INSUMOS NATURAIS NA INDÚSTRIA COSMÉTICA

Autor(res)

Célia Regina Martinez Fortunato
Francisco Welleme Dos Santos Rodrigues

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

UNIVERSIDADE ANHANGUERA DE OSASCO

Resumo

Atualmente as empresas têm buscado formas de demonstrar suas medidas e visões em relação à responsabilidade socioambiental, gerando assim credibilidade à sua marca. Podemos notar também uma crescente conscientização por parte dos consumidores, que vêm optando por produtos ecologicamente corretos, e demonstram grande preocupação com o meio ambiente. Sendo assim o presente trabalho propõe uma maior visibilidade a esse nicho de mercado, apresentando alguns dos principais ativos naturais mais utilizados na produção de cosméticos orgânicos. Pretende-se também apresentar as características do “consumidor verde”. O consumidor verde é aquele que preza por produtos isentos de crueldade animal, e que prioriza produtos de origem inteiramente ou parcialmente vegetal, que não degradem o meio ambiente, e que tenham uma proposta de beleza sustentável. Nesse contexto, a sustentabilidade é definida como o conjunto de atitudes que o homem toma na utilização de recursos naturais e soluções para suas necessidades particulares e coletivas, de forma responsável, sem agressão ao meio ambiente e garantindo a existência desses recursos para gerações futuras. Podemos perceber que a cosmetologia sustentável é um tema abordado cada vez mais em nossa sociedade, este mercado tem ganhado destaque.