

MARKETING DIGITAL

Autor(res)

Ednilson Cortez Angelo
Jefferson De Goes Rabelo
Anderson Doniseti De Araujo
Mariana Bonome De Souza Marques
Claudia Teixeira Fuentes Garcia
Sandra Paula Dias Gama
Alessandro Marco Rosini
Luciano José Bittencourt

Categoria do Trabalho

TCC

Instituição

UNIVERSIDADE ANHANGUERA DE SÃO PAULO - UNIAN

Resumo

Diante da necessidade de investimento em marketing, o estudo conclui que uma empresa diante de uma crise de curto ou longo prazo pode ser de importância estratégica e deve ser tratada em conformidade. Estas considerações cabem em todos os níveis da organização, assim, necessita de um investimento de marketing. Perante a ilustração do crescimento do E-commerce e os benefícios de sua utilização, a pesquisa apresenta as organizações matriciais no sentido de serem projetadas para agregar valor não apenas por meio da aplicação de know-how operacional e de investimento, mas também por meio de suas capacidades de adaptação, o redirecionamento frequente de ativos subutilizados para as necessidades de projetos temporários e novas oportunidades de mercado tem eficácia para o crescimento organizacional. Assim, também, o marketing e o consumidor são essenciais em sua correlação para o sucesso de uma empresa. Muitas empresas desenvolveram um modelo de serviço com contato direto com o cliente, que permite aos clientes solicitar seus produtos online e levá-los diretamente para sua casa. Essa qualidade de serviço desde a compra e a entrega, é considerado o elemento mais importante de todo o processo de realização de pedidos. Dada esta realidade ao marketing digital, é útil para as empresas, especialmente os comerciantes, integrar as redes sociais em marketing e suas estratégias de marketing. Este estudo almejou identificar as principais vantagens e desvantagens determinadas pelo desenvolvimento da tecnologia da Internet na área de marketing de redes sociais. A mídia social é a ferramenta moderna para os profissionais de marketing que tentam todos os meios para transmitir sua mensagem ao seu público-alvo. Para estudos futuros, seria interessante continuar a analisar o desenvolvimento e a importância crescente dos novos conceitos de entrega. Além disso, as possíveis causas para o desenvolvimento desses novos sistemas de entrega poderiam ser investigadas. Acima de tudo, a crescente integração dos sistemas de poços representa outro campo de investigação.