



## Valores da conveniência e o abuso de preços

### Autor(res)

Felipe Rossi De Andrade  
Rosangela Sena Duarte

### Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

### Instituição

UCB - UNIVERSIDADE CATÓLICA DE BRASÍLIA

### Introdução

Prática antiética, onde fornecedores cobram preços abusivos, especialmente em situações críticas ou de vulnerabilidade dos consumidores. M. SANDEL, relata que THOMAS SOWELL, considerou uma questão emocional (preços altíssimos) já que seria necessário para melhorias locais aos cidadãos em questão! Ao longo da história, houve vários momentos em que acontece a prática de preços abusivos com a justificativa de ter condições financeiras pós-tragédia, para amparar melhor a reconstrução da cidade em questão, atualmente tem-se ocorrido tais práticas "porém não se percebe ênfase a reconstrução do local onde tal prática ocorre" levando os menos favorecidos a estarem sem condições favoráveis!

### Objetivo

Fornecer informação, baseado em conhecimentos já acontecidos e dados reais, para a melhoria geral da população!

### Material e Métodos

Segundo o filósofo JEREMY BENTHAM; O mais elevado da moral é maximizar a felicidade; o que caberia perfeitamente no abuso de preços, na atenção de chegar ao equilíbrio! O Utilitarismo trouxe a ideia de felicidade para o número máximo de pessoas, visando que mais pessoas alcançassem a felicidade, essa ideia tem linha benéfica para a ajuda geral da população, porém, causou mais necessidade aos menos favorecidos!

### Resultados e Discussão

A Flórida mesmo com uma lei para restringir preços abusivos, teve execução de reclamações demandadas por preços abusivos, após um furacão! O Estado de Minas Gerais, em 2024, foi orientado a receber sanções administrativas em caso de abuso de preços justificado por teoria dos objetos naturais e reino da natureza! Nessa tese, coloca-se em questão a cidade que precisa se reerguer e em contra-ponto a necessidade de pessoas vulneráveis que não podem pagar pelo preço exigido já que os mesmos "no momento" extraordinariamente altos, resultando dificuldade para quem já se encontra em extremismo de necessidade 1

### Conclusão

Os valores da conveniência e o abuso de preços ilustram um campo complexo e sensível nas relações de consumo



! A legislação busca proteger o consumidor ,porem , devemos exercer nossa parte em vigilancia e denuncia para aplcar a questao !

## Referências

Livro ,JUSTIÇA Oque É fazer a coisa certa ; MICHAEL J. SANDEL ;Codigo Direito Consumidor artigo 39 inc.V