O Papel da Gestão da Informação no Empreendedorismo Sustentável

Autor(res)

Douglas Bressan
Camilly Augsburger Pinheiro
Cristina Cardoso De Souza

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

FACULDADE SINERGIA

Introdução

O crescente imperativo por práticas empresariais responsáveis têm elevado a sustentabilidade organizacional a uma posição central na agenda corporativa, nesse cenário a Gestão da Informação Gerencial (GIG) emerge como um pilar fundamental, atuando como elo entre os dados ambientais, sociais e de governança (ESG) e a tomada de decisão estratégica (Silva; Razzolini Filho, 2024).
A capacidade de coletar, processar e aplicar informações de forma eficaz não apenas suporta a conformidade, mas também impulsiona a inovação e criação de valor a longo prazo (Santos; Locatelli, 2019). Autores recentes reforçam que a GIG pode ser vista como um ativo estratégico essencial para o alinhamento entre competitividade e sustentabilidade (Carayannis et al., 2021; Pizzi; Caputo; Corbo, 2021). Está reflexão se baseia em duas abordagens complementares sobre a interseção entre gestão da informação e sustentabilidade empresarial.
Pensa-se, aqui, apresentar e discutir a relevância da Gestão da Informação como suporte essencial à sustentabilidade empresarial, abordando tanto a estruturação dos processos decisórios em grandes corporações quanto a viabilidade prática da sustentabilidade por meio da informação em MPEs.

Objetivo

Analisar de que forma a Gestão de Informações Gerenciais pode ser uma grande aliada para o empreendedorismo sustentável. Uma ferramenta de suma importância para tomada de decisão, contribuindo na gestão estratégica das organizações que buscam alinhar competitividade e sustentabilidade.

Material e Métodos

A presente pesquisa caracteriza-se como um estudo bibliográfico de análise comparativa. O método baseou-se na leitura e análise sistemática de dois artigos científicos centrais: "Gestão da Informação em Processos Decisórios de Organizações Sustentáveis" (Silva; Razzolini Filho, 2024) e "A Importância da Informação no Contexto da Sustentabilidade: Uma Inovação para Maior Competitividade nas Diretrizes de Gestão de Risco" (Santos; Locatelli, 2019).
O processo metodológico envolveu a identificação dos principais conceitos, perspectivas teóricas e argumentos presentes em cada texto, com foco nas intersecções e divergências relativas à influência da Gestão da Informação e da Informação propriamente dita nos contextos de sustentabilidade, tomada de decisão e gestão de risco em

organizações. A comparação detalhada permitiu a síntese das contribuições de cada artigo para o campo de estudo e a elaboração de um quadro analítico para evidenciar a complementaridade ou o contraste entre os achados e as abordagens conceituais empregadas.

Resultados e Discussão

Os dois artigos se assemelham e se complementam ao estabelecerem uma relação intrínseca entre gestão da informação e sustentabilidade empresarial (Santos; Locatelli, 2019; Silva; Razzolini Filho, 2024). Ambos os estudos partem da premissa de que a gestão da informação é um componente crítico e facilitador para a tomada de decisões e a implementação de práticas de sustentabilidade nas empresas. Eles defendem que a informação e o conhecimento são a base para a sustentabilidade na sociedade e nas organizações.

Os dois artigos destacam que a gestão da informação serve como um suporte fundamental para a tomada de decisões. O primeiro artigo detalha as atividades de gestão da informação, como a identificação, aquisição, organização, distribuição e uso de informações, enquanto o segundo artigo foca no fluxo de informação como o processo responsável por validar e transmitir as informações necessárias para a sustentabilidade.

O artigo sobre organizações sustentáveis contribui com um diagnóstico descritivo-interpretativo para que outras empresas possam direcionar recursos e esforços para a gestão da informação, visando integrar as demandas da sustentabilidade em suas estratégias. Já o artigo sobre MPEs oferece uma revisão teórica, sugerindo a adoção de práticas no fluxo de informação para auxiliar as empresas a gerir seus processos de forma sustentável.

Estudos recentes ampliam essa discussão, indicando que a transformação digital e o uso de tecnologias de Business Intelligence fortalecem o papel da GI no avanço da agenda de sustentabilidade e inovação (Centobelli; Cerchione; Esposito, 2020; D'Amato; Falcone; Tiron-Tudor, 2022).

Em suma, o primeiro artigo analisa como a gestão da informação é desenvolvida em grandes empresas sustentáveis para apoiar a tomada de decisão, enquanto o segundo artigo propõe a gestão da informação como um instrumento para tornar a sustentabilidade viável nas micro e pequenas empresas, evidenciando como a gestão da informação é crucial, independente do porte da organização.

Conclusão

A análise comparativa dos artigos demonstrou a centralidade da informação como um ativo estratégico fundamental para a sustentabilidade corporativa (Silva; Razzolini Filho, 2024; Santos; Locatelli, 2019). Ambos os estudos convergem ao destacar que, em um cenário de crescente complexidade e pressão por responsabilidade ambiental e social, a capacidade de gerenciar, filtrar e utilizar dados de maneira eficaz é um diferencial competitivo e um imperativo para a longevidade organizacional. Assim, a Gestão da Informação configura-se como ferramenta essencial no empreendedorismo sustentável.

Agência de Fomento

CAPES-Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior

Referências

CARAYANNIS, Elias G.; FONTAO, Emilio; GRIGOROUDIS, Evangelos. Information management for sustainable entrepreneurship: insights from knowledge-based development. Journal of the Knowledge Economy, v. 12, p. 1105–1122, 2021. DOI: https://doi.org/10.1007/s13132-020-00682-4.

CENTOBELLI, Piera; CERCHIONE, Roberto; ESPOSITO, Elena. Knowledge management systems and

sustainability: a systematic literature review. Journal of Knowledge Management, v. 24, n. 7, p. 1713–1740, 2020. DOI: https://doi.org/10.1108/JKM-05-2019-0273.

D'AMATO, Alessandra; FALCONE, Pasquale M.; TIRON-TUDOR, Adriana. Information and sustainability integration in corporate strategies: a systematic review. Business Strategy and the Environment, v. 31, n. 3, p. 1047–1062, 2022. DOI: https://doi.org/10.1002/bse.2921.

PIZZI, Simone; CAPUTO, Andrea; CORBO, Leonardo. Management information systems and sustainability: a systematic literature review. Journal of Cleaner Production, v. 281, 125224, 2021. DOI: https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.125224.

SANTOS, Daniel Forli; LOCATELLI, Gabriel Mota Valgas. A importância da informação no contexto da sustentabilidade: uma inovação para maior competitividade nas diretrizes de gestão de risco. Revista Inteligência Competitiva, v. 9, n. 4, p. 1–14, 2019. DOI: https://doi.org/10.24883/IberoamericanIC.v9i4.350.

SILVA, Rafael Felix da; RAZZOLINI FILHO, Edelvino. Gestão da informação em processos decisórios de organizações sustentáveis. Revista Conhecimento em Ação, v. 9, 2024. DOI: https://doi.org/10.47681/rca.v9i.63428.