

## MARKETING DIGITAL

### Autor(res)

Ednilson Cortez Angelo  
Jefferson De Goes Rabelo  
Mariana Bonome De Souza Marques  
Alessandro Marco Rosini  
Anderson Doniseti De Araujo  
Sandra Paula Dias Gama  
Luciano José Bittencourt  
Claudia Teixeira Fuentes Garcia

### Categoria do Trabalho

TCC

### Instituição

UNIVERSIDADE ANHANGUERA DE SÃO PAULO - UNIAN

### Resumo

Diante da necessidade de investimento em marketing, o estudo conclui que uma empresa diante de uma crise de curto ou longo prazo pode ser de importância estratégica e deve ser tratada em conformidade. Estas considerações cabem em todos os níveis da organização, assim, necessita de um investimento de marketing. Perante a ilustração do crescimento do E-commerce e os benefícios de sua utilização, a pesquisa apresenta as organizações matriciais no sentido de serem projetadas para agregar valor não apenas por meio da aplicação de know-how operacional e de investimento, mas também por meio de suas capacidades de adaptação, o redirecionamento frequente de ativos subutilizados para as necessidades de projetos temporários e novas oportunidades de mercado tem eficácia para o crescimento organizacional. Assim, também, o marketing e o consumidor são essenciais em sua correlação para o sucesso de uma empresa. Muitas empresas desenvolveram um modelo de serviço com contato direto com o cliente, que permite aos clientes solicitar seus produtos online e levá-los diretamente para sua casa. Essa qualidade de serviço desde a compra e a entrega, é considerado o elemento mais importante de todo o processo de realização de pedidos. Dada esta realidade ao marketing digital, é útil para as empresas, especialmente os comerciantes, integrar as redes sociais em marketing e suas estratégias de marketing. Este estudo almejou identificar as principais vantagens e desvantagens determinadas pelo desenvolvimento da tecnologia da Internet na área de marketing de redes sociais. A mídia social é a ferramenta moderna para os profissionais de marketing que tentam todos os meios para transmitir sua mensagem ao seu público-alvo. Para estudos futuros, seria interessante continuar a analisar o desenvolvimento e a importância crescente dos novos conceitos de entrega. Além disso, as possíveis causas para o desenvolvimento desses novos sistemas de entrega poderiam ser investigadas. Acima de tudo, a crescente integração dos sistemas de poços representa outro campo de investigação.