

## INSUMOS NATURAIS NA INDÚSTRIA COSMÉTICA

### Autor(res)

Célia Regina Martinez Fortunato  
Francisco Welleme Dos Santos Rodrigues

### Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

### Instituição

UNIVERSIDADE ANHANGUERA DE OSASCO

### Resumo

Atualmente as empresas têm buscado formas de demonstrar suas medidas e visões em relação à responsabilidade socioambiental, gerando assim credibilidade à sua marca. Podemos notar também uma crescente conscientização por parte dos consumidores, que vêm optando por produtos ecologicamente corretos, e demonstram grande preocupação com o meio ambiente. Sendo assim o presente trabalho propõe uma maior visibilidade a esse nicho de mercado, apresentando alguns dos principais ativos naturais mais utilizados na produção de cosméticos orgânicos. Pretende-se também apresentar as características do “consumidor verde”. O consumidor verde é aquele que preza por produtos isentos de crueldade animal, e que prioriza produtos de origem inteiramente ou parcialmente vegetal, que não degradem o meio ambiente, e que tenham uma proposta de beleza sustentável. Nesse contexto, a sustentabilidade é definida como o conjunto de atitudes que o homem toma na utilização de recursos naturais e soluções para suas necessidades particulares e coletivas, de forma responsável, sem agressão ao meio ambiente e garantindo a existência desses recursos para gerações futuras. Podemos perceber que a cosmetologia sustentável é um tema abordado cada vez mais em nossa sociedade, este mercado tem ganhado destaque.