Alves, 2020). Nesse pensamento a cultura organizacional é determinante para o sucesso de uma organização (Souza, Bruno e Silva, 2025). Nessa perspectiva, os estudos coadunam para o entendimento de que se torna crucial que as organizações tratem com seriedade e profissionalismo a temática da cultura organizacional, promovendo sua aplicabilidade para além de mera teoria e assim entender o seu potencial estratégico como fato de sucesso empresarial.

Conclusão

Com o estudo, foi possível atender aos objetivos propostos. A investigação revelou que a cultura organizacional é crucial para o sucesso das empresas. Quando bem estabelecida, vai além do conjunto de normas e práticas, ela funciona como base de sustentação para garantia de motivação e engajamento dos colaboradores, o que impacta diretamente no planejamento organizacional e dita caminhos para garantia de sucesso empresarial. Nesse contexto, compreender e gerenciar os elementos relacionados à cultura empresarial é um desafio estratégico de alto impacto para o sucesso organizacional.

Referências

CRUZ, Roberto Moraes et al.. Processos de Mudança nas Organizações: Desafios e Impactos. Rev. Psicol., Organ. Trab., Brasília, v. 23, n. 4, p. I-III, 2023 . Disponível em http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php? . acessos em 29 set. 2025. Epub 29-Nov-2024. Acesso em: 23 ago. 2025.

GIL, Antonio Carlos. Métodos e técnicas de pesquisa social. - 6. ed. - São Paulo: Atlas. 2008

OLIVEIRA JÚNIOR, W.; WIEDENHÖFT, G. C. A influência da cultura organizacional sobre a relação entre o comportamento de cidadania organizacional e a qualidade assistencial. REAd. Revista Eletrônica de Administração (Porto Alegre), Porto Alegre, v. 29, n. 3, p. 763-791, set./dez. 2023. Disponível em: DOI:10.1590/1413-2311.393.130793. Acesso em: 23 ago. 2025.

SILVA, A. M. da; SILVA, E. D. da; CANDIDO, R. de S. A cultura organizacional e suas influências no comportamento dos colaboradores: um estudo em uma instituição de ensino superior. Revista de Ciências Administrativas e Contábeis, São Paulo, 2021. Disponível em:https://revistas.pucsp.br/. Acesso em: 18 set. 2025.

SOUZA, Marcos Vinicius Aparecido de; BRUNO, Renata da Silva; SILVA, Marcia da. A Cultura organizacional como facilitadora da inclusão e diversidade na organização. Advances in Global Innovation & Technology, [S. l.], v.

3, n. 3, p. e33353, 2025. DOI: 10.29327/2384439.3.3-7. Disponível em: https://revista.fateczl.edu.br/. Acesso em: 18 set. 2025.

UNGARI, Diego Fernandes; RODRIGUES, Ana Paula Grillo. A influência da cultura organizacional no desenvolvimento dos vínculos do indivíduo com a organização. Revista Eletrônica de Estratégia & Negócios, Florianópolis, mai./ago. 2020. Disponível em: https://doi.org/10.19177/reen.v13e22020168-196. Acesso em: 02 set. 2025.

VENTURA, C. A. A.; VELLOSO, I. S.; ALVES, M. J. Cultura organizacional em instituições de saúde: revisão integrativa. Revista Brasileira de Enfermagem, Brasília, v. 2, e20180907, 2020. Disponível em: https://doi.org/10.1590/0034-7167-2018-0907.