

A IMPORTÂNCIA DO MARKETING DIGITAL NAS ORGANIZAÇÕES

Autor(res)

Claudia Teixeira Fuentes Garcia
Bruna Roberta Veroneze Sponton
Anderson Doniseti De Araujo
Ednilson Cortez Angelo
Mariana Bonome De Souza Marques
Sandra Paula Dias Gama
Alessandro Marco Rosini
Luciano José Bittencourt

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

UNIVERSIDADE ANHANGUERA DE OSASCO

Resumo

Pelo evidente aumento de presença online, segmentação de audiência, posicionamento estratégico frente à concorrência, destaca-se o aumento de visibilidade no mercado e o aumento de demandas de novos negócios e vendas para as organizações. De certo, ficou evidente a necessidade de que as empresas se atentarem aos benefícios que o marketing digital proporciona, tanto a nível de retorno econômico como de valorização do nome e da marca da empresa. De igual forma, atentou-se este projeto, a identificar as potencialidades desta ferramenta como estratégia principal da empresa na busca do sucesso, cada vez mais difícil em um mundo economicamente concorrido. Destacou-se o quanto este instituto tão apreciado, mostra-se versátil e com amplas variações no estabelecimento de diretrizes e na condução de políticas para a criação de publicidades, propagandas e conceitos que tornam a empresa diferenciada no mundo corporativo. Salientou a importância das diversas mídias sociais abarcadas por princípios do marketing e que fazem diferença para a empresa que deseja alcançar o seu público-alvo, uma vez que tais mídias fazem parte do cotidiano da grande maioria dos grupos sociais.