A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL DAS MICROEMPRESAS EM TEMPOS DE CRISE ECONÔMICA

Autor(res)

Claudia Teixeira Fuentes Garcia
Joyce Fernandes Genari
Anderson Doniseti De Araujo
Ednilson Cortez Angelo
Mariana Bonome De Souza Marques
Sandra Paula Dias Gama
Alessandro Marco Rosini
Luciano José Bittencourt

Categoria do Trabalho

TCC

Instituição

UNIVERSIDADE ANHANGUERA DE OSASCO

Resumo

A presente pesquisa apresentou a importância das ferramentas do marketing digital como suporte ao enfrentamento de crises econômicas no cenário das microempresas. Percebeu-se com este trabalho que, de acordo com as teorias de estudiosos especialistas em administração, implementar estratégias por meio do marketing digital pode contribuir significativamente o desenvolvimento e evolução dos negócios.
Este trabalhou possibilitou a reflexão acerca do tema e por meio dos objetivos propostos, foi possível responder à problemática que foi base para o desenvolvimento da pesquisa. Desta forma, foi possível contextualizar a importância das estratégias de marketing, especialmente do marketing digital para a administração de organizações; também foi possível discutir acerca dos principais desafios existentes diante da necessidade de migrar estratégias para o âmbito digital, principalmente no contexto da pandemia da COVID-19, que acarretou mudanças na forma de microempresas se manterem funcionando.
Concluiu-se, portanto, que as estratégias de marketing em consonância às práticas tecnológicas, ferramentas de feedback e comunicação assertiva, a gestão de microempresas pode alcançar resultados satisfatórios no que diz respeito aos objetivos organizacionais.